



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLANTICA

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:** Medios de Comunicación

**CARRERA:** Licenciatura en Arte y Sociedad

**CURSO:**

**ORDENANZA:** 0674/16

**AÑO:** 2022

**CUATRIMESTRE:** 2°

**EQUIPO DE CATEDRA:**

María Cristina Cabral

## **1. FUNDAMENTACIÓN**

La propuesta teórico-metodológica de la materia "Medios de Comunicación" se construye desde una perspectiva histórico-cultural del campo de la Comunicación. El campo de estudios de la comunicación nos aporta herramientas analíticas para reflexionar y problematizar sobre ellos, sus condiciones de producción y reconocimiento, sus usos sociales, lenguajes y géneros.

Pensar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías desde esta mirada implica no recaer en un abordaje instrumental de los mismos sino comprenderlos en los entramados y las transformaciones socioculturales y políticas, como instituciones paradigmáticas y dispositivos de poder simbólico de las sociedades contemporáneas.

Los medios de comunicación ocupan un lugar central en la construcción de hegemonía. Se disputan la capacidad legítima de nombrar el mundo y construir realidades sociales, haciéndolo desde una posición privilegiada por su alcance masivo y porque, en su mayoría, son actores político -empresariales que han acumulado en las últimas décadas un gran capital material y simbólico.

La capacidad modeladora que presentan los medios de comunicación masivos, en tanto reordenan la cultura transformando las prácticas sociales, los saberes y las significaciones de los sujetos, constituye la cultura mediática.

La asignatura ofrece un recorrido general por los nudos problemáticos y conceptuales más relevantes de los estudios de los medios insertos en el campo de la comunicación/cultura, especialmente los que se vienen desarrollando en Latinoamérica.

Se pone en foco además los alcances educativos (formativos – socializadores) que presentan los medios de comunicación y la cultura mediática en la llamada "sociedad del conocimiento" en tanto generan saberes muchas veces en disputa con la cultura escolar.

## **2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS**

Que el alumno logre

- Comprender y problematizar el rol de los medios como dispositivos de poder constructores de realidad social, como instituciones de poder simbólico y espacios de socialización, teniendo en cuenta sus condiciones de producción y reconocimiento en las sociedades contemporáneas.
- Desarrollar sus capacidades reflexivas, conceptuales y creativas en torno a los medios de comunicación, a partir de su interacción con diferentes textos y soportes mediáticos, asumiendo grupal e individualmente su producción y recepción.

### **2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

Que el alumno logre:

- Comprender el rol de los medios como constructores de realidad social y las particularidades que presenta el discurso informativo de actualidad.
- Realizar una lectura de los medios de comunicación desde un enfoque histórico – cultural de la Modernidad.

- Reconocer el papel de los medios de comunicación como mediadores culturales en el escenario mediático moderno y en las sociedades contemporáneas teniendo en cuenta los aportes de los estudios culturales latinoamericanos en comunicación.
- Comprender las transformaciones de los consumos culturales, con énfasis en las mediaciones locales.
- Reflexionar sobre las transformaciones culturales actuales, las características del escenario mediático en Argentina, las ciudadanías y los derechos a la comunicación.
- Interactuar con diferentes textos y soportes mediáticos asumiendo grupal e individualmente su producción y recepción.

### **3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS**

Comunicación medios y cultura, La construcción de la realidad y la comunicación. Lenguajes mediáticos. Los nuevos contextos, tecnologías digitales y globalización de la comunicación. Transformaciones comunicacionales. dimensiones históricas, políticas, sociales, tecnológicas, y subjetivas. medios de comunicación, Tics e identidades juveniles

### **4. CONTENIDOS ANALÍTICOS**

#### **Contenidos de la propuesta**

##### **Unidad 1 Los medios de comunicación y la construcción de la realidad.**

Los medios como instituciones y como actores políticos. La construcción mediática de la actualidad: lo real, la realidad y el discurso informativo. Perspectivas comunicacionales puestas en juego. Selección, jerarquización y tematización. Los estudios de las agendas mediáticas. Los medios de comunicación populares y alternativos: sus agendas y encuadres noticiosos.

##### **Unidad 2: Medios de comunicación, mediaciones y consumos culturales.**

De los medios a las mediaciones. Modernidad y medios de comunicación. Los medios en los estudios culturales en comunicación en Latinoamérica. De los medios masivos nacionales a la transnacionalización mediática. Nuevas formas de consumo cultural.

##### **Unidad 3 Jóvenes, sociedad del conocimiento y políticas de comunicación**

Medios de comunicación y procesos actuales de socialización. La producción de saberes en la sociedad de la información y el conocimiento. Cultura mediática y cultura escolar. La comunicación audiovisual, ciudadanías y derechos a la comunicación: la ley de servicios de comunicación audiovisual y el derecho de las audiencias. Movimientos juveniles, visibilidad, resistencias y usos de medios y tecnologías.

## **5. BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía básica. Unidad 1**

THOMPSON, J.B., (1998) "Comunicación y contexto social" En: *Los media y la modernidad*. Selección (Pp 25-43, 72-79, 93-100, 108-111). Paidós, España.

BORRAT, Héctor. (2006) "Narradores en interacción", en de Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor,

*Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía. Buenos Aires, Pp. 59-83. De FONTCUBERTA, M., (1995) *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Cap.1 y 2. Paidós, Barcelona, Pp 13-54.

GONZÁLEZ REQUENA, J.,(1989) El espectáculo informativo. Akal, Madrid, Pags 7-20 ROST, A., "Desde los hechos hasta la noticia. Los actores que intervienen en la construcción de la actualidad" En: Revista de la Facultad Nº 15, 2009. FADECS. UNCo. General Roca: Publifadecs.

Pags 237-265 Descargar en:

<http://fadeweb.uncoma.edu.ar/medios/revista/revista15/12AlejandroRost.pdf>

ROST, A.,(2015) "El Periódico Digital: características de un nuevo medio", FADECS-UNCo, Gral Roca, Río Negro. En: <http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/pd.htm>

### **Bibliografía de consulta**

FREIDENBERG, F., (2010) "Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?" En: <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf> Universidad Austral, Bs.

As

MARTINI, S (2009): El sensacionalismo y las agendas sociales

[http://www.dialogosfelaface.net/dialogos\\_epoca/pdf/55-05StellaMartini.pdf](http://www.dialogosfelaface.net/dialogos_epoca/pdf/55-05StellaMartini.pdf)

RODRIGO ALSINA, M. (2000) "La producción de la noticia", En *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación. (Pps 26 a 33).

VERÓN, E., (1997) "Esquema para el análisis de la mediatización" en Revista *Diá-logos de la Comunicación* Nº 48. FELAFACS, Lima, Perú.

### **Unidad 2**

MARTÍN BARBERO, J. (1987), "El largo proceso de enculturación" y "Modernidad y massmediación en América Latina", En De los medios a las mediaciones. G.Gilli, México.Pp 96-106 / 164-198.

MARTIN BARBERO, J.(1996) "Heredando el futuro. La educación desde la comunicación", en Rev. Nómadas Nº 5, Universidad Central, Santa Fé de Bogotá (Colombia).Pp 1-13

IGARZA, R. (2009) "Cultura urbana, cultura de la movilidad, cultura global" En: *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Ed La Crujía. Bs. As.Pp 17-32

URRESTI, M., (2011) "Las cuatro pantallas y las generaciones jóvenes" En: Antopoulos, A. (comp),

*La sociedad de las cuatro pantallas. Una mirada latinoamericana.* España, Editorial Ariel. Pp 3-28

### **Complementaria**

CARLON, M., SCOLARI, A., (editores) (2008) *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate.* Bs. As. La Crujía, Pp 229-250.

LÓPEZ, G. CIUFFOLI, C., (2012) *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después.* Caps 2 y 4, La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

MATALLANA, A., (2006) "Conclusiones" En: *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947.* Bs.As. Prometeo, Pp 194-198.

POLISZUK, S., (2014) "La militancia de la vida propia en las redes sociales virtuales. Representaciones juveniles de la identidad y de la política". En: *Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos. Un estudio con jóvenes argentinos y mexicanos.* Editorial Publifadecs.

RIVERA, J., (1994) "El folletín" en *Postales electrónicas. (Ensayos sobre medios, cultura y sociedad).* Buenos Aires: Atuel.

SCOLARI, C., (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva.* (selección de los caps 3, 6, 7 y 8) Gedisa, España..

SIBILIA, P. (2008) *La intimidad como espectáculo.* Cap. 1 y 2. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

ULANOVSKY, C., y otros (2015) *Días de radio. Historia de los medios de comunicación en la Argentina (1920-1959).* Emecé, Bs.As

### **Unidad 3**

CARLI, S., (2001) "Comunicación, educación y cultura. Una zona para explorar las transformaciones históricas recientes". En: *Alternativas*, Año 12, N° 14. Págs. 25-44

DE CHARRAS, D., LOZANO, L., ROSSI, D., (2013) "Ciudadanía(s) y derecho(s) a la comunicación".

En *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*, La Crujía ediciones, Pp25-52

DEFENSORÍA DEL PÚBLICO, (2013) *Por una comunicación democrática de la niñez y la adolescencia*, UNICEF, Bs. As..

MARTIN BARBERO, Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades, Revista Iberoamericana de Comunicación Nº 32, Mayo-agosto de 2003.

### **Complementaria**

BARICCO, A., (2009) *Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación*, Barcelona, Anagrama, 2009.

GALINDO R., L., ALVAREZ O., R., (2015) "Movimientos juveniles y usos de las tecnologías digitales" En: Cubides C., H. y otros (ed) *Juventudes latinoamericanas. Prácticas socioculturales, políticas y políticas públicas.* Clacso, Bs As.Pp 183-213.

HUERGO, J. (2000) *Cultura mediática.Cultura escolar. Intersecciones.* Universidad Pedagógica

Nacional. Colombia.

HUERGO, J. (2000) "Modelos de Comunicación - Modelos de educación" Material de circulación interna. Cátedra Comunicación y Educación Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata. LAGO MARTINEZ, S., (2006) "La intervención política de los movimientos sociales en la sociedad de la información" En Revista *Razón y Palabra* Nº 52, México. REGUILLO, R., (2008) "Políticas de la (In) visibilidad. La construcción social de la diferencia" En: Diploma superior en educación, imágenes y medios, FLACSO, ARGENTINA.

VINELLI, N., (2004) *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Ed. Peña Lillo. Ediciones Continente, Bs.As

## 6. PROPUESTA METODOLÓGICA

La modalidad de la asignatura es la *Cátedra teórico-práctica semipresencial* entendida como una estrategia de organización didáctica cuyo carácter es integrar la teoría y la práctica. La propuesta para el desarrollo de la asignatura es combinar trabajos de análisis conceptual, planteo de problemáticas, producción de textos, lecturas de bibliografía y exposiciones de los alumnos y/o la profesora. Habrá encuentros sincrónicos y se ptribajará con la plataforma PEDCO.

En las clases teóricas y prácticas se realizarán de forma virtual y los trabajos evaluativos que serán organizados combinando instancias individuales y grupales.

En las clases teóricas, la dinámica de trabajo no consiste exclusivamente en la exposición por parte de la profesora sino en el abordaje de temas y problemas mediante diferentes técnicas grupales y participativas de análisis y producción. La lectura, análisis y comprensión de los textos tiene por objeto la profundización temático-conceptual y la construcción de un marco para los trabajos de producción que se realizarán en la cursada. La instancia de defensa de los trabajos se considera fundamental como modalidad de enseñanza - aprendizaje.

### Propuesta de trabajos prácticos

En la Unidad 1 se realizarán trabajos prácticos con materiales periodísticos y películas para analizar distintos aspectos del proceso de construcción de la actualidad. Uno de ellos con evaluación numérica.

En la Unidad 2 se realizará un trabajo evaluativo (con evaluación numérica) de utilización de la entrevista periodística y posterior análisis sobre consumos culturales y mediaciones histórico-culturales. En la Unidad 3 se realizará un trabajo de análisis sobre jóvenes, arte y prácticas disruptivas.

## 7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

### Evaluación

La evaluación tendrá en cuenta el proceso grupal e individual de los alumnos y los

productos comunicacionales realizados. Se evaluará la participación dialógica (compromiso en el debate, aporte cotidiano), la comprensión de los textos, la fundamentación de las opiniones e interpretaciones, la creatividad.

Los trabajos realizados y presentados en las clases teóricas apuntan preferentemente a recuperar los ejes temáticos elegidos por los alumnos y articularlos a los procesos de producción realizados en las clases prácticas como así también recuperar las problemáticas grupales en torno a la producción de los lenguajes.

Los plazos de presentación de las producciones se fijarán de común acuerdo entre los ayudantes y los grupos.

## **Acreditación**

Requisitos para acreditar la asignatura como alumno regular:

1. Régimen promocional (para alumnos presenciales):

Que el alumno:

1. Asista como mínimo al 70 % de las clases teóricas y prácticas.
2. Apruebe los trabajos prácticos con y sin evaluación numérica.
3. Apruebe los trabajos parciales con calificación de 7 (siete) puntos o más y un coloquio final de todas las unidades de la materia con calificación de 7 (siete) puntos o más.

2. Régimen de alumno regular para alumnos presenciales y semipresenciales:

Que el alumno:

1. Asista como mínimo al 70 % de las clases.
2. Apruebe los trabajos prácticos con y sin evaluación numérica.
3. Apruebe un parcial con calificación de 4 (cuatro) puntos o más.

Los trabajos prácticos y el parcial tendrán instancias de recuperatorio.

3. Régimen de alumno libre:

Los alumnos *libres* deberán rendir un examen final oral y escrito, conforme a la reglamentación de la UNC. Asimismo, deberán realizar un conjunto de trabajos prácticos, acordados previamente con el equipo docente, que serán presentados con 15 días de anticipación al día del examen.

Para aprobar deberá obtener un puntaje de 4 (cuatro) o más, tanto en el trabajo escrito como en el examen oral y en la producción de los trabajos prácticos.

## **8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS**

### **Evaluación**

La evaluación tendrá en cuenta el proceso grupal e individual de los alumnos y los productos comunicacionales realizados. Se evaluará la participación dialógica (compromiso en el debate, aporte cotidiano), la comprensión de los textos, la fundamentación de las opiniones e interpretaciones, la creatividad.

Los trabajos realizados y presentados en las clases teóricas apuntan preferentemente a recuperar los ejes temáticos elegidos por los alumnos y articularlos a los procesos de producción realizados en las clases prácticas como así también recuperar las problemáticas grupales en torno a la producción de los lenguajes.

Los plazos de presentación de las producciones se fijarán de común acuerdo entre los ayudantes y los grupos.

### **Acreditación**

Requisitos para acreditar la asignatura como alumno regular:

1. Régimen promocional (para alumnos presenciales):

Que el alumno:

1. Asista como mínimo al 70 % de las clases teóricas y prácticas.
2. Apruebe los trabajos prácticos con y sin evaluación numérica.
3. Apruebe los trabajos parciales con calificación de 7 (siete) puntos o más y un coloquio final de todas las unidades de la materia con calificación de 7 (siete) puntos o más.

2. Régimen de alumno regular para alumnos presenciales y semipresenciales:

Que el alumno:

1. Asista como mínimo al 70 % de las clases.
2. Apruebe los trabajos prácticos con y sin evaluación numérica.
3. Apruebe un parcial con calificación de 4 (cuatro) puntos o más.

Los trabajos prácticos y el parcial tendrán instancias de recuperatorio.

3. Régimen de alumno libre:

Los alumnos *libres* deberán rendir un examen final oral y escrito, conforme a la reglamentación de la UNC. Asimismo, deberán realizar un conjunto de trabajos prácticos, acordados previamente con el equipo docente, que serán presentados con 15 días de anticipación al día del examen.

Para aprobar deberá obtener un puntaje de 4 (cuatro) o más, tanto en el trabajo escrito como en el examen oral y en la producción de los trabajos prácticos.

## **9. DISTRIBUCIÓN HORARIA**

### **Distribución horaria:**

Clases teórico- prácticas: Martes de 18 a 21 y jueves de 15 a 18. Horario de consulta: a consensuar con los estudiantes.

## **10. CRONOGRAMA TENTATIVO**

Cuatrimestre				
Tiempo / Unidades	agosto	septiembre	octubre	noviembre
Unidad 1	X			
Unidad 2		x		
Unidad 3			x	
unidad 4				x

## **11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

No hay actividades extracurriculares

María Cristina Cabral

Profesora suplente a cargo

Viedma, 10 de septiembre de 2022