



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLANTICA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Problemática de la comunicación

CARRERA: Profesorado de Lengua y Comunicación Oral y Escrita

CURSO: Primer año1

ORDENANZA: 0859/01

AÑO: 2021

CUATRIMESTRE: 2°

EQUIPO DE CATEDRA:

Prof. Mg. Alba Eterovich

Mg. María Cristina Cabral

Mg. María Fernanda Sánchez

1. FUNDAMENTACIÓN

El desafío propuesto en la construcción del programa para Problemática de la Comunicación para el presente año es partir de los debates actuales del campo de la comunicación en América Latina y continuar por las huellas de las escuelas que los han influido. Específicamente, la Escuela de Birmingham, la Escuela de Frankfurt y la Investigation Research. Por entender que son las más significativas de occidente y las que más incluyeron en el campo de la comunicación latinoamericana. Éste recorrido no desconoce las raíces que el campo de la comunicación tiene con el pensamiento sociopolítico de nuestra tierra, de las comunidades originarias, los movimientos independentistas y libertadores.

Entendemos que el conocimiento es una construcción social y que aprender sobre comunicación es, necesariamente, una tarea con otros. Esta concepción tiñe el armado de la propuesta de cátedra que se realiza en equipo y la perspectiva desde la que se eligen y coordinan las actividades que se desarrollarán. En ese año tan particular, se reinventan los espacios de articulación para producir grupalmente en el espacio virtual. La tarea docente se centra en acompañar a las y los estudiantes que ingresan a la Universidad, en su aprendizaje de un universo complejo como es el campo de la comunicación.

En este contexto adquiere especial cuidado la reflexión acerca de los contenidos que se quieren priorizar y de los textos que pueden facilitar este aprendizaje, respetando la complejidad del objeto de estudio. La asignatura Problemática de la Comunicación es una materia cuatrimestral ubicada en

el primer año del Profesorado en Lengua y Comunicación Oral y Escrita del Plan de Estudios 962/1998.

Esta propuesta es deudora del programa desarrollado por la Proferora Sandra Poliszuk y continúa su perspectiva histórico-cultural. Por

esto, se propone desarrollar los contextos donde las grandes escuelas se han desarrollado para que se reconozcan las grandes preguntas que le dieron origen. Es una mirada situada que propone a quienes la estudian pensarse como sujeto de la comunicación para que, a partir de los contenidos estudiados, puedan analizar sus propias prácticas comunicativas. Teniendo en cuenta que esta materia forma parte de una carrera docente, se propondrán reflexiones y categorías para analizar la experiencia educativa.

2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

No posee.

2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- el conocimiento y la comprensión del campo de la comunicación con sus trayectorias históricas y paradigmáticas,
- el anclaje en la perspectiva latinoamericana.
- el desarrollo de una actitud que posibilite la crítica de la propia práctica, y
- el reconocimiento de los principales aspectos de las escuelas de comunicación.

3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

- Comunicación y semiología.

- Teorías y modelos de la comunicación.
- Comunicación lingüística y no lingüística.
- Comunicación e información.
- Comunicación de masas.
- Comunicación interpersonal y competencia comunicativa.
- Comunicación institucional.

4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

Módulo 1: Mirar la comunicación. Modelos de comunicación y educación.

Tema 1: Modelos de comunicación y modelos de educación.

Tema 2: Escuela de Investigación Administrada y sus principales teorías.

Tema 3: Del modelo lineal a la producción de sentidos.

Módulo 2: Comunicación masiva. Entre la manipulación y la capacidad de resistencias.

Tema 1: Escuela de Frankfurt. Contextos históricos de surgimiento. Principales interrogantes, autores y conceptualizaciones.

Tema 2: Escuela de Birmingham. Contextos históricos de surgimiento. Principales interrogantes, autores y conceptualizaciones.

Módulo 3: Estudios Latinoamericanos. La comunicación entre las teorías de la dependencia y la comunicación popular.

Tema1: Teoría de la Dependencia Cultural.

Tema 2: Comunicación Popular Latinoamericana.

5. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Kaplún, Mario. El Comunicador Popular. Editorial LUMEN-HVMANITAS, 1996. [1º edición, julio de 1985]. De pág.15 a pág. 60.

Prieto Castillo, Daniel. La comunicación en la educación. Ediciones ciccus-la crujía. Buenos aires, 1999.

Huergo, Jorge. "una primera aproximación al campo de comunicación/educación". Documento de cátedra. S/d.

Entel, Alicia, Teorías de la Comunicación. Buenos aires: docencia, 1995. Desde pág. 129-160.

Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona: Paidós,

2000. Pág. 21 a la 90.

Mata, María Cristina. Nociones para pensar la comunicación.

<http://agro.unc.edu.ar/~extrural/Mata.pdf>

Entel, Alicia, Teorías de la Comunicación. Buenos aires: docencia, 1995. Desde pag. 105 a 128.

Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona:

Paidós,

2000. De pag. 90 a 112.

Adorno, T. "La industria cultural", En: Adorno, T., Y Morin, E., La industria cultural, Bs.As.: Galerna, 1967

Entel, Alicia, Teorías de la comunicación. Buenos Aires: Docencia, 1995. Desde 161 a 187. Desde 217 a 262.

Schlenker, Alex. "El legado de Stuart Hall en los Estudios Culturales". Universidad Andina Simón Bolívar.

2014. Disponible en:

<http://www.uasb.edu.ec/web/spondylus/contenido?el-legado-de-stuart-hall-enlos-estudios-culturales&s=ENTREVISTA>.

Mattelart, A. y Dorfman, A. Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo. Bs. As: Siglo XXI, 1974.

Entel, Alicia, Teorías de la comunicación. Buenos Aires: Docencia, 1995. Fragmentos.

Cabral, Cristina. "Introducción al campo de prácticas y estudios de la Comunicación Popular Latinoamericana". Material de cátedra. CURZA-UNCo, julio de 2015.

Bibliografía de consulta

Marafioti, Roberto. Sentidos de la Comunicación, Buenos Aires: Editorial Biblos, 2005.

Marro, Mabel y Dellamea, Amalia. La comunicación social. Elementos, claves y proyecciones. Editorial docencia, Buenos Aires, 1993.

Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: "Un comienzo", en Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria. Buenos Aires, Centro Nueva Tierra.

<http://es.scribd.com/doc/43218319/Barrio-Galaxia-Manual-de-Comunicacion-Comunitaria>

Cátedra II de Comunicación y Teorías. Guía de autores. UNLP | Facultad de Periodismo y Comunicación Social. s/d.

García Canclini, Néstor. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Paidós. Bs. As. Barcelona. 2001.

Schmucler, Héctor. Un proyecto de comunicación/cultura. Artículo publicado en la revista de la UAM. Méjico.

Wajzman, P. "Polémica. Las imágenes del imperialismo." En: Lenguajes Nº 1 Bs.As.: Abril 1974

Argumedo, Alicia. Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular. Buenos Aires: Ed. Colihue, 1993.

Galeano, Eduardo. Las venas abiertas de América Latina. Buenos Aires, México. S. XXI. 1971.

Uranga, Washington. Gestionar desde la comunicación, gestionar procesos comunicacionales, en Juan Raúl Rithner et al, Gestión y producción. La seducción de un campo comunicativo.

Publifadecs, General Roca, 2004.

Torrico Villanueva, E., Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Bs As.: Ed. Norma, 2004.

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

Esta materia tiene una aula virtual en PEDCo y propone una clase plenaria los días viernes de 15 a 18 hs. y dos espacios de comisiones en grupos más reducidos. La materia se desarrollará proponiendo la flexibilización de los espacios teórico-expositivo y el práctico de producción. (Hasta que la UNCo determine otra modalidad, los espacios se desarrollarán en forma virtual). Ambos tendrán una perspectiva dialógica que encuentra sustento teórico en los conceptos que se estudiarán. Es necesaria la lectura del material indicado previamente a las clases. Se abordará el análisis de fragmentos de las obras que se indican en la bibliografía de consulta y de otras, como películas, cortos o cuentos. Se realizará un trabajo práctico en pequeños grupos para analizar los modelos de comunicación presentes en los textos actuales de nivel medio. Habrá algunos foros, iniciando por el de presentación a lo largo de la cursada. Compartiremos la realización de un trabajo práctico con estudiantes de Mexicali. Cada Módulo tendrá un trabajo final escrito de cierre.

7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

De acuerdo con lo establecido por nuestra Universidad se admiten las siguientes condiciones:

- a. alumno regular. Los requisitos para la aprobación de la cursada consisten en:
 - asistir al 75% de los encuentros programados y participar en las clases,
 - aprobar todas las instancias con una nota no inferior a 4 (las evaluaciones desaprobadas tendrán instancia de recuperatorio)
 - cumplir con las actividades solicitadas, en tiempo y forma.
- b. alumno promocional. Los requisitos para la promoción de la materia consisten en:
 - asistir al 75% de los encuentros programados y participar en las clases,
 - aprobar todas las instancias con una nota no inferior a 7,
 - aprobar un coloquio final, y
 - cumplir con las actividades solicitadas, en tiempo y forma.
- c. alumnos libres. Estos alumnos rinden en primera instancia un examen escrito que, de ser aprobado, posibilita que rindan el examen oral. Se recomienda a los alumnos que 15 días antes de rendir se comuniquen con la cátedra.

8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

Los trabajos prácticos escritos de cierre de cada Módulo tendrán carácter de parciales y tendrá, cada uno, su instancia de recuperatorio.

El coloquio final oral e individual debe aprobarse con una nota de 7 o superior para promocionar la materia. El coloquio no tiene recuperatorio.

9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

Clases plenarias viernes de 15 a 18 hs.

Comisión Prof. Cabral: martes de 14 a 17 hs.

Comisión Prof. Sánchez: miércoles de 15 a 18 hs.

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

Cuatrimestre				
Tiempo / Unidades	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Módulo 1	XX	XX		
Módulo 2		XXX	XXX	
Módulo 3			X	XXXX

11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Se participará del VI CoRALiS y se propuso a Relaciones Internacionales UNCo una actividad de "Clase Espejo" con la UNIV AAUT BAJA CALIFORNIA. También se alentará la participación en otras actividades propuestas por la carrera.

Alba B. Eterovich

PAD1-R

Firma del responsable

Aclaración

Cargo

Viedma, 12 de agosto de 2021.
Lugar y fecha de entrega