



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLANTICA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Economía II

CARRERA: Licenciatura en Administración Pública

CURSO: Segundo año

ORDENANZA: Plan 0814/01

AÑO: 2021

CUATRIMESTRE: 2°

EQUIPO DE CATEDRA:

Profesor Lic. Daniel J. Miñón

1. FUNDAMENTACIÓN

a) De la materia.

La administración de una organización constituye un problema complejo que implica la consideración de variables internas y externas a aquella. Con relación al primer aspecto, el administrador debe poseer adecuados criterios para asignar los recursos de manera de cumplir con los objetivos de la organización, al menor costo posible. En lo que hace al segundo de los aspectos enunciados, el administrador debe contar con elementos que le permitan analizar e interpretar el contexto socioeconómico en que se desenvuelve la organización. Este factor gana en importancia debido a los procesos de integración creciente de los mercados, la difusión masiva de la información y los acelerados avances tecnológicos que dotan de mayor grado de incertidumbre a la tarea de administrar. En este sentido pueden apreciarse cambios frecuentes en las funciones de producción y en la demanda que obligan al administrador a tomar decisiones que adapten el funcionamiento de la organización a dichos cambios.

El método económico proporciona herramientas que complementadas con aquellas adquiridas de otras disciplinas, contribuyen al mejoramiento del desempeño del administrador en la organización. No solo provee conceptos y criterios para la toma de decisiones, sino también entrenamiento analítico para la resolución de problemas. Además proporciona modelos para interpretar la realidad económica, que pueden ser adaptados a situaciones diversas.

b) Del programa.

En consecuencia el eje integrador de la materia es la actividad del administrador en la organización, abordando el estudio de herramientas analíticas útiles para reflexionar acerca de dos fenómenos que constituyen subejos: el proceso de asignación de recursos y de la influencia del ambiente económico sobre la organización. El primero incluye el estudio del consumo, de la producción y del mercado con su morfología. El segundo abarca: la interacción de los mercados y la intervención del estado.

Al cabo del curso se espera que los estudiantes dominen las técnicas de optimización matemática para resolver problemas estáticos de asignación de recursos y para la determinación del valor de las variables relevantes en los modelos representativos del funcionamiento de los diversos tipos de mercado. Además se pretende que los estudiantes dominen el cálculo económico destinado a medir el los costos y beneficios de las decisiones que pueden tomarse en la organización.

c) Ubicación de la materia.

La asignatura Economía II es una materia común que se dicta para las carreras de Administración Pública y corresponde al segundo año de las mismas. Para cursar la presente materia, resulta indispensable que los alumnos dominen Economía I y análisis matemático.

2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

En función del escenario descrito, la cátedra se fija como objetivos generales, que los estudiantes puedan:

- Reflexionar acerca del proceso de toma de decisiones con relación a la asignación de recursos en una organización.

- Evaluar la viabilidad económica de posibles decisiones tomadas por agentes económicos.
- Analizar el comportamiento de los mercados y su impacto sobre la evolución de la organización.
- Elaborar juicios respecto de medidas de política pública tanto en el nivel microeconómico como macroeconómico.

2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

En función del escenario descrito, la cátedra se fija como objetivos generales, que los estudiantes puedan:

- Reflexionar acerca del proceso de toma de decisiones con relación a la asignación de recursos en una organización.
- Evaluar la viabilidad económica de posibles decisiones tomadas por agentes económicos.
- Analizar el comportamiento de los mercados y su impacto sobre la evolución de la organización.
- Elaborar juicios respecto de medidas de política pública tanto en el nivel microeconómico como macroeconómico.

3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Teoría de la utilidad y la demanda. Teoría de la producción y la oferta. Teoría de los costos. Teoría de los precios. El mercado y la competencia. Formas de competencia. Las fallas del mercado. El sistema de precios y la distribución de la renta. Oferta y demanda de los factores de producción. Los mercados de factores.

Como Unidad Integradora se incorpora la formulación y evaluación de proyectos de inversión.

4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

UNIDAD 1: El método económico y El modelo de oferta y demanda

Introducción a la economía. Principios generales. Técnicas de análisis. Modelos económicos: concepto. Mercados. El modelo de competencia perfecta. Nociones de demanda, oferta y equilibrio. Estática comparada. Elasticidades de oferta y demanda. Aplicaciones del modelo.

Bibliografía:

- Pindyck R., Rubinfeld D. y Beker V. Cap. 1 y 2.
- Pindyck R. y Rubinfeld D. Cap. 1 y 2.

Unidad 2: La Teoría de la demanda

Función de utilidad. Restricción presupuestaria. La elección: equilibrio del consumidor. Ley de Demanda de los consumidores: curva de Consumo - Precio y curva de Consumo - Ingreso.

Curva de demanda del consumidor y curva de demanda del mercado. Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad ingreso de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda. Gasto del

consumidor y la elasticidad precio de la demanda. Excedente del consumidor.

Bibliografía:

- Pindyck R., Rubinfeld D. y Beker V. Cap. 3 y 4.
- Pindyck R. y Rubinfeld D. Cap. 2, 3 y 4.

UNIDAD 3: TEORIA DE LA FIRMA

Conceptos de empresa. La función de producción a corto plazo: producto medio y producto marginal. Relaciones entre dichos conceptos. Elasticidad parcial de producción. Etapas de la producción.

Función de costos en el corto plazo: costo fijo y costo variable. Costo medio variable, fijo y total; costo marginal. Descripción del comportamiento de las funciones. Relación entre la función de costos y la de producción. Las etapas de la producción desde el punto de vista de los costos. Región de elección para el empresario.

Bibliografía:

- Pindyck R., Rubinfeld D. y Beker V. 5 puntos 5.1 a 5.3 y Cap. 6 puntos 6.1 y 6.2.
- Pindyck R. y Rubinfeld D. Cap. 6 puntos 6.1 y 6.2 y Cap. 7 puntos 7.1 y 7.2.

UNIDAD 4: MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA EN EL CORTO PLAZO

Concepto y condiciones de competencia perfecta. Determinación del equilibrio de mercado en el corto plazo. Concepto de oferta excedente y demanda excedente. Estática comparada y estabilidad del modelo. Excedente social. Concepto de óptimo de Pareto.

Aplicación de políticas públicas: precio mínimo, precio máximo, subsidios, impuestos. Influencia de los valores de elasticidad precio de la demanda y oferta sobre los resultados.

Bibliografía:

- Pindyck R., Rubinfeld D. y Beker V. Cap. 7 puntos 7.1 a 7.5. y 8.
- Pindyck R. y Rubinfeld D. Cap. 8 puntos 8.1 a 8.6 y Cap. 9.

UNIDAD 5: TEORIA DE LA FIRMA, EL MERCADO Y LA ECONOMIA EN EL LARGO PLAZO

Comportamiento del productor a largo plazo: procesos de producción. Función de producción. isocuantas y Mapa de isocuantas. Recta de isocosto. Equilibrio de la empresa.

Función de Costos a largo plazo. Relación entre la función de producción y de costos a largo plazo. Rendimientos a escala de la empresa. Procesos de ajuste en la empresa y en la industria. La curva de oferta a largo plazo. Rendimientos en la industria y pendiente de la curva de oferta.

Bibliografía:

- Pindyck R., Rubinfeld D. y Beker V. 5 puntos 5.4 y 5.5, Cap. 6 punto 6.3 y 6.4 y Cap. 7 puntos 7.6 y 7.7.
- Pindyck R. y Rubinfeld D. Cap. 6 puntos 6.3 y 6.4, Cap. 7 puntos 7.3 y 7.4 y Cap. 8 puntos 8.7 y 8.8.

UNIDAD 6: FUNDAMENTOS DE FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION

Introducción a la evaluación de inversiones. Conceptos básicos. Tipos de proyectos. Etapas y contenidos de un proyecto. Flujo de Fondos. Tasa de descuento. Criterio de decisión en la evaluación de inversiones: VAN, TIR y Relación Beneficio/Costo. Análisis de sensibilidad.

Bibliografía:

- Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. Preparación y evaluación de proyectos. 5ª Edición. 2008. McGraw-Hill. México.

UNIDAD 7: COMPETENCIA IMPERFECTA

Monopolio: definición y casos. Determinación del equilibrio de la empresa monopolista. El margen sobre costos y la elasticidad de demanda. Comparación entre competencia perfecta y monopolio. El monopolista discriminador de precios: discriminación de primer, segundo y tercer grado.

Oligopolio. Definición y casos. Caso general y principales modelos de mercados oligopólicos.

Competencia monopolística: principales características.

Bibliografía:

- Pindyck R., Rubinfeld D. y Beker V. Cap. 9 puntos 9.1 a 9.4, Cap. 10 y Cap. 11.
- Pindyck R. y Rubinfeld D. Cap.10 puntos 10.1 a 10.4, Cap. 11 y Cap.12.

UNIDAD8: EL MERCADO DE TRABAJO, LA DISTRIBUCION DEL INGRESO Y EL MODELO DE EQUILIBRIO GENERAL

Determinación de variables de equilibrio en el mercado. Derivación de la curva de oferta de trabajo. Derivación de la curva de demanda de trabajo. Equilibrio y estática comparada. Factores que determinan la distribución del ingreso en una economía de mercado. Análisis empírico del mercado de trabajo. El rol del estado y de los sindicatos.

Modelo de equilibrio general de Walras. Nociones fundamentales.

Bibliografía:

- Pindyck R., Rubinfeld D. y Beker V. 13 y Cap. 14.
- Pindyck R. y Rubinfeld D. Cap. 14 y Cap. 16.
- Material de Cátedra.

5. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Pindyck, R.; Rubinfeld, D. y Beker, V. Microeconomía. Editorial Prentice-Hall. 7ª Edición. Bs. As., Argentina. 2009.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. Microeconomía. Editorial Prentice-Hall. 7ª Edición. Madrid, España. 2009.
- Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. Preparación y evaluación de proyectos. 5ª Edición. McGraw-Hill. México. 2008.

Bibliografía de consulta

- Varian, Microeconomía Intermedia: un enfoque moderno. Barcelona. 3ª Edición. Antoni Bosch. 1994.
- Frank, R. Microeconomía y conducta. Editorial McGraw-Hill. 5ª Edición. 2005.
- Sher, W. y Pinola R. Teoría microeconómica. Alianza. 1987.
- Carra, Beatriz et. al. Análisis Microeconómico. Ediciones Macchi. Buenos Aires. 2002.
- Stiglitz, J. Microeconomía. Editorial Ariel. 4ªreimpresión. Barcelona.2003.

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

La metodología para el proceso de enseñanza - aprendizaje incluye tres aspectos: desarrollo teórico de los temas, ejercitación de los conceptos y aplicaciones de los mismos.

El desarrollo teórico de los temas se hace mediante la exposición, alternando el dialogo con los estudiantes. La exposición abarca el método gráfico, el matemático y el intuitivo enfatizando la correspondencia que existe entre ellos. Los contenidos teóricos se complementan con ejercicios diseñados por la cátedra, tarea a la que se dedica una clase por semana. En dicha clase se enfatiza la metodología grupal para la discusión y resolución de los problemas planteados.

7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

a) Evaluación.

A lo largo del curso se evalúa la capacidad de los alumnos para operar las herramientas matemáticas aplicadas al análisis de problemas económicos y para apropiarse de los mecanismos lógicos que determinan el funcionamiento de los modelos.

b) Acreditación.

Se toman dos exámenes parciales, al cabo de los cuales los estudiantes pueden obtener alguna de las siguientes categorías:

- Promocionado: quien apruebe los dos parciales, la totalidad de los Trabajos Prácticos y el Trabajo Final de Aplicación con notas mayores o iguales a 8 (ocho). Los Trabajos Prácticos y el Trabajo Final de Aplicación deberán ser entregados en la fecha que estipule la cátedra. A la tercera entrega de un Trabajo Práctico fuera de término y sin justificación oportuna, el alumno perderá la regularidad de la materia.

- Regular: quien apruebe los dos parciales, la totalidad de los Trabajos Prácticos y el Trabajo Final de Aplicación con notas mayores o iguales a 4 (cuatro) puntos (equivalente al 60% del examen bien) y menores a 8 (ocho) puntos. El alumno que desaprovebe uno o dos parciales tiene derecho a un recuperatorio por cada parcial desaprobado.
- Ausente: quien no concurra a por lo menos un parcial y a su correspondiente recuperatorio o tenga asistencia menor al 75% de las clases (teóricas y prácticas).
- Desaprobado: quien obtuviere menos de 4 puntos en los dos exámenes y repruebe los recuperatorios.

Los alumnos libres deberán rendir dos exámenes: uno teórico y otro práctico. Además deberán presentar la totalidad de los Trabajos Prácticos y el Trabajo Final de Aplicación con, al menos, cinco días de anticipación, para lo cual se recomienda tomar contacto con el equipo de cátedra.

8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

- Primer Parcial: miércoles 6/10/21
- Segundo Parcial: miércoles 24/11/21
- Recuperatorios primer y segundo parcial: miércoles 1/12/21

9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

Las clases dedicadas a la materia son las correspondientes a los días lunes y miércoles, de 15 a 18 hs y de 14 a 17 hs respectivamente. El lunes se dictará la parte teórica y el día miércoles estará dedicado al abordaje de los ejercicios prácticos correspondientes al tema de la semana aunque esto puede variar en función del avance en el cronograma de la materia.

- Clases Teóricas: 4 horas semanales.
- Practicas: 2 horas semanales.
- Atención de alumnos por consultas: 2 horas semanales previa coordinación de día y hora con el profesor.
- Supervisión: 2 horas semanales.

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

DIA	MES	UNIDAD	TEMA
18	8	1	Definiciones y modelo de competencia perfecta
23	8	1	Modelo de mercado de competencia perfecta
25	8	1	Modelo de mercado de competencia perfecta
30	8	2	Teoria del consumidor
1	9	2	Leyes de la demanda y aplicaciones

6	9	2	Elasticidad de la demanda y excedente del consumidor. aplicaciones.
8	9	3	La empresa: funcion de produccion de corto plazo
13	9	3	La empresa: funcion de produccion de corto plazo
15	9	3	La empresa: funcion de costos de corto Plazo
20	9	3	La empresa: funcion de costos de corto Plazo
22	9	4	BENEFICIOS; Funcion de oferta de bienes y Corto plazo
27	9	4	BENEFICIOS; Funcion de oferta de bienes de corto plazo
29	9	4	Mercado de corto Plazo
4	10	4	Mercado de corto plazo
6	10	1 a 4	PRIMER PARCIAL
11	10		Feriado
13	10	5	Empresa en el largo plazo: produccion
18	10	5	Empresa en el largo plazo: costos
20	10	5	Mercado en el largo plazo
25	10	6	FORMULACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS
27	10	6	FORMULACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS
1	11	7	MONOPOLIO Y MONOPOLIO DISCRIMINADOR DE PRECIOS
3	11	7	COMPETENCIA MONOPOLISTICA
8	11	7	OLIGOPOLIO
10	11	7	Oligopolio y teoría de los juegos
15	11	8	Mercado de factores y distribuCion del ingreso
17	11	8	Mercado de factores y distribuCion del ingreso. EQUILIBRIO GENERAL.
22	11	8	REPASO
24	11	5 a 8	Segundo parcial
29	11		CONSULTAS

1	12	Recuperatorios PRIMER Y SEGUNDO PARCIAL
3	12	FINALIZACIÓN 2º CUATRIMESTRE

11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

No aplica.

Daniel J. Miñón
Profesor

Viedma, 12/08/2021