



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLANTICA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Medios de Comunicación

CARRERA: Profesorado de Lengua y Comunicación Oral y Escrita

CURSO: Segundo año2

ORDENANZA: 0859/01

AÑO: 2020

CUATRIMESTRE: 2°

EQUIPO DE CATEDRA:

Profesora adjunta, a cargo: Sandra Poliszuk

Ayudante Diplomada: Cristina Cabral

1. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta teórico-metodológica de la materia "Medios de Comunicación" se construye desde una perspectiva histórico-cultural del campo de la Comunicación. El campo de estudios de la comunicación nos aporta herramientas analíticas para reflexionar y problematizar sobre ellos, sus condiciones de producción y reconocimiento, sus usos sociales, lenguajes y géneros.

Pensar los medios de comunicación y las TICs (Tecnologías de la información y la comunicación) desde esta mirada implica no recaer en un abordaje instrumental de los mismos sino comprenderlos en los entramados y las transformaciones socioculturales y políticas, como instituciones paradigmáticas y dispositivos de poder simbólico de las sociedades contemporáneas.

Los medios de comunicación ocupan un lugar central en la construcción de hegemonía. Se disputan la capacidad legítima de nombrar el mundo y construir realidades sociales, haciéndolo desde una posición privilegiada por su alcance masivo y porque, en su mayoría, son actores político-empresariales que han acumulado en las últimas décadas un gran capital material y simbólico.

La capacidad modeladora que presentan los medios de comunicación, en tanto reordenan la cultura transformando las prácticas sociales, los saberes y las significaciones de los sujetos, constituye la cultura mediática. En un contexto donde la convergencia digital junto con las transformaciones político culturales contemporáneas dislocan y modifican los modos de producción, circulación y apropiación del conocimiento y la información, se torna necesario pensar la comunicación sociodigitalizada desde el lugar significativo que va ocupando en los modos de vida de amplios sectores de la población mundial y a partir de los procesos de hipermediatización de las sociedades. Esto implica comprender que los procesos actuales de producción simbólica están mediados crecientemente por nuevos dispositivos tecnocomunicacionales y se generan, a su vez, bajo modalidades diferenciales de acceso, uso y apropiación, en condiciones de profundas desigualdades sociales.

La asignatura ofrece un recorrido general por los nudos problemáticos y conceptuales más relevantes de los estudios de los medios insertos en el campo de la comunicación/cultura, especialmente los que se vienen desarrollando en Latinoamérica.

Se pone en foco además los alcances educativos (formativos – socializadores) que presentan los medios de comunicación y la cultura hipermediatizada en la llamada “sociedad de la información y el conocimiento” en tanto generan saberes que se ponen en relación con la cultura escolar.

El programa se estructura en 3 unidades. La unidad 1 parte de la conceptualización de los medios, sus problemáticas principales de abordaje dentro del campo de estudios de la comunicación, para centrarse luego en éstos como constructores de la realidad social teniendo en cuenta, especialmente, los modos de producción, circulación y consumos informativos en el marco de las transformaciones mediáticas actuales.

En la unidad 2, se plantean las discusiones y abordajes críticos de los medios de comunicación desde el enfoque de las mediaciones en América Latina. La mirada parte del análisis de los desplazamientos del rol de los medios en la formación de las culturas nacionales hacia la hipermediatización actual, a fin de comprender los procesos de formación de sujetos, las apropiaciones y transformaciones de la vida cotidiana.

En el Módulo 3 abordaremos aquellas problemáticas vinculadas con la producción de saberes en la sociedad de la información y el conocimiento, los conflictos y articulaciones entre la cultura

mediática y la cultura escolar, las estrategias y políticas públicas en comunicación/educación. En ese marco, se pondrá énfasis en las resistencias y en las prácticas y producciones culturales y mediáticas subalternas.

Además, esta propuesta pedagógica pretende abordar la producción y el reconocimiento de los textos mediáticos desde una perspectiva que privilegie el sentido comunicacional y pedagógico de las producciones por sobre los enfoques instrumentales.

2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Metas según Plan de estudios

Identificar contextos de producción y recepción

Posibilidad de reconocer los códigos audiovisuales y gráficos en textos mediáticos

2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo General

Que el alumno logre

- Comprender y problematizar las relaciones entre medios de comunicación y sus condiciones de producción y reconocimiento desde una perspectiva histórico cultural.

Objetivos específicos

Que el alumno logre:

- Comprendan el rol de los medios como constructores de realidad social que les permita reflexionar sobre los modos de producción, consumo y recepción de la comunicación sociodigital.
- Realizar una lectura de los medios de comunicación desde un enfoque histórico - cultural de la Modernidad.
- Reconocer el papel de los medios de comunicación como mediadores culturales en el escenario mediático moderno y en las sociedades contemporáneas teniendo en cuenta los aportes de los estudios culturales latinoamericanos en comunicación.
- Analizar las manifestaciones de la desigualdad evidenciadas en los procesos de producción, consumo y recepción de la comunicación actual y sus equipamientos tecnológicos, atendiendo especialmente a la heterogeneidad cultural y a las condiciones socioeconómicas, geográficas y biográficas de los receptores.
- Analizar la producción multimediática en las prácticas escolares, los posicionamientos docentes, las estrategias, experiencias y las políticas públicas en comunicación/educación
- Desarrollar capacidades reflexivas, conceptuales y creativas a partir de la interacción con diferentes textos y soportes mediáticos, asumiendo grupal e individualmente su

producción y recepción.

3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

La comunicación verbal a través de los distintos medios. Interacción verbal con otras formas de comunicación. Medios de comunicación masiva. Medios gráficos y audiovisuales.

Modelos comunicacionales.

La construcción de la realidad y la comunicación.

Condiciones de producción y condiciones de reconocimiento.

4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

Unidad 1 Los medios de comunicación y la construcción de la realidad.

Los medios como instituciones y como actores políticos. La construcción mediática de la actualidad. Perspectivas comunicacionales puestas en juego. Producción, circulación y consumos informativos en los procesos de la comunicación contemporánea. Los nuevos medios y las redes digitales. Agendas mediáticas y encuadres noticiosos. Los medios de comunicación populares y alternativos.

Unidad 2: Medios de comunicación, mediaciones y transformaciones del conocimiento.

De los medios a las mediaciones. Modernidad y medios de comunicación. Los medios en los estudios culturales en comunicación en Latinoamérica: de las mediaciones a las hipermediaciones. De los medios masivos nacionales a la autocomunicación de masas. La apropiación social de la tecnología y la cultura de Internet: desigualdades y brechas.

Unidad 3 Estrategias y políticas de comunicación/educación

Medios de comunicación y procesos actuales de socialización y producción de saberes: problemáticas y debates. Conflictos y articulaciones entre la cultura mediática y la cultura escolar. Estrategias y políticas públicas en comunicación/educación.

5. BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1

Bibliografía básica obligatoria:

BORRAT, Héctor. (2006) "Narradores en interacción", en de Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor, *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía. Buenos Aires, Pp. 59-83

CALIFANO, B. "Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político" *Revista Mexicana de Opinión Pública*, julio - diciembre de 2015, pp. 61-78

GONZÁLEZ REQUENA, J.,(1989) *El espectáculo informativo*. Akal, Madrid, Pags 7-20

ROST, A., "Desde los hechos hasta la noticia. Los actores que intervienen en la construcción de la actualidad" En: *Revista de la Facultad* N° 15, 2009. FADECS. UNCo. General Roca: Publifadecs. Pags 237-265 Descargar en:

<http://fadeweb.uncoma.edu.ar/medios/revista/revista15/12AlejandroRost.pdf>

THOMPSON, J.B., (1998) "Comunicación y contexto social" En: *Los media y la modernidad*. Selección (Pp 25-43, 72-79, 93-100, 108-111). Paidós, España.

ROST, A.,(2020) "Redes sociales y agendas en la Argentina: luces y sombras, hitos y etapas", En: Poliszuk, S. y Barbieri, A. *Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad*. Editorial UNRN. Pp. 19-31 Disponible en: <https://books.openedition.org/eunrn/4958?lang=es>

VAN DIJCK, J. (2016) *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Capítulos 1 y 2. Buenos Aires: Siglo XXI.

Bibliografía complementaria:

De FONTCUBERTA, M., (1995) *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Cap.1 y 2. Paidós, Barcelona, Pp 13-54.

FREIDENBERG, F., (2010) "Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?" En: <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf> Universidad Austral, Bs. As

MARTINI, S (2009): *El sensacionalismo y las agendas sociales*

http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/55-05StellaMartini.pdf

RODRIGO ALSINA, M. (2000) "La producción de la noticia", En *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación. (Pps 26 a 33).

VERÓN, E., (1997) "Esquema para el análisis de la mediatización" en *Revista Diálogos de la Comunicación* N° 48. FELAFACS, Lima, Perú.

Unidad 2

Bibliografía básica obligatoria:

ALBARELLO, Francisco (2019) *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*. Caps.1, 2 y 3 Ampersand. Buenos Aires.

MARTÍN BARBERO, J. (1987), "El largo proceso de enculturación" y "Modernidad y massmediación en América Latina", En *De los medios a las mediaciones*. G.Gilli, México.Pp 96-106 / 164-198.

IGARZA, R. (2009) "Cultura urbana, cultura de la movilidad, cultura global" En: *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Ed La Crujía. Bs. As.Pp 17-32

SCOLARI, C., (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. (selección de los caps 3, 6, 7 y 8) Gedisa, España..

URRESTI, M., (2011) "Las cuatro pantallas y las generaciones jóvenes" En: Antopoulos, A. (comp), *La sociedad de las cuatro pantallas. Una mirada latinoamericana*. España, Editorial Ariel. Pp 3-28

Bibliografía complementaria:

CARLON, M., SCOLARI, A., (editores) (2008) *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Bs. As. La Crujía, Pp 229-250.

LÓPEZ, G. CIUFFOLI, C., (2012) *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Caps 2 y 4, La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

MARTIN BARBERO, J.(1996) "Heredando el futuro. La educación desde la comunicación", en *Rev. Nómadas* Nº 5, Universidad Central, Santa Fé de Bogotá (Colombia).Pp 1-13

MATALLANA, A., (2006) "Conclusiones" En: *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Bs.As. Prometeo, Pp 194-198.

POLISZUK, S., (2014) "La militancia de la vida propia en las redes sociales virtuales. Representaciones juveniles de la identidad y de la política". En: *Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos. Un estudio con jóvenes argentinos y mexicanos*. Editorial Publifadecs.

RIVERA, J., (1994) "El folletín" en *Postales electrónicas. (Ensayos sobre medios, cultura y sociedad)*. Buenos Aires: Atuel.

SIBILIA, P. (2008) *La intimidad como espectáculo*. Cap. 1 y 2. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Unidad 3

Bibliografía básica obligatoria:

DUSSEL, I. (2011). *Enseñar y aprender en la cultura digital*. Buenos Aires, Fundación Santillana

DA PORTA, E. (2015) *Las significaciones de las TIC en educación. Políticas, proyectos, prácticas*. Editor Ferreyra, Córdoba.

LINARES, A. (2020) "El rol educativo de los medios públicos en la cuarentena". En: *Letra P*. Disponible en:

<https://www.letrap.com.ar/nota/2020-5-26-13-51-0-el-rol-educativo-de-los-medios-publicos-en-la-cuarentena>

LLIMÓS, Ana y PALMERO, Mariana (2014) "Inclusión digital, igualdad educativa y TIC: sentidos, promesas y desafíos" En: Ammann, A. et al (comps) *Sujetos emergentes y prácticas culturales: experiencias y debates contemporáneos*. Ferreyra Editor. Córdoba. Pp.229-240.

MARTIN BARBERO, Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades, *Revista Iberoamericana de Comunicación* N° 32, Mayo-agosto de 2003.

PINI, Mónica (2019) "Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión". En: *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* N° 72 ISSN 1668-0227 Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Bibliografía complementaria:

BARICCO, A., (2009) *Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación*, Barcelona, Anagrama, 2009.

CARLI, S., (2001) "Comunicación, educación y cultura. Una zona para explorar las transformaciones históricas recientes". En: *Alternativas*, Año 12, N° 14. Págs. 25-44

DE CHARRAS, D., LOZANO, L., ROSSI, D., (2013) "Ciudadanía(s) y derecho(s) a la comunicación". En *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*, La Crujía ediciones, Pp25-52

GALINDO R., L., ALVAREZ O., R., (2015) "Movimientos juveniles y usos de las tecnologías digitales" En: Cubides C., H. y otros (ed) *Juventudes latinoamericanas. Prácticas socioculturales, políticas y políticas públicas*. Clacso, Bs As. Pp 183-213.

HUERGO, J. (2000) *Cultura mediática. Cultura escolar. Intersecciones*. Universidad Pedagógica Nacional. Colombia.

HUERGO, J. (2000) "Modelos de Comunicación - Modelos de educación" Material de circulación interna. Cátedra Comunicación y Educación Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata.

REGUILLO, R., (2008) "Políticas de la (In) visibilidad. La construcción social de la diferencia" En: Diploma superior en educación, imágenes y medios, FLACSO, ARGENTINA.

RODRIGUEZ, G., (2007) "La beligerancia cultural, los medios de comunicación y el "día después", En Luchessi, L. y Rodriguez, G. (comp), *Fronteras globales. Cultura, política y medios de*

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

La modalidad de la asignatura es la *Cátedra teórico-práctica* entendida como una estrategia de organización didáctica cuyo carácter es integrar la teoría y la práctica.

La propuesta metodológica consiste en la organización de clases teórico prácticas bajo modalidad virtual, con momentos de exposición en los contenidos teóricos del programa y momentos de acompañamiento y orientación en los trabajos prácticos de la materia como así también para la discusión y análisis de experiencias de producción de medios y materiales multimediales.

En las clases se realizarán trabajos evaluativos que serán organizados combinando instancias individuales y grupales.

La materia se dictará, excepcionalmente, bajo la modalidad virtual. La propuesta para el dictado se estructura con instancias sincrónicas y asincrónicas de intercambio. Cada unidad del programa contará con una presentación general expositiva de los contenidos a través de una guía escrita o videograbación que además contará con una propuesta de lectura bibliográfica. En forma paralela, los estudiantes contarán con una instancia semanal de encuentro sincrónico a través de videollamada y una propuesta de actividad práctica, centrada principalmente en foros de reflexión que funcionen como disparadores de los aportes de los participantes.

7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

Evaluación

La evaluación tendrá en cuenta el proceso grupal e individual de los alumnos y los productos comunicacionales realizados. Se evaluará la participación dialógica (compromiso en el debate, aporte cotidiano), la comprensión de los textos, la fundamentación de las opiniones e interpretaciones, la creatividad.

Los plazos de presentación de las producciones se fijarán de común acuerdo entre los ayudantes y los grupos.

Acreditación

Requisitos para acreditar la asignatura como alumno regular:

1. Régimen promocional:

Que el alumno:

1. a) Asista como mínimo al 70 % de las clases sincrónicas.
2. b) Participar en los todos los foros de debate.
3. c) Apruebe los trabajos prácticos con y sin evaluación numérica.
4. d) Apruebe un coloquio final de todas las unidades de la materia con calificación de 7 (siete)

puntos o más.

2. Régimen de alumno regular:

Que el alumno:

1. a) Asista como mínimo al 70 % de las clases.
2. b) Participar en los todos los foros de debate.
3. c) Apruebe los trabajos prácticos con y sin evaluación numérica.

Los trabajos prácticos y el coloquio tendrán instancias de recuperatorio.

3. Régimen de alumno libre:

Los alumnos *libres* deberán rendir un examen final oral y escrito, conforme a la reglamentación de la UNC. Asimismo, deberán realizar un conjunto de trabajos prácticos, acordados previamente con el equipo docente, que serán presentados con 15 días de anticipación al día del examen.

Para aprobar deberá obtener un puntaje de 4 (cuatro) o más, tanto en el trabajo escrito como en el examen oral y en la producción de los trabajos prácticos.

8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

Coloquio final: Semana 15

Recuperatorio del coloquio final: Semana 16

9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

Distribución horaria:

Clases teórico- prácticas por videollamada: Jueves de 18 a 21.

Subida de guías, trabajos y tareas: jueves de 15 a 18hs

Horario de consulta: a consensuar con los estudiantes.

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

Cuatrimestre				
Tiempo / Unidades	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidad 1	X	X		
Unidad 2		X	X	
Unidad 3			X	X

11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Presentación del libro Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad, por videoconferencia. Fecha a confirmar

Firma del responsable
Sandra Poliszuk
Profesora adjunta regular, a cargo de la materia

Viedma, 24 de agosto de 2020