



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

COMPLEJO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLÁNTICA Y SUR

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Medios de Comunicación

CARRERA: Profesorado de Lengua y Comunicación Oral y Escrita

CURSO: Segundo año

ORDENANZA: Plan: 0962/98 - Modificatorias: 0302/99 - 0859/01 - 1154/13 - 1211/13

AÑO: 2026

CUATRIMESTRE: 2°

EQUIPO DE CATEDRA:

Profesora a cargo: Mgter María Cristina Cabral.

Ayudante, Mailén Campos.

Ayudante en la Tecnicatura en Gestión Cultural: Mgter. Fernanda Sánchez.

1. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta teórico-metodológica de la materia "Medios de Comunicación" se construye desde una perspectiva histórico-cultural del campo de la Comunicación. El campo de estudios de la comunicación nos aporta herramientas analíticas para reflexionar y problematizar sobre ellos, sus condiciones de producción y reconocimiento. Pensar los medios de comunicación y las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) desde esta mirada, implica no recaer en un abordaje instrumental de los mismos sino comprenderlos en los entramados y las transformaciones socioculturales y políticas.

Los medios de comunicación ocupan un lugar central en la construcción de hegemonía. Se disputan la capacidad legítima de nombrar el mundo y construir realidades sociales, haciéndolo desde una posición privilegiada por su alcance masivo y porque, en su mayoría, son actores político- empresariales que han acumulado en las últimas décadas un gran capital material y simbólico. Las transformaciones actuales ante la convergencia mediática y las plataformas interactivas, son escenarios que reconfiguran los modos de producir, poner en circulación y consumir información.

La capacidad modeladora que presentan los medios de comunicación, en tanto reordenan la cultura transformando las prácticas sociales, la vida cotidiana, los saberes y las significaciones de los sujetos, constituye la cultura mediática. En un contexto donde la convergencia digital y los procesos actuales de mediatización profunda dislocan y modifican los modos de producción, circulación y apropiación del conocimiento y la información, se torna necesario promover lecturas y debates que aborden las transformaciones comunicacionales actuales, y específicamente, las reconfiguraciones de los medios de comunicación en la vida cotidiana y en los procesos de formación de subjetividades. Esto implica comprender que los procesos actuales de producción simbólica, mediados por dispositivos tecnocomunicacionales, adquieren centralidad y se generan bajo modalidades diferenciales de acceso y uso en condiciones de profundas desigualdades socioeconómicas y culturales.

En ese marco, la asignatura ofrece un recorrido general por los nudos problemáticos más relevantes de los estudios de los medios y pone en foco además los alcances culturales y educativos.

El programa se estructura en 3 unidades. La unidad 1 "Medios y Democracia" parte de la conceptualización general de los medios vinculados a la constitución de lo público, para centrarse luego en éstos como constructores de la realidad social teniendo en cuenta, especialmente, los modos de producción, circulación y recepción informativa noticiosa en el marco de las transformaciones hipermediáticas actuales. Este abordaje permitirá distinguir los medios comerciales, públicos y comunitarios como así también reflexionar sobre el rol estratégico de la comunicación como derecho humano habilitante de otros derechos y los desafíos actuales en pos de la democratización de la comunicación.

En la unidad 2 "Cultura e hipermediaciones", se plantean las discusiones y abordajes culturalista y crítico de los medios de comunicación desde el enfoque de las mediaciones en América Latina. La mirada parte del análisis de los desplazamientos del rol de los medios en la formación de las culturas nacionales hacia las mediaciones e hipermediaciones, a fin de comprender los nuevos

usos, consumos y apropiaciones de las culturas hipermediáticas, la formación de subjetividades y transformaciones de la vida cotidiana.

En la unidad 3 "Comunicar e incidir" abordaremos la producción y la planificación en comunicación como estrategias de incidencia en el espacio público. Buscamos que las y los estudiantes analicen y proyecten intervenciones en los ámbitos que les interesa para su práctica de formación, comprendiendo la intervención en comunicación desde una perspectiva cultural, política y estratégica.

2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios no enuncia objetivos por materia.

2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo General

Que los estudiantes logren comprender las relaciones entre medios de comunicación, tecnología, cultura y subjetividades, para proyectar intervenciones profesionales estratégicas en el ámbito público.

Objetivos específicos:

Que los estudiantes reconozcan los medios desde sus condiciones de producción y reconocimiento en una perspectiva histórico cultural y desde la interacción con diferentes textos y soportes multimediáticos.

Que asuman grupal e individualmente la producción de productos mediáticos.

Que comprendan las manifestaciones de la desigualdad evidenciadas en los procesos de producción, consumo y recepción de la comunicación digital, y los desafíos como mediadores culturales en el escenario mediático moderno y en las sociedades contemporáneas.

Que comprendan las transformaciones del conocimiento en las culturas hipermediáticas, su relación con la cultura, la educación y los desafíos de la alfabetización transmedia.

3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

- La comunicación verbal a través de los distintos medios.
- Interacción de lo verbal con otras formas de comunicación.

- Medios de comunicación masiva.
- Medios gráficos y audiovisuales.
- Modelos comunicacionales.
- La construcción de la realidad y la comunicación.

4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

Unidad 1: Medios y Democracia

Tema1: Los medios como instituciones, industrias culturales, actores políticos, entornos y especies. La

construcción mediática de la actualidad. Perspectivas comunicacionales puestas en juego.

Tema 2: Medios y construcción de lo real: selección, jerarquización, agendas mediáticas y encuadres.

Tema 3: Los medios, la comunicación como un derecho y las políticas de democratización de las comunicaciones en Argentina en el siglo XXI.

Unidad 2: Medios e hipermediaciones.

Tema 1: Los medios en los estudios culturales de comunicación en Latinoamérica. De los medios a las mediaciones.

Tema 2: Modernidad y medios de comunicación. De los medios masivos nacionales a la transnacionalización.

Tema 3: De las mediaciones a las hipermediaciones. La apropiación social de la tecnología y la cultura de Internet: desigualdades y brechas.

Unidad 3: Comunicar e incidir.

Tema 1: La producción y la planificación de lo comunicacional como estrategias de incidencia en el espacio público.

Tema 2: Intervenir desde la comunicación y la cultura. La intervención en comunicación desde una perspectiva cultural, política y estratégica.

5. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Unidad 1 Bibliografía básica:

Link a carpeta de PEDCO: <https://pedco.uncoma.edu.ar/mod/folder/view.php?id=964531>

Material de Cátedra: Clase escrita de la unidad.

Tema 1 y 2

THOMPSON, J.B., (1998) "Comunicación y contexto social" En: Los media y la modernidad. Selección (Pp 25-43, 72-79, 93-100, 108-111). Paidós, España.

ROST, A., "Desde los hechos hasta la noticia. Los actores que intervienen en la construcción de la actualidad" En: Revista de la Facultad Nº 15, 2009. FADECS. UNCo. General Roca: Publifadecs.

Pags 237-265 Descargar en: <http://fadeweb.uncoma.edu.ar/medios/revista/revista15/12AlejandroRost.pdf> Tema 2

De FONTCUBERTA, M., (1995) La noticia. Pistas para percibir el mundo. Cap.1 y 2. Paidós, Barcelona, Pp 13-54.

GONZÁLEZ REQUENA, J.,(1989) El espectáculo informativo. Akal, Madrid, Pags 7-20 BOCZKOWSKY, P., & MITCHELSTEIN, E. (2022). El entorno digital. Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy (1st ed.). Siglo XXI Editores. Capítulo 1

Tema 3

BUSSO, Néstor (2011) "Derecho a la Comunicación: conceptos clave y contexto internacional" En: Busso, N. & Jaimes, D. La cocina de la ley. El proceso de incidencia en la elaboración de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina. Buenos Aires.

DE CHARRAS, D., LOZANO, L., ROSSI, D., (2013) "Ciudadanía(s) y derecho(s) a la comunicación". En Las políticas de comunicación en el siglo XXI, La Crujía ediciones, Pp25-52

Unidad 2 Bibliografía básica:

Link a carpeta de PEDCO: <https://pedco.uncoma.edu.ar/mod/folder/view.php?id=964558>

Material de Cátedra: Clase escrita de la Unidad 2.

Tema 1 y 2

MARTÍN BARBERO, J. (1987), "El largo proceso de enculturación" y "Modernidad y massmediación en América Latina", En De los medios a las mediaciones. G.Gilli, México.Pp 96-106 / 164-198.

Tema 3

SCOLARI, C., (2008) Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. (selección de los caps 3, 6, 7 y 8) Gedisa, España..

ALBARELLO, Francisco (2019) Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas. Caps.1, 2 y 3 Ampersand. Buenos Aires.

CARLÓN, Mario (2008) "¿Autopsia a la televisión? Dispositivo y lenguaje en el fin de una era. En:

CARLÓN, M. & SCOLARI, A., (editores) El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Bs. As. La Crujía. Pp 209-228/ 229-250.

IGARZA, R. (2009) "Cultura urbana, cultura de la movilidad, cultura global" En: Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural. Ed La Crujía. Bs. As. Pp 17-32

POLISZUK, S., (2014) "La militancia de la vida propia en las redes sociales virtuales. Representaciones juveniles de la identidad y de la política". En: Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos. Un estudio con jóvenes argentinos y mexicanos. Editorial Publifadecs.

VAN DIJCK, J. (2016) La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Capítulo 1. Buenos Aires: Siglo XXI.

Unidad 3 Bibliografía básica:

Link a carpeta de PEDCO: <https://pedco.uncoma.edu.ar/mod/folder/view.php?id=964568>

Material de Cátedra: Clase escrita de la Unidad 3.

Tema 1

URANGA, W. Mirar desde la Comunicación. Una manera de mirar las prácticas sociales. 2001. Disponible en: <https://www.comunicacion4.com.ar/archivos/URANGA-MirarDesdeLaComunicacion.pdf>

Tema 2

URANGA W. Y OTROS. Planificación y gestión de procesos comunicacionales/ Washington Uranga ...(et al); coordinado por Washington Uranga y Teresita Vargas.- 1a edición para el alumno - La Plata; Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2020. Libro digital PDF disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2020/10/Cuaderno-de-Catedra-Planificacion-y-gestion-de-procesos-comunicacionales.pdf>

Tema 3

DUSSEL, I. (2011). Enseñar y aprender en la cultura digital. Buenos Aires, Fundación Santillana PINI, Mónica (2019) "Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión". En: Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Nº 72 ISSN 1668-0227 Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Bibliografía de consulta

ROST, A.,(2020) "Redes sociales y agendas en la Argentina: luces y sombras, hitos y etapas", En: Poliszuk, S. y Barbieri, A. Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad. Editorial UNRN. Pp. 19-31 Disponible en: <https://books.openedition.org/eunrn/4958?lang=es>

BADENES, D., (2014) Historia de los medios de comunicación. Universidad Nacional de Quilmes. BORRAT, Héctor. (2006) "Narradores en interacción", en de Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor, Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. La Crujía. Buenos Aires, Pp. 59-83 FREIDENBERG, F., (2010) "Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?" En:

<http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf> Univ Austral, Bs. As
LINARES, A. & PULLEIRO, A. (2019) Tecnologías y medios de comunicación. Transformaciones, crisis y tendencias En Tricontinental N°1, Disponible en : <https://thetricontinental.org/es/argentina/medioscuaderno1/>

LUCHESSI, Lila (2017) Juego de manos, juego de villanos. La mediatización de las fuentes en la construcción de la información In: Desafíos del periodismo en la sociedad del conocimiento Viedma: Editorial UNRN. Disponible en Internet: <http://books.openedition.org/eunrn/828> RODRIGO ALSINA, M. (2000) "La producción de la noticia", En La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós Comunicación. (Pps 26 a 33).

VERÓN, E., (1997) "Esquema para el análisis de la mediatización" en Revista Diálogos de la Comunicación N° 48. FELAFACS, Lima, Perú.

ZUNINO, E., KESSLER, G., & VOMMARO, G. (2022). Consumo de información en redes sociales en tiempos de pandemia: Evidencias del caso argentino. Inmediaciones de La Comunicación, 17(1), 129-161.

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

La asignatura se organiza como una cátedra teórico-práctica, entendida como una estrategia de organización didáctica que procura integrar de manera permanente los desarrollos conceptuales y las instancias de análisis, discusión y producción. Se desarrollará bajo modalidad presencial con inclusión de mediaciones tecnológicas, articulando clases teóricas, comisiones de trabajos prácticos y actividades asincrónicas a través del aula virtual.

Semanalmente se desarrollarán clases teóricas en modalidad remota o híbrida, según las posibilidades de participación presencial de las/os estudiantes de Viedma. Estos encuentros estarán a cargo de Cristina Cabral y se realizarán los jueves a las 18:00 mediante Zoom (el link se compartirá en la plataforma) y, cuando corresponda por calendario de manera física en CURZAS, ya sea sede o Nodos. Las clases quedarán grabadas y disponibles en el aula virtual como material de consulta.

Las/os estudiantes participarán, asimismo, de una comisión de trabajos prácticos, asignada al comienzo de la cursada. La comisión destinada a estudiantes de la Licenciatura y el Profesorado estará a cargo de Mailén Campos y se desarrollará los martes a las 18:00 en modalidad híbrida (participación presencial en CURZAS y mediante BigBlueButton para quienes no puedan asistir o los Nodos).

El aula virtual PEDCO funcionará como espacio de acompañamiento de la cursada. Allí estarán disponibles la bibliografía, los materiales y las actividades correspondientes a cada unidad. Cada una de las tres unidades contará, además, con un documento elaborado por la cátedra en el que se sistematizarán y desarrollarán los contenidos centrales.

Las actividades asincrónicas estarán articuladas con los contenidos abordados en las clases teóricas y prácticas y propondrán instancias de lectura, análisis, reflexión y producción. Las consignas buscarán favorecer la apropiación y puesta en relación de los conceptos trabajados y contarán con orientaciones y seguimiento por parte del equipo docente.

La evaluación acompañará el desarrollo de las unidades mediante trabajos parciales y podrá incluir instancias orales, exposiciones y otras producciones vinculadas con los contenidos y actividades desarrollados durante la cursada.

De manera transversal, la asignatura propondrá la construcción de un acuerdo de trabajo entre docentes y estudiantes para el uso de herramientas de Inteligencia Artificial, orientado a establecer criterios compartidos respecto de sus posibilidades, límites y formas de utilización en las actividades académicas.

7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

La evaluación será de carácter procesual y contemplará tanto el desempeño individual como las instancias de trabajo grupal y los productos comunicacionales realizadas durante la cursada.

Se considerarán como criterios de evaluación la participación dialógica (compromiso en el debate), la comprensión de los textos y conceptos trabajados, la capacidad para fundamentar opiniones e interpretaciones, la articulación entre los contenidos teóricos y las producciones realizadas, la creatividad, el compromiso con las actividades propuestas y la participación activa en espacios sincrónicos.

Las fechas de presentación de los trabajos y producciones serán establecidas por el equipo docente y comunicadas con anticipación a través del aula virtual. Las evaluaciones parciales se realizarán mediante trabajos presentados en la plataforma y exámenes orales sincrónicos.

Régimen de promoción

Para acreditar la asignatura mediante el régimen de promoción, las/os estudiantes deberán:

1. Cumplir con un mínimo del **70 % de asistencia a las clases teóricas y prácticas sincrónicas**.
2. Asistir físicamente a los encuentros mensuales obligatorios establecidos en las sedes/nodos de la UNCo.
3. Aprobar los trabajos prácticos con y sin evaluación numérica.
4. Aprobar los exámenes parciales con una calificación mínima de **7 (siete) puntos**.

Régimen de regularidad

Para obtener la condición de estudiante regular, las/os estudiantes deberán:

1. Cumplir con un mínimo del **30 % de asistencia a las clases teóricas y prácticas**.
2. Asistir físicamente a los encuentros mensuales obligatorios establecidos en las sedes/nodos de la UNCo.
3. Aprobar los trabajos prácticos.
4. Aprobar los exámenes parciales con una calificación mínima de **4 (cuatro) puntos**.

Las/os estudiantes que obtengan la regularidad y no accedan al régimen de promoción deberán acreditar la asignatura mediante el examen final correspondiente, de acuerdo con la normativa vigente.

Régimen de estudiantes libres

Los alumnos libres deberán rendir un examen final oral y escrito, conforme a la reglamentación de la UNCo. Asimismo, deberán realizar un conjunto de trabajos prácticos, acordados previamente con el equipo docente, que serán presentados con 15 días de anticipación al día del examen.

Para aprobar deberá obtener un puntaje de 4 (cuatro) o más, tanto en el trabajo escrito como en el examen oral y en la producción de los trabajos prácticos.

8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

Todos los exámenes tendrán una instancia de recuperación. Se podrá solicitar recuperar un examen para lograr una nota promocional.

En el cronograma figuran las fechas de los exámenes parciales.

El coloquio puede ser un requisito en caso de la necesidad de recuperar alguna instancia evaluativa.

9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

Modalidad	Minutos *	Porcentaje
Presencialidad en el establecimiento	120	33.33%
Presencialidad remota	120	33.33%
EAD Asincronica - PEDCO	120	33.33%
Modalidad de presencialidad híbrida/combinada	0	0%

* Minutos de dictado semanal

Observaciones

--

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

- Cronograma

Semana	Fecha y Horario	Tipo / Modalidad	Unidad
Semana 1	Martes 04/08 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	1
	Jueves 06/08 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	1

Semana 2	Martes 11/08 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	1
	Jueves 13/08 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	1
Semana 3	Martes 18/08 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	1
	Jueves 20/08 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	1
Semana 4	Martes 25/08 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	1
	Jueves 27/08 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	1
Semana 5	Martes 01/09 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	2
	Jueves 03/09 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	2
Semana 6	Martes 08/09 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	2
	Jueves 10/09 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	2
Semana 7	Martes 15/09 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	2
	Jueves 17/09 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	2
Semana 8	Martes 22/09 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	2
	Jueves 24/09 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	2
Semana 9	Martes 29/09 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	3
	Jueves 01/10 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	3
Semana 10	Martes 06/10 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	3

	Jueves 08/10 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	3
Semana 11	Martes 13/10 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	3
	Jueves 15/10 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	3
Semana 12	Martes 20/10 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	3
	Jueves 22/10 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	3
Semana 13	Martes 27/10 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	3
	Jueves 29/10 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	3
Semana 14	Martes 03/11 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	3
	Jueves 05/11 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	3
Semana 15	Martes 10/11 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	3
	Jueves 12/11 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	3
Semana 16	Martes 17/11 - 18:00 hs	Comisión (Sincrónica)	3
	Jueves 19/11 - 18:00 hs	Teórico (Híbrida - Aula 6 CURZAS / Sincrónica PEDCO)	3

11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Se incorporarán como actividades extracurriculares las jornadas académicas organizadas por el Departamento de Lengua, Literatura y Comunicación.

María Cristina Cabral

Viedma , 8 de septiembre de2026