



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLANTICA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Comunicación y Política

CARRERA: Profesorado Universitario en Ciencias Políticas

CURSO: Quinto año5

ORDENANZA: 0450/16

AÑO: 2020

CUATRIMESTRE: 1°

EQUIPO DE CATEDRA:

Profesora:

Sandra Poliszuk

Ayudante

Alba Eterovich

Docente invitada

Fernanda Sanchez

1. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Comunicación y Política contribuye con la formación del Licenciado en Ciencia Política a partir de una propuesta pedagógica que busca: propiciar una mirada reflexiva sobre la relación entre comunicación y política, identificar históricamente las huellas de esa vinculación y abordar algunas de sus problemáticas, enfoques teórico- metodológicos, tradiciones y representaciones hegemónicas y residuales. Teniendo en cuenta este rastreo genealógico se propone una lectura de las vinculaciones entre comunicación y política en el marco de las transformaciones actuales.

Hablamos del campo de Comunicación / Política entendiéndolo como un territorio problemático en el cual se entrecruzan diferentes perspectivas teóricas, recorridos históricos y prácticas sociales y profesionales.

En la unidad 1, se abordará la constitución de la opinión pública, la ampliación de la esfera pública y la transformación de la visibilidad en la Modernidad como huellas históricas de vinculación entre comunicación y política. Este enfoque nos permitirá adentrarnos en los estudios sobre la relación entre el sistema de medios de comunicación, la formación de la opinión pública y el sistema político.

La Unidad 2 se centrará en los estudios de los procesos de construcción y definición de las agendas pública, política y mediática y algunas de sus principales líneas de investigación.

En la unidad 3, el estudio del campo de la comunicación/política estará enfocado en la identificación de los principales núcleos de debate en torno a las transformaciones de la comunicación digital y su relación con los movimientos sociales, la mediatización de la política y las políticas actuales de comunicación, con énfasis en los procesos desarrollados en la última década en Argentina.

Ubicación en el Plan de Estudios

La asignatura Comunicación y Política se ubica en el cuarto año de la carrera y es correlativa de Sociología Política. Esta asignatura forma parte del área de Comunicación del CURZA que depende del Departamento de Lengua, Literatura y Comunicación.

2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Objetivo General

Que el alumno logre:

Conocer, desde una mirada histórico-cultural y contextual, los principales enfoques teórico-metodológicos y los núcleos de debate del campo de la comunicación/política.

Objetivos Específicos

Que el alumno logre:

- Analizar la relación entre comunicación y política desde una lectura histórico-cultural de la Modernidad
- Conocer las principales perspectivas teóricas de la opinión pública.
- Reflexionar, desde una mirada crítica, sobre la institucionalización del campo de la comunicación política.
- Comprender el lugar de los medios de comunicación como constructores de realidad y como actores políticos.
- Conocer las principales perspectivas teórico-metodológicas de los estudios sobre el establecimiento de las agendas y la teoría del encuadre.
- Reconocer los principales núcleos de debate planteados sobre las transformaciones de la comunicación digital, la mediatización de la política y la democratización de las comunicaciones.

2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo General

Que el alumno logre:

Conocer, desde una mirada histórico-cultural y contextual, los principales enfoques teórico-metodológicos y los núcleos de debate del campo de la comunicación/política.

Objetivos Específicos

Que el alumno logre:

- Analizar la relación entre comunicación y política desde una lectura histórico-cultural de la Modernidad
- Conocer las principales perspectivas teóricas de la opinión pública.
- Reflexionar, desde una mirada crítica, sobre la institucionalización del campo de la comunicación política.
- Comprender el lugar de los medios de comunicación como constructores de realidad y como actores políticos.
- Conocer las principales perspectivas teórico-metodológicas de los estudios sobre el establecimiento de las agendas y la teoría del encuadre.

- Reconocer los principales núcleos de debate planteados sobre las transformaciones de la comunicación digital, la mediatización de la política y la democratización de las comunicaciones.

3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Aproximación al campo de la comunicación y la política. La constitución de la opinión pública en la Modernidad. Principales corrientes históricas y actuales de abordaje del campo de la Comunicación y la Política. Perspectivas sociopolítica y cultural de la comunicación en América Latina. Políticas de comunicación, espacio público y mediatización de la política. Comunicación y Campañas Electorales. Introducción al análisis del discurso político.

4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

Unidad 1

Comunicación y política en la Modernidad: el surgimiento de la opinión pública y el rol de los medios masivos en la transformación del espacio público.

Modernidad, espacio público y transformación de la visibilidad. De la publicidad burguesa a la opinión de masas. El espacio público plebeyo y medios de comunicación. Relación entre medios de comunicación y formación de la opinión pública: enfoques teóricos de la opinión pública. Los medios como actores políticos y la construcción de la actualidad.

Unidad 2

Los estudios de las agendas y encuadres noticiosos.

Desarrollos de la Teoría de la *Agenda setting*. La teoría del encuadre. En busca de un enfoque estratégico en los estudios de las agendas. Agendas del delito y de la protesta social. Las estrategias de los movimientos sociales para la obtención de visibilidad. ¿Hasta qué punto es posible la construcción de una agenda propia?

Unidad 3

Transformaciones de la comunicación digital, mediatización de la política y democratización de la comunicación.

Transformaciones de la comunicación digital y mediatización de la política. Transformaciones actuales en las relaciones entre medios y política en Argentina: sujetos, prácticas y saberes. Democratización de la comunicación: acceso y participación como categorías para analizar las políticas de comunicación. Procesos de convergencia. Movimientos sociales y comunicación.

5. BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1

Bibliografía obligatoria

BADENES, D., (2014) *Historia de los medios de comunicación*. Universidad Nacional de Quilmes.

CALIFANO, B. “Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político” *Revista Mexicana de Opinión Pública*, julio - diciembre de 2015, pp. 61-78

CARRO, P.,(2004) “El espacio público como categoría de análisis” En *Revista Margen* N° 34, Periódico de Trabajo Social y Ciencias Sociales, Edición electrónica. Facultad de Trabajo Social, UNLP. En: <https://www.margen.org/suscri/margen34/carro.html>

DADER, J. (1990) “Las teorías contemporáneas” en MUÑOZ , A. *Opinión pública y comunicación política*. Eudema, Madrid, 1990.

DOCUMENTO DE CÁTEDRA (2020) “Modernidad, comunicación y espacio público”, Curza, UNCo.

EMILIOZZI, S., (2004) “Vida pública y ciudadanía en los orígenes de la Modernidad” En: GARCÍA RAGGIO, A.M. y otros, *La política en conflicto. Reflexiones en torno a la vida pública y la ciudadanía*. Prometeo, Bs.As.

GONZÁLEZ REQUENA, J., (1989) *El espectáculo informativo*. Akal, Madrid, Pags 7-20

MENENDEZ, Ma. C., (2009) *Política y medios de comunicación en la era de la información*. Capítulo 2. Bs.As. La Crujía.

ROST, A., (2009) “Desde los hechos hasta la noticia. Los actores que intervienen en la construcción de la actualidad” En: *Revista de la Facultad* N° 15, FADECS. UNCo. General Roca: Publifadecs. ISSN: 950-9859-51-6. Pags 237-265 Descargar en:

<http://fadeweb.uncoma.edu.ar/medios/revista/revista15/12AlejandroRost.pdf>

Bibliografía complementaria

BALBIN, C. (2008). "La producción de noticias". En Baquerin de Riccitelli, M. (Ed.), *Los medios ¿aliados o enemigos del público? Derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta*. Buenos Aires: EDUCA, pp. 238-281

FERRY, J.M. (1992) "Las transformaciones de la publicidad política" en FERRY, J.M. y otros *El nuevo espacio público*. Gedisa. Barcelona.

KITZBERGER, P- (2005) Acceso a los medios de comunicación y ciudadanía democrática. *Diálogo político*. Año II Nº 1. Ciudadanos medios y política. Buenos Aires.

MENENDEZ, M., C., (2009) *Política y medios en la era de la información*. Capítulo 3. La Crujía, Bs.As.

NOELLE NEUMANN, E. (1993) *La espiral del silencio*. (selección dos ultimos capítulos). Paidós.

THOMPSON, J.B. (1998) *Los media y la modernidad*. Capítulo 2: "Los media y el desarrollo de las sociedades modernas", Ed. Paidós, España. WOLTON, D. (1992) "La comunicación política: construcción de un modelo" en FERRY, J.M. y otros *El nuevo espacio público*. Gedisa. Barcelona.

Unidad 2

Bibliografía obligatoria[1]

AMADEO, B., "Framming: modelo para armar" En: Baquerín de Riccitelli, M. T. (2008). *Los medios ¿aliados o enemigos del público? : derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta* [en línea]. Buenos Aires : Educa. Disponible en:

<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/medios-aliados-enemigos-publico-riccitelli.pdf>

ARUGUETE, N., (2013) "La narración del espectáculo político: pensar la relación entre sistema de medios y poder político". En: *Revista Austral Comunicación*, Volumen 2 número 2 ISSN 2313-9129 205.

ARUGUETE, N., (2015) *El Poder de la Agenda. Política, medios y público* (caps 1, 2, 3, 4 y 5), Ed. Biblos, Bs.As.

FREIDENBERG, F., (2003) Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores? En: <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf> McCOMBS, M. y EVATT, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y Sociedad*, 8(1), 7-32.

Bibliografía de estudio de casos[2]

ALVAREZ, M (2009): "Imágenes y discursos sobre la diferencia: Prácticas culturales y relacionales de clase. Representaciones televisivas sobre jóvenes usuarios de drogas diversas: paco, poxi y éxtasis" en V Jornadas de Jóvenes investigadores, IIGG, Buenos Aires
http://www.iigg.fsoc.uba.ar/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE5/Políticas%20y%20medios/Alvarez.pdf

AMADEO, B., ARUGUETE, N., (2013) "Medios y miedos. La cobertura de la inseguridad en Argentina". UNLAM En:
https://www.academia.edu/3817005/MEDIOS_Y_MIEDOS._LA_COBERTURA_DE_LA_INSEGURIDAD_EN

LA ARGENTINA

ISLA A y SAN MARTIN, R (2009): Representando las Violencias y el Delito. El rol de los medios de comunicación. http://www.unsam.edu.ar/escuelas/humanidades/centros/c_cie/pdf/cuadernos/IslaSanMartin.pdf

KITZBERGER, P., (2008) *Los pobres en papel. Las narrativas de la pobreza en la prensa latinoamericana*. Buenos Aires : Konrad Adenauer Stiftung.

MACASSI, S., (2010) "Medios y conflictos sociales entre el rating y el activismo". En: Revista Diálogos de la comunicación, ISSN 1813-9248, Nº. 81.

TUÑÓN, I., (2002) "La formación de una agenda pública. El caso de los jóvenes que no estudian ni trabajan". Jornadas de la Lic. Ciencias de la Comunicación, UBA.

ZUNINO, E. y ARUGUETE, N., (2010) La cobertura mediática del conflicto campo-gobierno. Un estudio de caso. Global Media Journal, vol. 7, núm. 14, pp. 1-23, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México

Documental La niñez en los noticieros

Documental La crisis causó dos nuevas muertes

Bibliografía complementaria

CASERMEIRO, A. (2004) Los medios y las elecciones. La Agenda Setting en la Ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires: EDUCA.

LUCHESSI, L., (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. Cap 2 y 3. La Crujía, Bs. As., 2010.

RODRIGO ALSINA, M. (2000) "La producción de la noticia". En *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación.

WAISBORD, S., AMADO, A., (2014) "Periodismo partido al medio" En AMADO, A., *La comunicación pública como espectáculo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Konrad Adenauer Stiftung.

Unidad 3

Bibliografía obligatoria

BECERRA, Martin; Restauración: cambios en las políticas de comunicación; R. Coviello; Épocas; 2; 4-2016; 1-15 URL: <http://hdl.handle.net/11336/92296>

BECERRA, M. y MASTRINI, G. « Concentración y convergencia de medios en América Latina », *Communiquer* [En ligne], 20 | 2017, mis en ligne le 30 septembre 2017, consulté le 21 décembre 2017. URL : <http://journals.openedition.org/communiquer/2277>

CASERO-RIPOLLÉS, Andreu (2018). "Investigación sobre información política y redes sociales: puntos clave y retos de futuro". *El profesional de la información*, v. 27, n. 5, pp. 964-974.

ROSSI, D., (2007) "Precisiones sobre acceso y participación en la comunicación masiva". Cátedra Políticas y Planificación de la Comunicación, Fac. Cs. Sociales, U.B.A.

ROVIRA SANCHEZ, ZIRES, M. y otros (2015) *Los movimientos sociales desde la comunicación. Rupturas y genealogías*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

Bibliografía complementaria:

BARANCHUK, M., (2010) "Una historia sobre la promulgación de la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones)". En: Ley 26522 de servicios de comunicación audiovisual. Historia, antecedentes europeos y principales artículos. Edita: Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

BECERRA, M. y BELTRÁN, R. (comp.) (2014) Medios y TIC en la Argentina. Estudio sobre adopción de tecnologías de la información en medios de comunicación / 1a ed. / Buenos Aires: Proyecto UBACYT "Las tecnologías de los medios de comunicación en el escenario de la convergencia".

BOURDIEU, P. (1996) "La opinión pública no existe" en Revista *Voces y culturas* Nº 10, 2º semestre.

CALETTI, S., (2006) "Decir, autorepresentación, sujetos. Tres notas para un debate sobre política (y comunicación). En Revista *Estudios de comunicación y Política* Nº17. UNAM. Mexico.

CHAMPAGNE, P., (2005) "Hacer hablar a la gente. El uso social de las encuestas de opinion

KITZBERGER, P., (2009) "Las relaciones gobierno-prensa y el giro político en América latina" en Revista *Postdata* v.14 n.2 Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

LANDI, O. (1992) "La política en la cultura de la imagen" En *Devórame otra vez* BsAs.Planeta.

MASTRINI, B., CARBONI, O. (2012) *Siete debates nacionales en políticas de comunicación. Actores, convergencia y tecnología*. Prólogo e Introducción, Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.

[1] Se trabajará con notas de opinión y artículos periodísticos extraídos de diferentes diarios y revistas de circulación nacional y local.

[2] Esta bibliografía será asignada a los estudiantes en función del tema que elegirán para realizar el trabajo práctico integrador. Podrá ampliarse o ajustarse en relación con el tema trabajado.

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

La modalidad de la asignatura es la Cátedra teórico-práctica. La propuesta para el desarrollo de la materia es combinar planteo de problemáticas, trabajos de análisis conceptual, espacios de debate, exposiciones de los alumnos y los docentes.

En las clases teóricas, la dinámica de trabajo no consiste exclusivamente en la exposición por parte de la profesora sino en el abordaje de temas y problemas mediante diferentes técnicas grupales y participativas de análisis y producción. La lectura previa de los textos tiene por objeto dinamizar el intercambio temático-conceptual. Las fechas de las instancias evaluativas (parcial, coloquio, presentación de los avances del trabajo práctico integrador) serán acordadas previamente entre docentes y estudiantes y deberán ser cumplidas estrictamente.

Todas las instancias evaluativas tienen recuperatorio, a excepción del coloquio final.

7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

Evaluación

La evaluación tendrá en cuenta el proceso grupal e individual de los alumnos y la producción oral y escrita, individual y grupal. Se evaluará la participación dialógica, la precisión conceptual, la creatividad, la capacidad de síntesis y el sentido de las estrategias de intervención propuestas.

Los trabajos realizados y presentados en las clases teóricas apuntan preferentemente a constituir un marco de referencia para el proceso de producción de los trabajos prácticos.

Los plazos de presentación de los trabajos se fijarán de común acuerdo entre los ayudantes y los grupos.

Acreditación

Para aprobar la materia los alumnos *regulares* y *promocionales* deberán cumplimentar las siguientes instancias:

- Asistencia al 70% de las clases dictadas.
- Presentación y aprobación de trabajos prácticos evaluativos propuestos en la cursada práctica y teórica.
- Aprobación de un examen parcial
- Los alumnos que estén en condiciones de aprobar la materia por promoción deberán rendir un coloquio final.

1.1. Aprobación de cursado regular

Para aprobar la materia la calificación mínima es de 4 (cuatro) puntos sobre un total de 10 (diez). Los que al finalizar el cursado teórico y práctico de la materia aprueben con menos de 7 (siete) puntos deberán rendir un examen final.

1.2. Aprobación por promoción

Para aprobar la promoción (abierta a la totalidad de los alumnos) la calificación mínima es de 7 (siete) puntos sobre un total de 10 (diez) en todas las instancias evaluativas. Los alumnos que quieran promocionar la materia deberán rendir un coloquio final

1.3. Aprobación de alumnos libres

Los alumnos *libres* deberán rendir un examen final oral y escrito, conforme a la reglamentación de la UNC. Para aprobar deberá obtener un puntaje de 4 (cuatro) o más, tanto en el trabajo escrito como en el examen oral. Se requerirá además la elaboración de 1 trabajo práctico evaluativo (acordado previamente con el equipo docente) que será entregado una semana antes del examen.

8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

Parcial oral: 3 de junio / Recuperatorio 10 de junio

Unidades 1 y 2

Coloquio final: 1 de julio / Recuperatorio: 7 de julio

Unidades 1, 2 y 3

9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

DISTRIBUCIÓN HORARIA

Clases teóricas: Miércoles de 18 a 21 hs

Clases prácticas: Lunes de 18 a 21 hs

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Trabajo de articulación: Encuentro de presentación de trabajos finales con la cátedra Construcción de agendas de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNRN

Sandra Poliszuk
PAD regular

Viedma, 10 de mayo de 2020