



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

COMPLEJO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLÁNTICA Y SUR

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Gestión Cultural: PPI

CARRERA: Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural

CURSO: Primer año

ORDENANZA: Plan 0738/2024

AÑO: 2026

CUATRIMESTRE: 1°

EQUIPO DE CATEDRA:

Profesora: Silvana Maria Fazzolari

Ayudante: Agustina Di Lernia

1. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Gestión Cultural: Prácticas Profesionalizantes I constituye una instancia formativa clave para que los/las estudiantes de gestión cultural transiten su primer acercamiento al ámbito profesional, articulando conocimientos teóricos con prácticas reales. En un contexto dinámico y complejo como el actual —atravesado por transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales— resulta fundamental formar gestores capaces de comprender y actuar de manera crítica, creativa y comprometida en los escenarios locales y regionales.

Esta propuesta curricular busca que los/las estudiantes internalicen los conceptos esenciales de la gestión cultural, reconociendo los distintos modelos, enfoques y tendencias vigentes tanto a nivel global como en su proyección regional y local. El conocimiento del entramado institucional y la identificación de actores culturales permiten entender las lógicas de funcionamiento de las organizaciones culturales, así como visualizar oportunidades de intervención y colaboración.

El diseño de mapas e inventarios culturales participativos constituye una herramienta diagnóstica y estratégica que favorece el desarrollo de proyectos pertinentes y sostenibles, alineados con las necesidades y potencialidades de cada territorio. En este proceso, se promueve una mirada crítica que trasciende el mero registro y permite proyectar políticas culturales inclusivas y transformadoras.

La adquisición de competencias básicas en gestión cultural —planeamiento, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos— dota a los/as estudiantes de herramientas concretas para diseñar acciones culturales con impacto social, contribuyendo al desarrollo local y regional desde una perspectiva participativa y comunitaria. Además, el manejo de dispositivos de comunicación se vuelve indispensable para visibilizar las producciones culturales y fortalecer los vínculos entre la comunidad, las instituciones y los proyectos.

Finalmente, reconocer al gestor cultural como un agente de cambio social posiciona esta práctica profesional en un lugar estratégico: no sólo como mediador/a entre las expresiones artísticas y la sociedad, sino también como impulsor de procesos de democratización cultural, generación de servicios culturales y construcción de ciudadanía. La formación que se propone articula de manera permanente el hacer con el pensar, orientando las prácticas hacia un compromiso con la diversidad cultural, la inclusión social y el derecho al acceso y la participación cultural de todas las personas.

2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Objetivo General:

El objetivo de la Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural es la formación de graduados con una sólida preparación teórica, metodológica y práctica en el ámbito de la gestión cultural, quienes podrán reflexionar, y comprender las prácticas culturales situadas desde la perspectiva de reconocimiento de derechos.

Objetivos específicos

1. Promover el desarrollo de políticas culturales en los ámbitos públicos y privados
2. Organizar contenidos en torno a eventos culturales
3. Contribuir a la conservación y promoción del patrimonio cultural tangible e intangible de las comunidades de pertenencia

4. Desarrollar acciones tendientes a la promoción y producción de artistas.
5. Desarrollar diversas actividades de animación e integración sociocultural y educativa.
6. Formar recursos humanos capaces de generar y realizar proyectos culturales respetando la diversidad y la identidad en el marco de una cultura cada vez más globalizada con competencia para desempeñarse en un sector dinámico y demandante de agentes altamente capacitados.
7. Promover proyectos culturales que afiancen la identidad, base fundamental para el desarrollo cultural, social, turístico y económico de un país con el beneficio agregado de la generación de nuevos puestos de trabajo.

2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- . Establecer un primer contacto con la práctica profesional de la gestión cultural.
- . Comprender los conceptos clave, los diferentes modelos de gestión y los enfoques actuales en contextos globales, regionales y locales.
- . Analizar las principales tendencias de la gestión cultural y las particularidades del contexto sociopolítico, económico y cultural.
- . Aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño y ejecución de proyectos culturales con enfoque práctico.
- . Proporcionar herramientas teóricas y prácticas para llevar a cabo intervenciones culturales a nivel local y regional.
- . Participar en la creación, gestión y evaluación de proyectos culturales que fomenten el desarrollo local.
- . Identificar y analizar instituciones culturales locales, comprendiendo su funcionamiento y modalidades de gestión.
- . Elaborar mapas e inventarios culturales participativos con fines diagnósticos y de planificación.
- . Adquirir competencias básicas de gestión cultural aplicables al desarrollo de proyectos en contextos locales.
- . Utilizar herramientas de comunicación para difundir materiales y contenidos producidos en el marco de los proyectos gestionados.
- . Reconocer al/la gestor/a cultural como agente de cambio social, generador/a de servicios y mediador/a entre el arte y la sociedad.

3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

La gestión cultural: conceptos y abordajes. Procesos generales y principales tendencias que atraviesan el panorama mundial, priorizando el análisis y atención en las particularidades del ámbito local y regional. Características y alcances del perfil del Gestor Cultural. Las organizaciones, proyectos culturales e industrias creativas.

El campo de estudio de las organizaciones. Teorías y paradigmas. Identidad y estructura de las organizaciones. Las organizaciones y el contexto sociopolítico, económico y cultural.

Introducción a modelos de planificación a partir de los diferentes contextos de intervención: gestión pública, gestión comunitaria, gestión privada, gestión mixta.

4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

Unidad 1: Introducción a la Gestión Cultural y Diagnóstico Inicial del Proyecto

Contenidos teóricos:

- . ¿Qué es la gestión cultural?
- . Función y rol del/la gestor/a cultural.
- . El concepto de cultura y su relación con la gestión.
- . La gestión cultural como mediadora entre cultura y comunidad.
- . Contexto nacional, regional y local de la cultura.

Aplicación al Proyecto Final:

- . Investigación preliminar del contexto: actores, espacios, antecedentes.
- . Identificación de una problemática o necesidad cultural concreta en el entorno local/regional.
- . Redacción del diagnóstico inicial del proyecto.

Unidad 2: El Rol del/la Gestor/a Cultural y Delimitación del Proyecto

Contenidos teóricos:

- . Perfil del gestor/a cultural: habilidades y ámbitos de actuación.
- . El gestor/a como agente de transformación.
- . Tipos de organizaciones culturales y actores involucrados.

Aplicación al Proyecto Final:

- . Definición del perfil del público destinatario del proyecto.
- . Identificación de organizaciones aliadas o posibles colaboradoras.
- . Delimitación del problema y formulación del objetivo general y objetivos específicos del proyecto.
- . Análisis FODA del entorno cultural y del equipo de trabajo.

Unidad 3: Modelos de Gestión y Planificación del Proyecto

Contenidos teóricos:

- . Modelos de gestión: pública, privada, comunitaria y mixta.
- . Teorías de planificación cultural.
- . Fases de un proyecto cultural.
- . Herramientas de planificación: cronogramas, presupuestos, gestión por resultados.

Aplicación al Proyecto Final:

- . Selección del modelo de gestión más adecuado para el proyecto.
- . Diseño del plan de acción: actividades, responsables, tiempos y recursos necesarios.
- . Elaboración del cronograma de ejecución y esquema presupuestario preliminar.

Unidad 4: Organizaciones Culturales, Políticas Públicas e Impacto del Proyecto

Contenidos teóricos:

- . Estructura y funcionamiento de las organizaciones culturales.
- . Relación con el entorno sociopolítico y económico.
- . Políticas culturales públicas: objetivos y estrategias.

Aplicación al Proyecto Final:

- . Articulación del proyecto con políticas públicas culturales vigentes.
- . Identificación de marcos normativos o institucionales relevantes.
- . Elaboración de indicadores de impacto cultural, social y económico.
- . Revisión de la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

Unidad 5: Presentación y Evaluación del Proyecto Cultural

Contenidos teóricos:

- . Estrategias de comunicación y presentación de proyectos.
- . Evaluación de proyectos culturales: enfoques y criterios.

Aplicación al Proyecto Final:

- . Ajuste y cierre del documento del proyecto.
- . Preparación de la presentación oral y visual.
- . Exposición del proyecto ante docentes y compañeros/as.
- . Evaluación en base a criterios de viabilidad, impacto, coherencia y sustentabilidad.
- . Autoevaluación y reflexión sobre el proceso de aprendizaje.

5. BIBLIOGRAFÍA

Unidad I

- . SILVIA ABALLAY Y CARLA AVENDAÑO MANELLI "GESTIÓN CULTURAL. Entre conceptos lejanos y realidades cercanas" . Colección cuadernos de investigación. Universidad Nacional de Villa María. Córdoba. Argentina.
- . RICARDO SANTILLÁN GÜEMES Y HÉCTOR ARIEL OLMOS (COMPILADORES) "EL GESTOR CULTURAL Ideas y experiencias para su capacitación". Ediciones CICCUS
- . NÉSTOR GARCÍA CANCLINI "Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad" . México DF

Unidad II

- . SILVIA ABALLAY Y CARLA AVENDAÑO MANELLI "GESTIÓN CULTURAL. Entre conceptos lejanos y realidades cercanas" . Colección cuadernos de investigación. Universidad Nacional de Villa María. Córdoba. Argentina.
- . RICARDO SANTILLÁN GÜEMES Y HÉCTOR ARIEL OLMOS (COMPILADORES) "EL GESTOR CULTURAL Ideas y experiencias para su capacitación". Ediciones CICCUS
- . NÉSTOR GARCÍA CANCLINI "Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad" . México DF

Unidad III

- . DOCUMENTO DIGITAL DE PRESIDENCIA DE LA NACIÓN. "GESTIÓN CULTURAL PÚBLICA coordinadas, herramientas, proyectos" . AÑO 2019
- . ANTONIO ALCÁNTARA ALCÁNTARA . "Los equipamientos de carácter sociocultural y sus modelos de gestión". "Educando desde y para personas libres", Blog del Ateneo www.ateneu9b.blogspot.com/, octubre 2010 .
- . EMILIANO FUENTES FIRMANI Y JOSÉ ALEJANDRO TAS (Coordinadores) "Gestión cultural en la Argentina". AÑO 2021
- . MARTINELL SEMPERE "Modelos de gestión". En Romero, S y González Rueda, A. (Coord. y Ed), 2013, Manual Atalaya. Apoyo a la Gestión Cultural Cap. 3.4.
- . ANA WORTMAN "Los centros culturales autogestionados, creatividad social y cultural." Instituto Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales UBA. Aewortman@gmail.com

Unidad IV

- . HÉCTOR ARIEL OLMOS "Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo."
- . Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación . EMILIANO FUENTES FIRMANI Y JOSÉ ALEJANDRO TAS (Coordinadores) "Gestión cultural en la Argentina". AÑO 2021

Unidad V

- . MARCELA ALEJANDRA PAÍS ANDRADE "Gestionar cultura pública". Ministerio de Cultura, Argentina. Programa: formar cultura.
- . HÉCTOR ARIEL OLMOS "Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo.". Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
- . DAVID ROSELLÓ CEREZUELA "Diseño y gestión de proyectos culturales". Bilbo 27 de febrero de 2013.

Links bibliografía:

<https://drive.google.com/drive/folders/1e1Kph-0IW74Z4gKdQcJUK2STKeZSR-LO?usp=sharing>

<https://pedco.uncoma.edu.ar/mod/folder/view.php?id=917473>

<https://pedco.uncoma.edu.ar/mod/folder/view.php?id=917479>

<https://pedco.uncoma.edu.ar/mod/folder/view.php?id=917483>

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

La materia **Prácticas Profesionalizantes I** se desarrollará bajo una modalidad teórico-práctica, combinando exposiciones conceptuales con actividades de aplicación, análisis de casos y producción de proyectos. Los/as estudiantes trabajarán de manera individual y, cuando las características de las actividades lo permitan, también en equipos, diseñando y presentando propuestas de gestión cultural que integren los contenidos abordados durante la cursada. Asimismo, se fomentará el uso de herramientas digitales para la planificación, sistematización y presentación de los proyectos.

Como parte del proceso formativo, la docente brindará herramientas propias del campo de la Metodología de la Investigación Social, incorporando enfoques cualitativos y cuantitativos que permitan relevar, analizar e interpretar información vinculada a los territorios y a las prácticas culturales. Cada actividad estará orientada a consolidar el aprendizaje práctico de los/as

estudiantes, favoreciendo la articulación entre los aportes teóricos y su aplicación en situaciones reales o simuladas propias del campo de la gestión cultural.

La propuesta pedagógica combinará instancias **sincrónicas no obligatorias, asincrónicas y presenciales en territorio**, de acuerdo con los objetivos de cada unidad y las características de las actividades previstas.

Las instancias sincrónicas estarán destinadas al desarrollo de contenidos conceptuales, la presentación y discusión de las actividades, el intercambio entre docentes y estudiantes y el seguimiento de los proyectos en elaboración. Las propuestas asincrónicas favorecerán el trabajo autónomo mediante la lectura de bibliografía, el análisis de materiales, la participación en foros y la realización de actividades prácticas a través de la plataforma virtual.

En relación con el trabajo en territorio, cada estudiante planificará y llevará adelante las instancias presenciales necesarias de acuerdo con las características de su proyecto y del contexto de intervención. Estas podrán comprender mapeos territoriales, observaciones, entrevistas, encuentros con instituciones, organizaciones y actores culturales, relevamientos y otras estrategias de investigación e intervención que resulten pertinentes para la construcción del diagnóstico y el diseño de futuros proyectos de gestión cultural. Estas actividades constituyen un componente obligatorio de la asignatura y buscan fortalecer el aprendizaje situado, la vinculación con el territorio y la aplicación de herramientas metodológicas propias del campo de la gestión cultural.

7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

La asignatura Gestión Cultural: Prácticas Profesionalizantes I contempla una evaluación de carácter formativo, continua y situada, acorde a la modalidad práctica y virtual del espacio. La misma se desarrollará en diferentes momentos del trayecto formativo, valorando:

- La participación activa en las propuestas asincrónicas y actividades colaborativas en la plataforma PEDCO.
- El cumplimiento y la calidad de las producciones prácticas propuestas.
- El uso pertinente de herramientas digitales e interactivas en el desarrollo de las actividades.
- La reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje, a través de instancias de autoevaluación y coevaluación.

Instrumentos de evaluación:

- Entregas prácticas (individuales y/o grupales) vinculadas a situaciones reales o simuladas del campo de la gestión cultural.
- Participación en foros, actividades asincrónicas y trabajo colaborativo en el entorno virtual.
- Autoevaluaciones y coevaluaciones mediante formularios digitales.
- Devoluciones personalizadas que orienten la mejora continua.

Este enfoque busca no solo acreditar saberes, sino acompañar y potenciar la construcción de competencias propias del ejercicio profesional en el campo de la gestión cultural.

8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

Método de aprobación

La materia se aprueba únicamente **por promoción**.

Para alcanzar la promoción, el/la estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. Participación obligatoria

- . Se requiere un 100% de participación en las propuestas asincrónicas en foros de la plataforma PEDCO.
- . La entrega de todos los trabajos en las fechas pautadas por las docentes.
- . La participación en actividades territoriales se considera parte de la presencialidad obligatoria.

2. Evaluaciones

El/la estudiante deberá aprobar todas las instancias de evaluación con nota mínima de 7 (siete):

- . Actividades asincrónicas: trabajos prácticos individuales o grupales según consignas.
- . Participación activa: se valorará la intervención en foros, dinámicas grupales y espacios colaborativos.
- . Parcial escrito: instancia individual obligatoria, escrita, de carácter integrador. La fecha será informada con anticipación y su recuperación será posible solo una vez, en caso de no alcanzar la nota mínima.

3. Condiciones generales de promoción

- . Entregar todas las actividades en tiempo y forma.
- . Obtener 7 (siete) o más en todas las instancias evaluativas.
- . Cumplir con el 100% de participación en las actividades asincrónicas.

9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

Modalidad	Minutos *	Porcentaje
Presencialidad en el establecimiento	0	0%
Presencialidad remota	120	20%
EAD Asincronica - PEDCO	480	80%
Modalidad de presencialidad híbrida/combinada	0	0%

* Minutos de dictado semanal

Observaciones

Las asignaturas de prácticas profesionalizantes configuran su carga horaria con un porcentaje de carga de presencialidad en territorio, presencialidad remota (sincrónica no obligatoria) y actividad asincrónica.

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

Cuatrimestre				
Tiempo / Unidades	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Unidad 1	x	x		
Unidad 2		x	x	
Unidad 3			x	
Unidad 4				x
Unidad 5				x

La organización de la cursada será la siguiente:

- **Encuentro sincrónico semanal:** viernes de **14:00 a 16:00 horas** (2 horas reloj), destinado al desarrollo de contenidos teóricos, presentación de actividades, intercambio con los/as estudiantes y seguimiento de los proyectos.
- **Actividades asincrónicas:** los días **martes**, mediante la plataforma PEDCO, donde se dispondrán materiales de lectura, recursos audiovisuales, consignas, foros y actividades prácticas para el trabajo autónomo.
- **Trabajo presencial en territorio:** cada estudiante organizará, de acuerdo con su proyecto y el territorio de intervención seleccionado, las instancias presenciales necesarias para el desarrollo de las prácticas. Estas podrán incluir mapeos territoriales, observaciones, entrevistas, reuniones con instituciones, organizaciones y actores culturales, relevamientos y otras actividades de campo que resulten pertinentes para la construcción del diagnóstico y la planificación de futuros proyectos de gestión cultural. Estas experiencias constituyen un

componente central y obligatorio de la asignatura, en tanto favorecen el reconocimiento del territorio, la articulación con la comunidad y la aplicación de herramientas metodológicas propias de la gestión cultural.

11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Como parte del recorrido formativo, cada estudiante deberá involucrarse activamente en su comunidad a través de la participación en eventos y espacios culturales locales. Estas actividades extracurriculares tienen como objetivo fortalecer el vínculo con el entorno, aplicar herramientas de gestión cultural y reflexionar críticamente sobre las prácticas culturales territoriales.

A lo largo del cuatrimestre, se espera que cada estudiante:

- . **Participe y registre al menos tres actividades o eventos culturales** desarrollados en su localidad (ferias, festivales, muestras, charlas, celebraciones, etc.).
- . Realice un registro **reflexivo y organizado de cada experiencia**, utilizando herramientas digitales y formatos propuestos.

Aplique conocimientos adquiridos en:

- . **Organización digital de materiales** (uso de software y plataformas colaborativas).
- . **Redacción formal de notas** para comunicar o documentar los eventos.
- . **Protocolos de presentación personal y de proyectos** al momento de interactuar con organizadores o participantes.

Analice y comparta aprendizajes a partir de:

- . **Estudios de casos exitosos** en distintos niveles (local, regional y nacional).
- . **Errores y fracasos** observados en las experiencias culturales del territorio.
- . **Aplicación de metodologías de investigación social**, con enfoque cualitativo y/o cuantitativo, para interpretar la realidad cultural local.

Estas actividades permitirán ejercitar la mirada crítica, el compromiso territorial y las capacidades de gestión desde la práctica directa.

