



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

COMPLEJO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLÁNTICA Y SUR

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Sociología de las organizaciones

CARRERA: Licenciatura en Ciencia Política

CURSO: Segundo año

ORDENANZA: Plan: 0605/11 - Modificatorias: 1345/13 - 0126/14 - 454/19 - 481/19

AÑO: 2020

CUATRIMESTRE: 2°

EQUIPO DE CATEDRA:

Profesora PAD

Nilda Herrera

Asistentes

Opazo Carina

Clelia Rodríguez Taylor

1. FUNDAMENTACIÓN

Desde la modernidad la sociedad ha sido pasible de cambios estructurales que afectaron su composición y funcionamiento, en un esfuerzo por caracterizarlos podemos mencionar que la Globalización, la desregulación del capital financiero, la desregulación del trabajo y la Revolución Tecnológica han impactado fuertemente en las denominadas organizaciones, atravesándolas y generando nuevas formas de pensar y repensar, las relaciones que entre sus componentes se producen y reproducen.

De acuerdo a la corriente teórica en la que nos circunscribamos nos encontramos con una definición de organización y una forma particular de interpretarla. Estas son construcciones teóricas que intentan dar cuenta de los fenómenos que ocurren hacia el interior de la sociedad. Nos invitan a pensar, interpretar y elaborar conclusiones acerca de por qué vivimos como vivimos y como las instituciones, las organizaciones y los grupos inciden en nuestras prácticas cotidianas.

Tal como lo señala Chiavenato 1 el análisis formal y diagnóstico de las organizaciones - como los procesos de comprensión - siempre se basan en aplicar una clase de teoría a la situación considerada. Las teorías -como la comprensión -son interpretaciones de la realidad." "Intentamos formular imágenes y explicaciones que nos ayuden a hacernos la idea de su naturaleza fundamental." "Y el análisis efectivo-como la comprensión efectiva -descansa en ser capaz de hacer esto de modo que se tome en cuenta a las teorías o explicaciones rivales mas que en quedarse en un punto de vista fijo e inamovible."

En esta materia, abordaremos en principio desde una cuestión macro, meso y micro los cambios que se han producido en el contexto y en las organizaciones en particular, como así también en los grupos que funcionan dentro de ellas.

Las interpretaciones, las construcciones teóricas que intentan dar cuenta del fenómeno en sus distintas facetas son de lo mas variadas, algunas en especial el posmodernismo han tenido una fuerte incidencia sobretodo en los círculos académicos europeos. La critica que el llamado posmodernismo hacia el modernismo realiza parte de considerar perimidas las creencias iluministas respecto a los poderes de la razón y la

Según Catoriadis 3 en los postulados del posmodernismo nos encontramos con una colección de verdades a medias, tergiversadas para su conversión en estrategias de evasión, el valor del posmodernismo es que refleja servilmente y por lo tanto fielmente las tendencias dominantes. Su miseria es que sólo provee una simple racionalización tras una apología que se pretende sofisticada y que no es más que una expresión del conformismo y la banalidad. Concertando obsecuentemente con el discurso de moda sobre el pluralismo al encubrimiento de la esterilidad a la generalización del principio "cualquier cosa no es igual", que Fayerabend ha proclamado oportunamente en otro dominio. No hay duda que la esterilidad y la banalidad en cualquier cosa, son los rasgos característicos de este periodo.

Continuando con el analisis macro debemos mencionar que la economia mundial presenta características que Coriat 4 define como tres etapas a saber: la primera a la que denomina internacionalización que se extiende desde fines del siglo XIX hasta la Primera Guerra Mundial , donde los estados nacionales poseen el status de estados soberanos concentrando todos los atributos de la soberanía económica comenzando por el primero que es la emisión de moneda, la definición de la tasa de cambio y el control de los intercambios aduaneros, la segunda es la denominada mundialización que comprende el periodo desde el final de la Segunda Guerra mundial hasta los años setenta, es la época en que las firmas multinacionales comienzan a operar sobre una base mundial arbitrando sobre una base plurinacional la localización de sus actividades complejas ciclos enteros

de producción incluidos en dimensiones comerciales y financieras utilizando las diferencias

nacionales para optimizar sus equipos de producción y maximizar su producción y ganancias. En esta etapa se produce el intercambio intra ramas de una misma empresa.

La tercera que comienza en la década de los años '80 con atisbos a finales de los años '70 es la aceleración de la tendencia anterior pero con un cierto número de características nuevas, la primera y más importante que incluso a dado lugar a su nombre, es la globalización financiera y la desregulación general de los mercados financieros; otro elemento es la desregulación de los servicios internacionales masivos como las telecomunicaciones y el transporte aéreo, el transporte marítimo ha comenzado y va a continuar con el turismo. Las grandes empresas nacionales que tenían dimensión

necesaria para el mercado local ya no la tienen se ha desencadenado una carrera por partes y dimensiones de mercado. El mercado internacional se ha convertido en la referencia de base, existen problemas totalmente nuevos de desestabilización, de licuación de rentas y capital.

Al mismo tiempo que el mundo se Globaliza se regionaliza porque en la Globalización con su apertura de mercado, las empresas se concentran en su oficio principal, su savoir-faire principal.

La otra característica de la Globalización es más cualitativa es el fin de la hegemonía del modelo americano de organización del trabajo. Este modelo tuvo su apogeo con la producción masiva de las economías de escala, los productos estandarizados de bajo costo, era el modelo eficiente hasta el momento. Pero, con la globalización llegan al mercado mundial nuevas culturas de empresas, nuevos savoir-faire, nuevos modelos organizacionales, el modelo japonés representa un modelo totalmente original de gestión de la producción. Algunos de estos modelos se muestran totalmente competitivos en determinadas líneas de producción, por ejemplo en la industria automotriz el que triunfa es el japonés, en las maquinas y herramientas se imponen el alemán o el suizo y en la indumentaria el italiano, el jeans en las firmas norteamericanas.

La sociedad contemporánea está conformada por innumerables organizaciones que le an un perfil muy particular. Si bien es cierto que las organizaciones no son un producto de la vida moderna, no podemos desconocer su existencia e importancia como instrumentos ineludibles en el tratamiento de ciertas tematicas donde están involucradas una gran cantidad de personas. En este sentido podemos referenciar que autores como

Chomsky plantean el surgimiento de temas como la manipulación de los medios de comunicación y el miedo, como estrategias utilizadas por ciertos grupos de poder para avanzar sobre países y generar conquistas en desmedro de sus recursos económicos, culturales y sociales, disfrazándolos de democracias en lo que el autor va a denominar una especie de "fachada".

Adentrándonos en el nivel meso y micro respecto de lo que sucede en las organizaciones debemos tener en cuenta que existen ciertos elementos como la comunicación, el poder, distintas formas de vigilancia, actos como la discriminación, el surgimiento de nuevos colectivos sociales, como las cuestiones de género, identidad y la teoría queer, atraviesan el funcionamiento organizacional y a sus agentes (en palabras de Bourdieu) modificando los comportamientos de los grupos que componen una organización e inciden sobre la identidad organizacional.

Es por esta razón que resulta de fundamental importancia analizar estos elementos, variables, factores y procesos para comprender y elaborar una definición de lo que implica la sociología en el estudio de las organizaciones. Que nos permita establecer un entramado de relaciones que a lo largo del cuatrimestre nos ayuden a reflexionar acerca de los procesos sociales que se dan al interior organizacional.

2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

No aplica.

2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Desarrollar aptitudes para el empleo del análisis de las organizaciones a través de las herramientas que proporciona la sociología organizacional.
2. Reflexionar acerca de la realidad actual de las organizaciones con respecto al ejercicio profesional.

3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Niveles de análisis de la sociedad: El campo de estudio de las organizaciones. Teoría y paradigmas. Identidad y Estructura de las organizaciones. Las organizaciones y el contexto socio-político, económico y cultural. La comunicación en las organizaciones. La cultura organizacional. El cambio y la transformación en las organizaciones.

4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

IV. CONTENIDOS DEL PROGRAMA ANALITICO:

Unidad 1 Niveles de la sociedad. Análisis macro, meso y micro. Instituciones, organizaciones y grupos. Dimensiones Instituido, Institucionalizado. El campo de estudio de las organizaciones. Instituyente

Unidad 2. Las organizaciones y el contexto sociopolítico, económico y cultural.

Unidad 3. La comunicación en las organizaciones.

Unidad 4. El Poder en las Organizaciones.

Unidad 5 La Biopolítica en las Organizaciones. Alcances y limitaciones.

Unidad 6 El Panoptismo. Las organizaciones de vigilancia.

Unidad 7 Nuevos Colectivos Sociales en las organizaciones, la cuestión de la identidad sexual. Teoría Queer.

Unidad 8 Las organizaciones y la discriminación racial.

5. BIBLIOGRAFÍA

V. BIBLIOGRAFIA:

Abravanel H. y otros, Cultura organizacional, aspectos teóricos, prácticos y metodológicos. Bogotá Ed. Legis, 1992

Ader J y otros, Organizaciones. Bs. As. Ed. Paidós, 1991.

Apuntes de la Agencia de Seguridad Nacional.

Benthan J, El Panóptico. México. Ed. Premia.1989

Bleger J, El grupo como institución y el grupo en las instituciones. Bs. As. Ed. Paidós 1989.

Bonnewitz Patrice. La sociología de Pierre Bourdieu. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión. 2003.

Bronstein Víctor y Gaillard, Juan Carlos. La comunicación en las organizaciones. Bs. As. Ed. INAP. 1995

Cabrero Enrique y Escoto Teresita "Evolución reciente de los procesos de reforma de la administración pública y su efecto en los modelos organizacionales" Centro de Investigación y Docencia Económica. Documentos de trabajo N° 8. Administración Pública.

- Butler Judith, El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad. España, Editorial Paidós. 2007.
- Butler Judith, Performatividad, precariedad y políticas sexuales, en Revista Antropologica Iberoamericana, Volumen 4 No 3, Septiembre-Diciembre 2009, ISSN 16959752, p. 321-336 disponible en www.aibr.org
- Calderone Mónica, "Sobre violencia simbólica en Pierre Bourdieu" artículo publicado en la Trama de la comunicación, Volumen 9, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Rosario Argentina UNR Editora. 2004.
- Castoriadis, Cornelius. El mundo fragmentado. Buenos Aires, Montevideo. Editorial Altamira - Ed. Nordan Comunidad. 1993. Pag. 11 a 22 inclusive.
- Coriat, Benjamín, Los desafíos de la competitividad. Buenos Aires, Ed. CBC, Primera Edición, 1997.
- Chomsky, Noam Bush y los años del miedo. Buenos Aires. Editorial Le Monde Diplomatique 2003.
- Chiavenato, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. México. Ed. McGraw-Hill.1992
- Foucault, Michel. La verdad y las formas jurídicas. México, Editorial Gediza, Cuarta reimpresión, 1990.
- Foucault, Michel. Michel Foucault y el carácter productivo de las norma en las sociedades disciplinarias. Artículo publicado en "Blog de Filosofía El Callejón de las Trompadas. 2016. Disponible en www.plataformasociologica.com/jove
- Quimper Hernan alberto, Sociología de las Organizaciones y las instituciones. Cap. X La comunicación organizacional, autoridad y poder p. 447-472 en www.portalcienciassociales.blogspot.com
- Lapassade, G. Grupos, organizaciones e instituciones. La transformación de la burocracia. México. Editorial Gesida. Segunda Edición, 1985. Prefacio de la segunda edición francesa. Pag. 15 a 37 inclusive.
- Lourau René, El análisis institucional. Amorrortu Editores, Bs. As. Madrid, 5° reimpresión Bs. As. 2007.
- Mases, Enrique Hugo. La cuestion Social, La cuestion social, la Cuestión indígena el destino final de los indios sometidos. Argentina y Chile 1878 -1885. Estudios Sociales Revista Universitaria Año VII 15 Santa Fe, 2o Semestre de 1998, p 31-43.
- Mases, Enrique Hugo. Estado y cuestión indígena El destino final de los indios sometidos en el sur del territorio 1878- 1930. Buenos Aires. Editorial Prometeo.
- Mintzberg, H. El Poder en las organizaciones. Barcelona Ed. Ariel Primera Edición. 1992
- Montenegro, R "Operaciones discursivas en espacios universitarios. Especificidad de formas institucionales en la educación superior" Tesis MAP. Universidad de Buenos Aires, UBA 1993.
- Najnavovich, Denise "¿De dónde sale el poder? Una perspectiva posmoderna de la organización" Art. s/f
- Pasano, Antonio (comp.) Sociología del poder. Bs. As. Ed. Centro Editor de America Latina, 1978.
- Petit, Francois. Psicología de las organizaciones. Barcelona. Heder.1984.
- Rodríguez Pablo. Entrevista a Judith Butler. "La lucha debe ser por una vida vivible. Revista "Ñ" N° 351.
- Scharvarstein, Leonardo. Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes. Bs. As. Ed. Paidós, Primera Edición.1991
- Scharvarstein, Leonardo. Diseño de organizaciones. Tensiones y paradojas. Buenos Aires. Ed. Paidós. 1998.
- Schlemenson, Aldo. La perspectiva ética en el análisis organizacional. Un compromiso reflexivo con la acción. Buenos Aires. Paidós 1991, Capitulo II. La

organización como objeto siete dimensiones para su análisis.

Scott W y Michell T, Sociología de la organización. Bs. As. Ed. El Ateneo, 1978

Silvestri, Leonor. Entrevista a Beatriz Preciado. Las políticas del sexo y del deseo. Revista "Ñ" N° 351.

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

La metodología de dictado de la materia se basa en la presentación de los temas que componen cada unidad temática a través de exposiciones por parte de los docentes, donde docentes y alumnos efectuaran comentarios sobre la bibliografía presentada, procurando un ámbito de comprensión y reflexión.

Tanto las clases teoricas como los practicos se dictaran a través de la modalidad virtual en la plataforma Pedco, considerando la situación de Pandemia por COVID-19.

En los espacios destinados a prácticos se trabajaran los temas que componen cada unidad temática del programa a través de diferentes recursos como guías de estudio, elaboración de informes y exposiciones orales en formato videoconferencia.

7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

Se prevé dos tipos de mecanismos de evaluación uno para los alumnos regulares y otro para los alumnos libres.

En el caso de los alumnos regulares, deberán aprobar dos exámenes parciales, el primero sobre los contenidos de las unidades 1, 2, 3 y 4 , el que debe ser aprobado con calificación igual o superior a cuatro (4) Suficiente. El segundo, sobre los contenidos de las unidades 5, 6, 7 y 8, el que también debe ser aprobado con calificación igual o superior a cuatro (4) Suficiente. Aprobación del ochenta por ciento (80 %) de los trabajos prácticos.

Cada examen parcial cuenta con un examen recuperatorio para los alumnos que no alcancen la calificación de cuatro (4)

Modalidad de alumnos libres:

Los alumnos libres deben aprobar un examen escrito referido a las temáticas del programa, una vez superada esta instancia deben aprobar un examen oral, ambos deben ser aprobados con una calificación igual o superior a cuatro (cuatro) suficiente.

8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

Las dos evaluaciones parciales se efectuaran por la plataforma Pedco deben ser aprobadas con una calificación igual o superior a cuatro-suficiente. Cada parcial preve una instancia de resuperación bajo las mismas condiciones de calificación.

En este año no se prevé promoción por la no presencialidad de la materia.

9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

Clases Teóricas: Martes (se adoptara el recurso disponible en plataforma Pedco para llevarla a

cabo)

Clases en Comisión: Jueves (se adoptara el recurso disponible en plataforma Pedco para llevarla a cabo)

En ambos casos se preveen clases sincronicas los Martes y Jueves de 18 a 21 hs y asincronicas a través del formato video.

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

Unidad	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Unidad 1	x			
Unidad 2	x			
Unidad 3		x		
Unidad 4		x		
Unidad 5			x	
Unidad 6			x	
Unidad 7				x
Unidad 8				x

11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

No se preveen

Nilda Herrera
Profesora PAD

