UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLANTICA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Diseño Gráfico

CARRERA: Tecnicatura Universitaria en Desarrollo Web

CURSO: Segundo año

ORDENANZA: 0885/12

AÑO: 2019

CUATRIMESTRE: 1°

EQUIPO DE CATEDRA:

Alonso María Eugenia

1. FUNDAMENTACIÓN

FUNDAMENTACIÓN

De la disciplina

El Diseño Gráfico es una disciplina que se halla en transformación constante. La tecnología como componente esencial para el despliegue de los mensajes visuales perfila y reposiciona al DG en lo que hoy es un nuevo paradigma comunicacional. Existen modos particulares de lectura, percepción y selección de la información.

El estudio de la asignatura Diseño Gráfico comprende los conceptos y métodos para abordar la organización de los elementos del lenguaje visual y aplicarlos en diversos proyectos de comunicación como es el caso del desarrollo web. El conocimiento del DG es la base esencial para organizar y diagramar un proyecto web desde el inicio hasta la implementación final en línea.

De la cátedra

La asignatura *Diseño Gráfico*, en la *"Tecnicatura Universitaria en Desarrollo Web"* responde a la necesidad de conocer de forma teórica y práctica los modos de componer visualmente de manera que los elementos de este lenguaje específico (el visual) constituyan un todo armónico que responda a las necesidades comunicacionales de un sitio o aplicación web, orientando al usuario en el espacio de las interfaces que forman parte de los mismos.

Así, es necesario conocer los condicionantes del entorno web para que las decisiones gráficas sean viables desde el punto de vista técnico, se adapten a la tecnología utilizada para el desarrollo web y, respondan a los objetivos comunicacionales y prácticos de cada caso particular.

Según ordenanza 0885 el perfil del egresado se orienta a proporcionar destrezas y aptitudes para una inserción laboral en el mercado actual. Este perfil que se conoce como "Desarrollador Web" comprende a profesionales capaces de resolver problemas de sitios, aplicaciones y procesos centrados en la web, seleccionando la alternativa tecnológica que crea conveniente para cada caso.

En este sentido, el diseño gráfico colabora a que dicho profesional sea capaz de comprender el problema de manera integral, pudiendo seleccionar no sólo el aspecto tecnológico sino también visual para llevar a cabo un proyecto web que sea óptimo desde el punto de vista comunicacional. Así también conocerá de qué manera interviene el lenguaje gráfico en un proyecto web lo que le dará herramientas para saber cómo vincularse profesionalmente en un equipo multidisciplinario.

Actualmente la comunicación gráfica forma parte esencial de todo proyecto web, no sólo a nivel compositivo, sino que existe una "cultura" de la imagen y modos de acceder a la información en línea.

2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Contenidos mínimos según plan de estudios:

Diseño gráfico – Diseño gráfico en la web – Colores – Formas básicas – Diseño equilibrado – Teoría del color – Percepción – Tipografía.

OBJETIVOS:

Que el estudiante logre:

- Analizar y resolver de manera criteriosa la problemática comunicacional de un sitio web, entendiendo que el lenguaje visual y gráfico constituye la base sobre la cual éste se organiza.
- Realizar una composición equilibrada y funcional de los elementos gráficos: formas, colores, tipografías e imágenes que constituyen un sitio o aplicación web.
- Comprender la naturaleza de la imagen digital y las diversas técnicas y herramientas para manipularlas, crearlas y optimizarlas.

2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivos del Programa

- Adquirir conocimientos teóricos y prácticos a cerca de los elementos del lenguaje visual su función en un proyecto web.
- Lograr comprender los procesos de percepción y comunicación visual.
- Conocer los modos para traducir conceptos o ideas en “formas visuales” (de lo conceptual a lo formal).
- Saber seleccionar y ajustar los elementos gráficos en función de los condicionantes técnicos, como ser: optimización y encuadre de imágenes, selección de formatos de archivos, selección y ajuste de íconos o signos, manejo de gamas cromáticas, etc.
- Lograr resolver una problemática web desde un punto de vista integral, pudiendo analizar los códigos visuales del sector al que se enfoque cada proyecto particular y trabajando de manera interdisciplinaria.
- Lograr resolver casos de diseño de baja complejidad y estar capacitado para colaborar en casos de mediana y alta complejidad.
- Conocer cuáles son las herramientas de software libre para diseño que permitan la maquetación de un proyecto web, así como la creación y modificación de imágenes vectoriales y de mapas de bits.
- Promover la capacidad crítica del estudiante para discernir sobre la ética profesional en el campo de la asignatura.

3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Contenidos mínimos según Plan de Estudios:

Diseño gráfico – Diseño gráfico en la web – Colores – Formas básicas – Diseño equilibrado – Teoría del color – Percepción – Tipografía.

4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

UNIDAD I – Introducción a la comunicación visual

Ejes Temáticos : Reseña sobre la comunicación visual humana, naturaleza y particularidades / Orígenes y funciones del Diseño Gráfico / Elementos básicos del lenguaje visual / Percepción visual

-La comunicación visual humana. Supervivencia.

-Diseño y comunicación visual: un enfoque introductorio del desarrollo del Diseño Gráfico como profesión. Aproximación al proceso comunicacional.

-Tipos de imágenes. Introducción al análisis. Signo-símbolo. Sintáctico-semántico.

-**Los elementos esenciales del lenguaje visual:** punto, línea, contorno, color, textura, etc.

-**Los elementos esenciales de la comunicación visual y diseño gráfico:** forma, color, tipografía, fotografía, ilustración.

-**Percepción visual**: modos de lectura de imágenes. Teoría gestáltica.

-**Interrelación de los elementos básicos del lenguaje visual:** Relaciones u operaciones gráficas (equilibrio, desequilibrio, proporción, contraste, marginación, anomalía, profusión, simetrías, figura fondo).

-**Composición** en el DG: Interrelación de bloques de contenidos. Nociones de diseño editorial. Grilla o retícula de organización de un diseño. Niveles de lectura o jerarquías de la información.

Actividades:

**TP1. Análisis de imágenes. Observación y lectura de tipologías, funciones y códigos.*

**TP2. Composición con operaciones gráficas. Intro a la aplicación de diseño Inkscape.*

**TP3. Características del DG y la comunicación visual.*

UNIDAD II – El DG en la web

-El rol del DG en un proyecto web. Interrelación entre el DW y el DG.

-El Diseño Web: diseño para la información. Principios del diseño de información.

-Organización de la información, el inicio de un proyecto:

-Briefing o informe previo al diseño.

-Bocetos. Planos. Maquetas/Prototipos.

Actividades:

*TP4. Análisis de casos y tipos de proyectos.

***Inicio del Trabajo Integrador Final.**

Entrega de guía para el desarrollo del trabajo. Selección de tema.

UNIDAD III – Teoría del color

Eje Temático : Teoría del Color. Utilización del color en la web.

-El conocimiento de la naturaleza del color, la percepción del ojo humano y los modelos disponibles de reproducción del color. RGB, CMYK.

-Color subjetivo y color simbólico (color y cultura). Estudio de Algunos Colores.

-Color señal. Convenciones existentes a cerca del uso del color.

-Color e identidad visual. El color como signo de identidad en empresas e instituciones.

El color en la web:

-Características de los soportes que nos permiten la visualización de la web.

-Componentes Gráficos de un Ordenador /Resolución de Pantalla /Calibración del Monitor

- Colores Disponibles para la Web / Paletas de Color Seguras.

- El color en un sitio web. Elección de la Paleta para un Sitio Web.

Actividades:

**TP5: Ejercicios con paletas de colores. Combinación, armonía. Análisis semántico de los colores.*

(Manejo de Inkscape y Gimp)

***Desarrollo Primera Etapa del TIF: BRIEF Y PROTOTIPOS.**

UNIDAD IV - **Imágenes Digitales**

Ejes temáticos: Los diferentes formatos de archivos de imágenes utilizados en la web y sus características principales. Clasificación para su uso frente a las necesidades de cada proyecto.

Objetivos : Conocer los diferentes archivos gráficos que se utilizan en la web, realizar su correcta elección para el proyecto de trabajo, adquirir habilidades para retocar y ajustar visualmente las distintas imágenes.

-Gráficos de Mapas de Bits:

.Características: resolución, dimensión y peso de una Imagen de Mapa de Bits

.Modos de Color.

.Profundidad de color de las imágenes, paletas, etc.

.Peso de un Archivo de Mapa de Bits. Estudio del tamaño que ocupan los mapas de bits, que suele estar relacionado con el número de colores con el que está codificado el gráfico.

.Creación, composición y retoque de imágenes de mapa de bits.

-Gráficos Vectoriales
Descripción de los gráficos vectoriales. Ejemplos de creación y usos de los mismos.

.Creación y composición y ajuste de imágenes vectoriales.

.Optimización de Archivos Gráficos:
Cómo reducir el tamaño en bytes de un archivo gráfico. Elección de los formatos de archivos en relación a las características de las imágenes.

Actividades:

**TP6: Creación, retoque y ajustes de imágenes digitales: fotomontaje, manejo del color, efectos, incorporación de tipografía, clasificación y optimización. (Manejo de Gimp)*

UNIDAD V - Tipografía

Ejes temáticos: Introducción a los orígenes de la tipografía, estilos y características generales. Jerarquías y variables tipográficas. La tipografía en la web.

-Fuentes tipográficas clásicas. Utilización y funcionalidad.

-Partes fundamentales de una letra. Unidad de medida tipográfica.

-Jerarquías y niveles de lectura por tamaño y variables.

-Fuentes para Impresión y Fuentes para Pantalla

- Administración de Fuentes en un Ordenador.

-Tipografías de uso libre y distintos tipos de licencias.

- Tipografía y Diseño.

- Tipografía en la Web. Manejo de fuentes en una página web.

Actividades:

**TP7: Ejercicios con tipografía. Composición, variables y función. (Manejo de Inkscape)*

**Inicio de segunda Etapa del TIF: desarrollo o ajuste de identidad visual y creación de Manual de Estilos.*

UNIDAD VI – Identidad Visual

-Concepto de Identidad, Imagen y Comunicación Institucional o Corporativa.

-Traducción visual de la identidad. La marca gráfica.

-Análisis los elementos que componen una identidad: tipografía, color, imágenes.

-Tipos de marcas gráficas.

-Manual de Identidad visual y manual de Estilos Web.

Actividades:

**TP8: Análisis de marcas gráficas y sistemas de identidad.*

**Desarrollo de Segunda Etapa del TIF: desarrollo o ajuste de Identidad visual y Creación de un manual de Estilos Web.*

Parcial

**FINALIZACIÓN DEL TRABAJO INTEGRADOR FINAL*

5. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA

Dondis, D.A. *La sintaxis de la imagen*. GG, España. 1990

Gimenez Elida – Sarrido Victoria. *Conexiones de diseño*. Córdoba. Copiar. 2000.

Frascara Jorge. *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires. Infinito. 1997. (fragmento)

Johannes Itten, *El arte del color*. Edición abreviada EDITORIAL BOURET 10, rue Cassette, Paris VI.

Frutiger, Adrian. *Signos, símbolos, marcas y señales.* Madrid. Gustavo Gilli. 2000.

Kane John. *Manual de tipografía*. Barcelona. Gustavo Gilli. 2005.

Joly Martine*, Introducción al análisis de la imagen. Bs. As.: La Marca. 1999.*

Frascara Jorge. *¿Qué es el diseño de información?.* Buenos Aires. Ediciones Infinito.2011.

Lynch, Patrick J. & Horton, Sarah. *Manual de Estilo Web – Principios de diseño básico para la creación de sitios web*. Barcelona: Gustavo Gili. 2004.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARA EL ALUMNO

- Apuntes elaborados por la docente.

- Artículos especializados con licencia Creative Commons.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Piscitelli Alejandro. *Ciberculturas 2.0*. Buenos Aires. Paidós Contextos. 2002.

Frascara Jorge, *El diseño de comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2006.

Aumont Jacques. *La imagen*. Paidós, España. 1990.

Costa Joan*. Diseñar para los ojos.* 2° Edición. Barcelona: Costa Punto Com. 2008.

Costa Joan. *La forma de las ideas*. Cómo piensa la mente. Estrategias de la imaginación creativa. Barcelona: Costa Punto Com. 2008.

Frutiger Adrian, *En torno a la tipografía*. Barcelona: GGDiseño, 2002.

Javalan/ Servicios y consultoría Web. Posibilidades y limitaciones en el Diseño Web. Guía para Diseñadores Gráficos, Barcelona.

Javalán/ Servicios y consultoría Web. Guía básica de diseño responsive. Barcelona.

Moreno Luciano, *Curso Práctico de Diseño Web*. (España: Desarrolloweb.com) 2010.

Barbero Martín, *De los medios a las mediaciones.*

Sontag Susan. *Sobre la fotografía*. México: Santillana Ediciones. 2006

Blanchard Gerard*, La letra. Barcelona: Enciclopedia de diseño.*

Joseph Müller-Brockmann*, Sistemas de retículas. 1981.*

Hitoshi Nagasawa*, Logo Mondo. Barcelona: Index Book. 2006.*

Victorino Zercchetto*, La danza de los signos. Buenos Aires: La Crujía. 2003.*

Leonor Arfuch y Verónica Devalle, *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global. 2009.*

Pelta Raquel. *Diseñar hoy. Barcelona: Paidós. 2010.*

Enric Jardi. *Pensar en imágenes, 2012.*

Chaves Norberto*, El diseño invisible. Buenos Aires: Paidós. 2006.*

Fawcett-Tang *Roger, Diseños tipográficos. Barcelona: Index Book. 2007.*

Kathryn Coates, Andy Ellison, *Introducción al diseño de información.*

Robert Jacobson , *Information Design*.

Yolanda Zapaterra, *Diseño Editorial*. Barcelona: Gustavo Gilli. 2008.

Peter Wildbur, Michael Burke, *Information Graphics: Innovative Solutions in Contemporary Design.*

Castells Manuel, *La sociedad de la información.*

Scolari Carlos, *Narrativas transmedia*. *Cuando todos los medios cuentan.*

Alvin Tofler, La tercera ola.

Phil Baines - Catherine Dixon, *Signs: Lettering in the Environment*

Javier Cuello - José Vittone, *Diseñando apps para móviles*. 2013-2017

-Artículos y ensayos:

¿Cuál es el mejor formato de imagen? Mauro Gullino

La tecnología desafía al diseño, Alejandro Aciar

"Elements that affect Web credibility: Early Results from a Self-Report Study" - Proceedings of ACM CHI 2000 Conference on Human Factors in Computing Systems, v. 2, New York, ACM Press.

"The Elements of Computer Credibility" - BJ Fogg, Hsiang Tseng, Universidad de Stanford, 1999.

"What Makes Web Sites Credible? A Report on a Large Quantitative Study" - BJ Fogg, Jonathan Marshall, Othman Laraki, Alex Osipovich, Chris Varma, Nicholas Fang, Jyoti Paul, Akshay Rangnekar, John Shon, Preeti Swani, Marissa Treinen – Persuasive Technology Lab, Cordura Hall, Universidad de Standford, 2001.

"Stanford-Makovsky Web Credibility Study 2002 – Investigating what makes Web Sites credible today", Universidad de Stanford, 2002

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

El modo de trabajo para esta asignatura se sustentará en:

-Clases teóricas de alta densidad de contenidos. La mayoría de las veces se acompañará con imágenes en pantalla. También se trabajará de manera grupal en ejercicios de investigación y debate.

-Clases prácticas donde se pondrán en ejercicio los contenidos, mayormente a través del estudio de casos, el análisis y el intercambio para despejar dudas.

Herramientas didácticas: *En conjunto con las clases expositivas se entregarán los siguientes materiales de estudio:*

- Un material de cátedra de cada unidad elaborado por la docente.

-Artículos y material online obligatorios para cada unidad.

-Recursos complementarios y material multimedia a trabajar en los TP.

* *Todo el material obvianente estará en plataforma virtual.*

7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

El trayecto de evaluación comprenderá instancias de seguimiento a lo largo de la cursada:

-Ejercicios y Trabajos Prácticos

-Un parcial teórico.

-Trabajo Final Integrador de producción de un proyecto web.

-Un coloquio en caso de alumnos promocionales / Un examen final en caso de alumnos regulares y semipresenciales.

Se establecen tres alternativas de aprobación de la asignatura basadas en la Ordenanza

Nº 640, cada una de ellas con los requisitos que a continuación se detallan:

ESTUDIANTES PROMOCIONALES

El estudiante deberá:

-Reunir, al momento de la inscripción, las correlatividades fijadas para cursar la asignatura según lo estipulado en el plan de estudios y el cronograma académico.

-Cumplimentar el porcentaje de asistencia según el siguiente detalle:

- 75% de los encuentros presenciales.

- Aprobar el 70% de los trabajos prácticos con 7 puntos o más.

- Aprobar el 100% de los exámenes parciales con una calificación de 7

(siete) puntos o más. La asignatura tendrá un total de 2 (dos) parciales con

un recuperatorio cada uno.

- Aprobar una evaluación integradora final (Proyecto de diseño Web)

con 7 puntos o más.

-Rendir un coloquio en relación al trabajo integrador final.

ESTUDIANTES REGULARES

El estudiante deberá:

- Reunir, al momento de la inscripción, las correlatividades fijadas para cursar la

asignatura según lo estipulado en el plan de estudios y el cronograma académico.

- Cumplimentar el porcentaje de asistencia según el siguiente detalle:

- 60% de los encuentros presenciales.

- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos.

- Aprobar 100% los exámenes parciales con una calificación de 4 (cuatro), 5

(cinco) o 6 (seis). La asignatura tendrá un total de 2 (dos) parciales con un

recuperatorio cada uno.

- Aprobar un anteproyecto del trabajo final integrador (Proyecto de diseño Web) antes de rendir el exámen final.

- Rendir el examen final y presentación del proyecto web completo.

ESTUDIANTES SEMIPRESENCIALES

- Reunir, al momento de la inscripción, las correlatividades fijadas para cursar la

asignatura según lo estipulado en el plan de estudios y el cronograma académico.

-Asistir al 50% de los encuentros presenciales.

- Aprobar el 100% de los trabajos prácticos.

- Aprobar 100% los exámenes parciales con una calificación de 4 (cuatro), 5

(cinco) o 6 (seis). La asignatura tendrá un total de 2 (dos) parciales con un

recuperatorio cada uno.

- Aprobar un anteproyecto del trabajo final integrador (Proyecto de diseño Web) antes de rendir el exámen final.

- Rendir el examen final y presentación del proyecto web completo.

RECUPERATORIOS

Recuperación de parciales

− Cada parcial tiene su recuperatorio.

− En caso de obtener en el recuperatorio una nota inferior a 4 (cuatro) perderá la condición de estudiante regular.

Recuperación de trabajos prácticos

− En caso de desaprobar un trabajo práctico tendrá opción a recuperatorio.

− En caso de desaprobar los recuperatorios y no ajustarse al porcentaje estipulado (70% para promocionar, y 50% para regularizar) de los Trabajos Prácticos Aprobados) perderá la condición de estudiante regular.

Recuperatorio único

Existe la opción de un recuperatorio único de la asignatura al cual podrán recurrir quienes hubieren faltado al parcial por las razones que justifica la Ordenanza 640 y desaprobase el recuperatorio o bien faltase al recuperatorio por iguales razones justificadas por esa ordenanza. Esta será una única oportunidad en toda la asignatura.

ESTUDIANTES LIBRES

El estudiante deberá:

- Acceder al examen final en los turnos establecidos a tal efecto por la Universidad, y con el régimen que en ella tiene vigencia para los exámenes de estudiantes en condición de libres (examen oral previa aprobación del examen escrito).
- El estudiante libre, deberá entrevistarse con el equipo de cátedra para interiorizarse de los criterios de acreditación fijados por la cátedra.

Fecha estimada de los exámenes

Parcial teórico: mes de Junio

Cierre TIF: mes de Julio

Criterios de evaluación

Para todas las modalidades de cursada: se tendrá en cuenta la consistencia del trabajo presentado que debe ser coherente en todos sus aspectos: conceptual, técnico y calidad de la presentación junto con una expresión oral adecuada que posibilite la verificación de todo el proceso realizado por el alumno para llegar al resultado final.

8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

2 Parciales prácticos (etapas del Trabajo Integrador Final)

1 parcial teórico

1 coloquio final sobre el Trabajo Integrador Final.

*Cada una de las instancias poseen un recuperatorio, en caso de que la primera falta se deba a ausencia justificada por enfermedad o problema familiar, se pautará una fecha especial para recuperar en caso que sea necesario.

9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

Miércoles de 18:00 a 21:00 hs - encuentros presenciales

Viernes de 9:00 a 12:00 hs - encuentros semipresenciales

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

Cuatrimestre				
Tiempo / Unidades	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Junio**
Unidad 1	X	X		
Unidad 2		X		
Unidad 3			X	
Unidad 4			X	
Unidad 5				X
Unidad 6				X

11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Clase conjunta con docente de Programación Dinámica para reforzar e integrar conceptos.