



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

COMPLEJO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLÁNTICA Y SUR

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Sociología de las organizaciones

CARRERA: Licenciatura en Administración Pública

CURSO: Primer año

ORDENANZA: Plan: 0814/01 - Modificatorias: 0164/03 - 0387/03 - 0729/04

AÑO: 2025

CUATRIMESTRE: 2°

EQUIPO DE CATEDRA:

Lic. Nilda Herrera (PADR)

Mgter: Carina Opazo. Asistente

Mgter: Clelya Rodriguez Taylor. Asistente

Esp. Juan Emilia Ouet. Asistente

1. FUNDAMENTACIÓN

Desde la modernidad la sociedad ha sido pasible de cambios estructurales que afectaron su composición y funcionamiento, en un esfuerzo por caracterizarlos podemos mencionar que la Globalización, la desregulación del capital financiero, la desregulación del trabajo y la Revolución Tecnológica han impactado fuertemente en las denominadas organizaciones, atravesándolas y generando nuevas formas de pensar y repensar, las relaciones que entre sus componentes se producen y reproducen.

De acuerdo a la corriente teórica en la que nos circunscribamos nos encontramos con una definición de organización y una forma particular de interpretarla. Estas son construcciones teóricas que intentan dar cuenta de los fenómenos que ocurren hacia el interior de la sociedad. Nos invitan a pensar, interpretar y elaborar conclusiones acerca de por qué vivimos como vivimos y como las instituciones, las organizaciones y los grupos inciden en nuestras prácticas cotidianas.

Tal como lo señala Chiavenato¹ el análisis formal y diagnóstico de las organizaciones - como los procesos de comprensión - siempre se basan en aplicar una clase de teoría a la situación considerada. Las teorías -como la comprensión -son interpretaciones de la realidad."

"Intentamos formular imágenes y explicaciones que nos ayuden a hacernos la idea de su naturaleza fundamental."

"Y el análisis efectivo-como la comprensión efectiva -descansa en ser capaz de hacer esto de modo que se tome en cuenta a las teorías o explicaciones rivales mas que en quedarse en un punto de vista fijo e inamovible."

En esta materia, abordaremos en principio desde una cuestión macro, meso y micro los cambios que se han producido en el contexto y en las organizaciones en particular, como así también en los grupos que funcionan dentro de ellas.

Las interpretaciones, las construcciones teóricas que intentan dar cuenta del fenómeno en sus distintas facetas son de lo mas variadas, algunas en especial el posmodernismo han tenido una fuerte incidencia sobretudo en los círculos académicos europeos. La critica que el llamado posmodernismo hacia el modernismo realiza parte de considerar perimidas las creencias iluministas respecto a los poderes de la razón y la observación. Según Arnason² el posmodernismo se caracteriza por el rechazo de la visión global de la historia como progreso y liberación, el rechazo de la idea de una razón uniforme y universal y el rechazo de la diferenciación estricta entre las esferas culturales. Según Catoriadis³ en los postulados del posmodernismo nos encontramos con una colección de verdades a medias, tergiversadas para su conversión en estrategias de evasión, el valor del posmodernismo es que refleja servilmente y por lo tanto fielmente las tendencias dominantes. Su miseria es que sólo provee una simple racionalización tras una apología que se pretende sofisticada y que no es más que una expresión del conformismo y la banalidad. Concertando obsecuentemente con el discurso de moda sobre el pluralismo al encubrimiento de la esterilidad a la generalización del principio "cualquier cosa no es igual", que Fayerabend ha proclamado oportunamente en otro dominio. No hay duda que la esterilidad y la banalidad en cualquier cosa, son los rasgos característicos de este periodo.

Continuando con el analisis macro debemos mencionar que la economia mundial presenta características que Coriat⁴ define como tres etapas a saber: la primera a la que denomina internacionalización que se extiende desde fines del siglo XIX hasta la Primera Guerra Mundial , donde los estados nacionales poseen el status de estados soberanos concentrando todos los

atributos de la soberanía económica comenzando por el primero que es la emisión de moneda, la definición de la tasa de cambio y el control de los intercambios aduaneros, la segunda es la denominada mundialización que comprende el periodo desde el final de la Segunda Guerra mundial hasta los años setenta, es la época en que las firmas multinacionales comienzan a operar sobre una base mundial arbitrando sobre una base plurinacional la localización de sus actividades complejas ciclos enteros de producción incluidos en dimensiones comerciales y financieras utilizando las diferencias nacionales para optimizar sus equipos de producción y maximizar su producción y ganancias. En esta etapa se produce el intercambio intra ramas de una misma empresa.

La tercera que comienza en la década de los años '80 con atisbos a finales de los años '70 es la aceleración de la tendencia anterior pero con un cierto numero de características nuevas, la primera y mas importante que incluso a dado lugar a su nombre, es la globalización financiera y la desregulación general de los mercados financieros; otro elemento es la desregulación de los servicios internacionales masivos como las telecomunicaciones y el transporte aéreo, el transporte marítimo ha comenzado y va a continuar con el turismo. Las grandes empresas nacionales que tenían dimensión necesaria para el mercado local ya no la tienen se ha desencadenado una carrera por partes y dimensiones de mercado. El mercado internacional se ha convertido en la referencia de base, existen problemas totalmente nuevos de desestabilización, de licuación de rentas y capital.

Al mismo tiempo que el mundo se Globaliza se regionaliza porque en la Globalización con su apertura de mercado, las empresas se concentran en su oficio principal, su *savoir-faire* principal.

La otra característica de la Globalización es más cualitativa es el fin de la hegemonía del modelo americano de organización del trabajo. Este modelo tuvo su apogeo con la producción masiva de las economías de escala, los productos estandarizados de bajo costo, era el modelo eficiente hasta el momento. Pero, con la globalización llegan al mercado mundial nuevas culturas de empresas, nuevos *savoir-faire*, nuevos modelos organizacionales, el modelo japonés representa un modelo totalmente original de gestión de la producción. Algunos de estos modelos se muestran totalmente competitivos en determinadas líneas de producción, por ejemplo en la industria automotriz el que triunfa es el japonés, en las maquinas y herramientas se imponen el alemán o el suizo y en la indumentaria el italiano, el jeans en las firmas norteamericanas.

La sociedad contemporánea está conformada por innumerables organizaciones que le dan un perfil muy particular. Si bien es cierto que las organizaciones no son un producto de la vida moderna, no podemos desconocer su existencia e importancia como instrumentos ineludibles en el tratamiento de ciertas tematicas donde están involucradas una gran cantidad de personas. En este sentido podemos referenciar que autores como Chomsky plantean el surgimiento de temas como la manipulación de los medios de comunicación y el miedo, como estrategias utilizadas por ciertos grupos de poder para avanzar sobre países y generar conquistas en desmedro de sus recursos económicos, culturales y sociales, disfrazándolos de democracias en lo que el autor va a denominar una especie de "fachada".

Adentrándonos en el nivel meso y micro respecto de lo que sucede en las organizaciones debemos tener en cuenta que existen ciertos elementos como la comunicación, el poder, distintas formas de vigilancia, actos como la discriminación, el surgimiento de nuevos colectivos sociales, como las cuestiones de género, identidad y la teoría *queer*, atraviesan el funcionamiento organizacional y a sus agentes (en palabras de Bourdieu) modificando los comportamientos de los grupos que componen una organización e inciden sobre la identidad organizacional.

Es por esta razón que resulta de fundamental importancia analizar estos elementos, variables,

factores y procesos para comprender y elaborar una definición de lo que implica la sociología en el estudio de las organizaciones. Que nos permita establecer un entramado de relaciones que a lo largo del cuatrimestre nos ayuden a reflexionar acerca de los procesos sociales que se dan al interior organizacional.

2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

No aplica

2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Posibilitar el acceso al campo del conocimiento de la sociología organizacional y dilucidar aspectos vinculados con el lenguaje de la materia.

Analizar los diferentes enfoques teóricos a través de aproximaciones críticas al objeto de estudio.

Presentar el fenómeno organizacional, en sus aspectos descriptivos identificando las variables que lo caracterizan y las dimensiones de análisis correspondientes.

Desarrollar aptitudes para el empleo del análisis de las organizaciones a través de las herramientas que proporciona la sociología organizacional.

Reflexionar acerca de la realidad actual de las organizaciones con respecto al ejercicio profesional.

3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Niveles de la sociedad: el campo de estudio de las organizaciones. Teoría y paradigmas. Identidad y Estructura de las organizaciones. Las organizaciones y el contexto socio político, económico y cultural. La comunicación en las organizaciones. Cultura organizacional.

4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

- 1. Niveles de la sociedad. Análisis macro, meso y micro. Instituciones, organizaciones y grupos. Dimensiones Instituido, Instituyente e Institucionalizado. El campo de estudio de las organizaciones.**

Bibliografía:

Lapassade, G. *Grupos, organizaciones e instituciones*. La transformación de la burocracia. México. Editorial Gesida. Segunda Edición, 1985. Prefacio de la segunda edición francesa. pp 15 a 37 inclusive.

Schlemenson, Aldo. *La perspectiva ética en el análisis organizacional*. Un compromiso reflexivo con la acción. Buenos Aires. Paidós 1991, Capítulo II. La organización como objeto siete dimensiones para su análisis. p. 168 a 177 inclusive.

Castoriadis Cornelius: *La institución imaginaria de la sociedad*. Tuquest Editores S. A. Capítulo III. La Institución y lo imaginario primera aproximación. p. 183-265.

2. Las organizaciones y el contexto sociopolítico, económico y cultural.

Bibliografía:

Castoriadis, Cornelius. *El mundo fragmentado*. Buenos Aires, Montevideo. Editorial Altamira - Ed. Nordan Comunidad. 1993. p. 11 a 22 inclusive.

Morin Edgardo. La Crisis de la Modernidad en ¿Hacia el Abismo? Globalización en el siglo XXI. Biblioteca Edgar Morin. Editorial Paidós 2007. p.23 - 51.

Morin Edgardo. El Desafío de la Globalidad en ¿Hacia el Abismo? Globalización en el siglo XXI. Biblioteca Edgar Morin. Editorial Paidós 2007. p 53-97

3. La comunicación en las organizaciones y su convivencia con la Inteligencia Artificial (IA)

Bibliografía:

Apuntes de Cátedra de La comunicación en las Organizaciones sobre Brostein Victor Y Gaillard Juan Carlos. La Comunicación en las Organizaciones. Bs. As. Ediciones INAP 1995.

Ortiz Herrera Jessica (2024) La Inteligencia Artificial y su impacto en la comunicación, Recorrido y Perspectivas. Telos. REvista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales 26 (1) Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales 26 (1) 278-296, www.doi.org/1036390/telos261.18

4. El Poder en las Organizaciones.

Bibliografía.

Bonnewitz, Patrice. *“La sociología de Pierre Bourdieu”*. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión. 2003.p. 63 a 91.

Bibliografía de Consulta:

Calderone Monica, Sobre Violencia Simbolica en Pierre Bourdieu. Artículo publicado en la trama de la Comunicación Vol. 9. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. U.N.R. 2004. p.1-9.

5. La cultura Organizacional.

Bibliografía.

Mena Mendez, Daniel. La Cultura organizacional, elementos generales, mediciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones. Pensamiento y Gestión, num46-2016, Colombia ISSN 1657-6276 disponible en Pensamiento y Gestión num46-2016. Colombia, ISSN 1657-6276 disponible en www.redalyc.org/articulos64664303002

6. La Biopolítica en las Organizaciones. Alcances y limitaciones.

Bibliografía.

Lopez Cristina. "La Biopolítica según la óptica de Michel Foucault. Alcance Potencialidades y limitaciones de una perspectiva de análisis, en el Banquete de los Dioses, Revista de filosofía y Teoría Política contemporánea, Volumen 1º Noviembre 2013- Mayo 2014, pp111-137ISSN2346935.

7. El Panoptismo. Las organizaciones de vigilancia.

Bibliografía:

Foucault, Michel. *La verdad y las formas jurídicas*. México, Editorial Gediza, Cuarta reimpresión, 1990.

8. Performatividad y Precariedad en las Organizaciones.

Bibliografía.

Butler Judith, *El género en disputa*. El feminismo y la subversión de la identidad. España, Editorial Paidós. 2007. p. 7 a 33.

Butler Judith, *Performatividad, precariedad y políticas sexuales*, en Revista Antropologica Iberoamericana, Volumen 4 Nº 3, Septiembre-Diciembre 2009, ISSN 16959752, pp. 321-336 disponible en www.aibr.org

9. Las organizaciones y la discriminación racial.

Bibliografía:

Mases, Enrique Hugo. *La cuestión social, la Cuestión indígena el destino final de los indios sometidos. Argentina y Chile 1878 -1885*. Estudios Sociales Revista Universitaria Año VII 15 Santa Fe, 2º Semestre de 1998, p. 31-43.

Briones, Claudia, Del Río Walter (2002) Patria Si, colonias también, estrategias diferenciadas de radicación de indígenas en Pampa y Patagonia (1885-1900) en Fronteras, Ciudades y Estados. Alicion Editora, p. 45-79.

5. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Abravanel H. y otros, Cultura organizacional, aspectos teóricos, prácticos y metodológicos. Bogotá Ed. Legis. 1992

Ader J y otros, Organizaciones. Bs. As. Ed. Paidós, 1991.

Apuntes de la Agencia de Seguridad Nacional.

Benthan J, El Panóptico. México. Ed. Premia.1989

Bleger J, El grupo como institución y el grupo en las instituciones. Bs. As. Ed. Paidós 1989.

Bonnewitz Patrice. La sociología de Pierre Bourdieu. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión. 2003.

Bronstein Víctor y Gaillard, Juan Carlos. La comunicación en las organizaciones. Bs. As. Ed. INAP. 1995

Cabrero Enrique y Escoto Teresita "Evolución reciente de los procesos de reforma de la administración pública y su efecto en los modelos organizacionales" Centro de Investigación y Docencia Económica. Documentos de trabajo N° 8. Administración Pública.

Butler Judith, El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad. España, Editorial Paidós. 2007.

Butler Judith, *Performatividad, precariedad y políticas sexuales*, en Revista Antropologica Iberoamericana, Volumen 4 N° 3, Septiembre-Diciembre 2009, ISSN 16959752, p. 321-336 disponible en www.aibr.org

Calderone Mónica, "Sobre violencia simbólica en Pierre Bourdieu" artículo publicado en la Trama de la comunicación, Volumen 9, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Rosario Argentina UNR Editora.2004.

Castoriadis, Cornelius. El mundo fragmentado. Buenos Aires, Montevideo. Editorial Altamira - Ed. Nordan Comunidad. 1993. Pag. 11 a 22 inclusive.

Coriat, Benjamín, Los desafíos de la competitividad. Buenos Aires, Ed. CBC, Primera Edición, 1997.

Chomsky, Noam Bush y los años del miedo. Buenos Aires. Editorial Le Monde Diplomatique 2003.

Chomsky, Noam. El Papel de los Medios de Comunicación en la Guerra de Ucrania. Pagina 12. Edicion Impresa del 20 de Junio 2022, disponible en www.pagina12.com.ar/430534

Chiavenato, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. México. Ed. McGraw-Hill.1992

Foucault, Michel. La verdad y las formas jurídicas. México, Editorial Gediza, Cuarta reimpresión, 1990.

Foucault, Michel. Michel Foucault y el carácter productivo de las norma en las sociedades disciplinarias. Artículo publicado en "Blog de Filosofía El Callejón de las Trompadas. 2016. Disponible en www.plataformasociologica.com

Jove Quimper Hernan Alberto, Sociologia de las Organizaciones y las instituciones. Cap. X La comunicación organizacional, autoridad y poder p. 447-472 en www.portalcenciassociales.blogspot.com

Lapassade, G. Grupos, organizaciones e instituciones. La transformación de la burocracia. México. Editorial Gesida. Segunda Edición, 1985. Prefacio de la segunda edición francesa. Pag.

15 a 37 inclusive.

Lourau René, El análisis institucional. Amorrortu Editores, Bs. As. Madrid, 5° reimpresión Bs. As. 2007.

Mases, Enrique Hugo. La cuestion Social, La cuestion social, la Cuestión indígena el destino final de los indios sometidos. Argentina y Chile 1878 -1885. Estudios Sociales Revista Universitaria Año VII 15 Santa Fe, 2º Semestre de 1998, p 31-43.

Mases, Enrique Hugo. Estado y cuestión indígena El destino final de los indios sometidos en el sur del territorio 1878- 1930. Buenos Aires. Editorial Prometeo.

Mena Mendez, Daniel La Cultura Organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones. Pensamiento y Gestion, Numero 46-2016, Colombia

Morin Edgardo. La Crisis de la Modernidad en ¿Hacia el Abismo? Globalización en el siglo XXI. Biblioteca Edgar Morin. Editorial Paidos 2007.

Ortiz Herrera Jessica. La inteligencia artificial y su impacto en la Comunicacion Recorrido y Pespectivas. Telos Revista de Estudios interdisciplinarios en Ciencia Sociales 26 (1) 278-296 www.doi.org/1036390/telos261.18

Bibliografía de consulta

Najnavovich, Denise “¿De dónde sale el poder? Una perspectiva posmoderna de la organización” Art. s/f

Pasano, Antonio (comp.) Sociología del poder. Bs. As. Ed. Centro Editor de America Latina, 1978.

Petit, Francois. Psicosociología de las organizaciones. Barcelona. Heder.1984.

Rodríguez Pablo. Entrevista a Judith Butler. “La lucha debe ser por una vida vivible. Revista “Ñ” N° 351.

Scharvarstein, Leonardo. Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes. Bs. As. Ed. Paidós, Primera Edición.1991

Scharvarstein, Leonardo. Diseño de organizaciones. Tensiones y paradojas. Bueno Aires. Ed. Paidós. 1998.

Schlemenson, Aldo. La perspectiva ética en el análisis organizacional. Un compromiso reflexivo con la acción. Buenos Aires. Paidós 1991, Capitulo II. La organización como objeto siete dimensiones para su análisis.

Scoot W y Michell T, Sociología de la organización. Bs. As. Ed. El Ateneo, 1978

Silvestri, Leonor. Entrevista a Beatriz Preciado. Las políticas del sexo y del deseo. Revista “Ñ” N° 351.

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

La Metodología de dictado de la materia se basa en la presentación de los temas que componen cada unidad temática a través de exposiciones bajo la modalidad presencial física, presencial remota sincrónica y presencial remota asincrónica. Espacios donde se fomenta la reflexión y el aprendizaje, procurando un ámbito de comprensión y el pensamiento crítico con base teórica. Tanto las clases Teóricas como las Prácticas se efectuarán bajo la modalidad descriptas contemplando la obligatoriedad de asistencia de los estudiantes a los diferentes nodos del C.U.R.Z.A.S.

En los espacios destinados a trabajos prácticos se abordarán a través de diferentes recursos didácticos, tales como elaboración de guías de trabajo, videos, informes, monografías, entre otros.

7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

Se prevén tres formatos de evaluación y acreditación: una asistencia a las clases teóricas y prácticas del 80% sin las cuales no se podrá acceder a ninguna de las dos primeras instancias.

8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

Se prevé tres formatos de evaluación

Promoción: para el caso de alumnos que cumplan con las siguientes condiciones:

Asistencia a Clases teóricas y prácticas de 80 %

Aprobación de dos exámenes parciales, el primero sobre los contenidos de las unidades Nº 1, 2, 3 y 4 y el segundo sobre los contenidos de las unidades 5, 6, 7, 8 y 9. Ambos deben ser aprobados con una calificación igual o superior a siete (siete). La calificación de cada parcial no es compensatoria entre ambos.

Coloquio de Integración de Contenidos de todas las unidades.

Alumnos Regulares:

Deberán rendir dos exámenes parciales, el primero sobre los contenidos de las unidades 1, 2, 3 y 4, el que debe ser aprobado con calificación igual o superior a cuatro (4). El segundo, sobre los contenidos de las unidades 5, 6, 7, 8 y 9, el que también debe ser aprobado con calificación igual o superior a cuatro (4). Se deja constancia que para aprobar cada parcial se requiere aprobar el 60 % de los contenidos de cada unidad.

Aprobación del ochenta por ciento (80 %) de los trabajos prácticos.

Cada examen parcial cuenta con un examen recuperatorio para los alumnos que no alcancen la calificación de cuatro (4)

Alumnos Libres: la alternativa de aprobar la asignatura está disponible para todos aquellos alumnos que deseen rendir un examen escrito de todos los contenidos del programa y un examen escrito.

9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

Modalidad	Minutos *	Porcentaje
Presencialidad en el establecimiento	120	33.33%
Presencialidad remota	120	33.33%
EAD Asincronica - PEDCO	60	16.67%
Modalidad de presencialidad híbrida/combinada	60	16.67%

* Minutos de dictado semanal

Observaciones

No aplica

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

Unidad	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Unidad 1	X			
Unidad 2		X		
Unidad 3		X		
Unidad 4		X		
Unidad 5			X	
Unidad 6			X	
Unidad 7			X	

Unidad 8				X
Unidad 9				X

11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Se prevee una clase abierta referida a las relaciones entre interorganizaciones con un referente externo a desarrollarse durante el mes de Octubre.

Se prevee la adhesión y participación a las actividades previstas por el mes del politólogo, en aquellas temáticas que contribuyan a la materia como asistencia al ciclo de cine.

Asimismo la participación de docentes y estudiantes en el Workshop que se organizará en el marco del Proyecto de Investigación del que participo.

Lic. Nilda Herrera
PADR

Viedma, 04 de Agosto de 2025.