



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

## CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLANTICA

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:** Semiología y análisis del discurso

**CARRERA:** Profesorado de Lengua y Comunicación Oral y Escrita

**CURSO:** Segundo año

**ORDENANZA:** Plan: 0962/98 - Modificatorias: 0302/99 - 0859/01 - 1154/13 - 1211/13

**AÑO:** 2024

**CUATRIMESTRE:** 2°

**EQUIPO DE CATEDRA:**

Dra. Lucía Zanfardini

Profesora Adjunta (suplente)

A designar

Ayudante de Primera (suplente)

## 1. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura *Semiología y Análisis del Discurso* pertenece al Área Lingüística y Discurso del plan de estudios del Profesorado de Lengua y Comunicación Oral y Escrita. El mismo prevé que la presente asignatura constituya una continuidad de los aprendizajes iniciados en las materias de la Orientación "Morfología y Sintaxis" y de la Orientación "Lingüística Teórica". En consecuencia, se cuenta con una base común en relación con el conocimiento de los fenómenos comunicacionales y lingüísticos en la medida en que se conecta con las materias del área y en que es la continuación tanto de *Lingüística General* y *Sociolingüística* como de *Gramática I*.

Este espacio curricular se propone ofrecer al/ a la estudiante un primer acercamiento al amplio campo del análisis del discurso y de los estudios semióticos y reflexionar sobre algunas de sus problemáticas centrales, tanto en lo relativo al discurso verbal como a otras configuraciones textuales (visuales, audiovisuales, performáticas, espaciales). Para ello, se ofrece un recorrido por diversas teorías que han hecho aportes significativos a la identificación y caracterización de dispositivos de producción de sentido en su articulación con estructuras y funcionamientos sociales específicos. Así, a partir del estudio de dispositivos enunciativos, genéricos, textuales y retóricos se reflexionará sobre las formas de regularidad de los discursos, sobre la construcción discursiva de la subjetividad y de lo verosímil, sobre la persuasión y su relación con la ideología, entre otros aspectos. La necesidad de formar estudiantes -potenciales docentes e investigadores- con pensamiento crítico otorga fundamento a la discusión de distintas posibilidades de acercamiento al estudio del signo y el discurso.

Estas orientaciones resultan de una confluencia marcada por distintas perspectivas teóricas (estudios lingüísticos, en primer orden, pero también hay que reconocer los aportes de las investigaciones antropológicas, filosóficas, sociológicas, psicoanalíticas, etc.) que, a lo largo de la segunda mitad del siglo XX, sobre todo en Europa, Estados Unidos y también América Latina, van consolidándose como opciones singulares y eficaces para el estudio y el análisis de los fenómenos comunicacionales masivos.

## 2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

*Sin objetivos según plan de estudios.*

### 2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general:

Introducir a los/as estudiantes en el estudio del uso del lenguaje como una construcción sociosemiótica y generar la reflexión teórica sobre la praxis comunicativa y la discursividad.

Se busca que los/as estudiantes:

- Reconozcan y valoren la ciencia semiológica como un instrumento adecuado para el abordaje de la realidad en tanto está representada y mediatizada por signos.
- Integren los nuevos conceptos a su red previa de significados.
- Apliquen los conocimientos teóricos adquiridos en el análisis de la significación como proceso que se realiza en textos donde interactúan sujetos y estén en condiciones de reconocer las estructuras subyacentes a los discursos.

- Analicen críticamente el proceso social de interacción comunicativa, detectando o aplicando los recursos significativos propios de cada código utilizado y que puedan trabajar con los elementos teóricos brindados en pequeñas aplicaciones a fenómenos discursivos.
- Examinen críticamente cómo las ideologías se manifiestan discursivamente en los textos que circulan en la sociedad.

### **3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS**

Fuentes teóricas de la semiología. La perspectiva francesa de análisis del discurso. La perspectiva interaccional de análisis del discurso. La nueva perspectiva de análisis crítico del discurso.

### **4. CONTENIDOS ANALÍTICOS**

#### **Unidad I: Semiología, Semiótica y Comunicación**

La Semiología y la semiótica como ciencias de los signos. El estudio de la lengua y la Semiología. La obra de Barthes y la extensión semiológica de la lingüística estructural. Retórica de la imagen. El signo triádico de Peirce. Ícono, índice y símbolo. Revisiones y aportes de algunas perspectivas semiológicas-semióticas: “la postura translingüística” en Barthes, la “semiosis ilimitada” en Eco y “la fuerza social del signo” en Verón. La construcción sígnica del mensaje publicitario.

#### **Unidad II: Enunciación**

El sujeto en la lengua. Enunciación y enunciado. La enunciación enunciada. Inscripción de la subjetividad y de la situación comunicativa en la conformación discursiva: personas, deícticos, tiempos verbales. La enunciación del tiempo y la enunciación del espacio. Modalidad de enunciación, de enunciado y de mensaje.

#### **Unidad III: Pragmática**

La pragmática. El problema del significado no convencional. Los componentes materiales y los componentes relacionales. Significado e interpretación. Austin y la revalorización del lenguaje corriente. Los enunciados realizativos. La tricotomía locutivo/iocutivo/perlocutivo. Los infortunios. Searle y la teoría de actos de habla. Fuerza locutiva y forma lingüística. Los actos indirectos. La teoría conversacional de Grice: principio de cooperación, máximas e implicaturas. La teoría de la relevancia de Sperber y Wilson: explicaturas y relevancia.

#### **Unidad IV: Lingüística textual**

Orígenes de la lingüística del texto. Del análisis de la oración al análisis del discurso. La articulación de lo discursivo y lo social: diferentes perspectivas. La problemática del género. Desarrollo moderno de la lingüística textual. Definiciones de texto en el marco de la lingüística

textual. El texto como unidad comunicativa.

## **Unidad V: Análisis del Discurso**

La noción de discurso. Ambigüedad del término "discurso". La perspectiva francesa de análisis del discurso. El estudio del discurso. Las unidades del análisis. El análisis del discurso como campo interdisciplinario. El discurso como estructura verbal: forma, sentido, estilo, retórica, esquemas. El discurso como acción e interacción en la sociedad. Discurso y sociedad: análisis social del discurso. El discurso escrito: situación de enunciación, características lingüístico-textuales del discurso escrito. El contexto discursivo. Los géneros discursivos y las secuencias textuales. Los modos de organización del discurso. Los registros y los procedimientos retóricos.

## **5. BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía básica**

#### **Unidad I: Semiología, Semiótica y Comunicación**

BARTHES, R. (1974). Retórica de la imagen. En *La Semiología*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo, pp. 127-140.

RASTIER, F. (2016). "Tercera parte: El porvenir de la semiótica". *Saussure: de ahora en adelante*. Paidós México.

ROMERO, M. V. (2005). *Lenguaje publicitario*. Barcelona: Ariel.

SAUSSURE, F. de. (1945). *CURSO DE LINGÜÍSTICA GENERAL*. Buenos Aires: Editorial Losada. Traducción, prólogo y notas de AMADO ALONSO, pp. 43-44.

VITALE, A. (2014). *El estudio de los signos: Peirce y Saussure*. Buenos Aires: Eudeba.

WIGGINS, B. E. (2023) *El Poder De Los Memes. Ideología, semiótica e intertextualidad*. Buenos Aires/Madrid: Ed. Ampersand. Capítulos 1, 2 y 3.

ZECCHETTO, V.; MARRO, M. y VICENTE, K. (2013). *Seis semiólogos en busca del lector*, Buenos Aires: Epublibre.

ZECCHETTO, V. (2006). *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones, pp. 7-22.

#### **Unidad II: Enunciación**

BENVENISTE, É. (1994). "De la subjetividad en el lenguaje". En BENVENISTE, É. (1994). *Problemas de Lingüística General II*. Madrid: Siglo xxi editores, pp. 179-187.

BENVENISTE, É. (1994). "El aparato formal de la enunciación". En BENVENISTE, É. (1994). *Problemas de Lingüística General II*. Madrid: Siglo XXI editores, pp. 82-91.

BONNIN, J. E. (2018) "Lengua y subjetividad: Algunas miradas sobre la enunciación" en *Voces en conflicto: Enunciación y teoría de la argumentación en la Audiencia por la Ley de Medios*. Universidad Nacional de Moreno.

BONNIN, J. E. (2018) "Un acercamiento lingüístico a los procedimientos lingüísticos de la enunciación: La deixis" en *Voces en conflicto: Enunciación y teoría de la argumentación en la Audiencia por la Ley de Medios*. Universidad Nacional de Moreno.

ETKIN, S. (2016). *La modalidad*. Buenos Aires: Eudeba.

FILINICH, M. I. (1998). *Enunciación*. Buenos Aires: EUDEBA.

MAINGUENEAU, D. (1980). "Las modalidades". En MAINGUENEAU, D. *Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Buenos Aires: Hachette.

ZANFARDINI, Lucía. (2021). Distancia y enunciación: variación en la autorreferencia singular (1.ª, 2.ª y 3.ª persona) en entrevistas realizadas a Hugo Chávez. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 90, 155-169. <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC/article/view/72327>

### **Unidad III: Pragmática**

BORDERÍA, Salvador Pons. (2005) *La enseñanza de la pragmática en la clase de E/LE*. Arco Libros.

ESCANDELL VIDAL, M. (1999). *Introducción a la pragmática*. Barcelona: Ariel Lingüística.

ESCANDELL VIDAL, M. Victoria; José Amenós PONS y Aoife Kathleen AHERN, eds. (2020) *Pragmática*. Madrid: Akal. Capítulos 1, 3 y 5.

HAVERKATE, H. (1994). *La cortesía verbal. Estudio pragmlingüístico*. Madrid: Editorial Gredos, cap. 1-4.

MÉNDEZ SANTOS, M. D. C., & VELA DELFA, C. (2023). *Las redes sociales digitales en la enseñanza del español como lengua extranjera*. Arco Libros.

PLACENCIA, M. E., & PADILLA, X. A. (Eds.). (2020). *Guía práctica de pragmática del español*. Londres y Nueva York: Routledge.

PORTOLÉS, J; BORREGUERO ZULOAGA, M.; MURILLO ORNAT, S.; SAINZ GONZÁLEZ, E. (Eds.) (2023) *La pasión por el discurso : marcadores discursivos y pragmática*. Sevilla : Universidad de Sevilla. Permalink: <http://digital.casalini.it/9788447224852>

### **Unidad IV: Lingüística textual**

ADAM, J.M. (1992). *Les textes: types et prototypes récit, description, argumentation, explication et dialogue*. Paris: Editions Nathan.

----- (1999). *Linguistique textuelle. Des genres de discours aux textes*. París: Nathan/HER.

BEAUGRANDE, R. de y W. DRESSLER. (1997). *Introducción a la Lingüística del Texto*. Barcelona:

Ariel Lingüística.

CALSAMIGLIA BLANCAFORT, H. y A. TUSÓN VALLS. (1997). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel Lingüística, capítulos 9, 10 y 11.

CIAPUSCIO, G. (2010). *Tipos textuales*. Buenos Aires: EUDEBA.

SHIRO, Marta/CHARAUDEAU, Patrick/GRANATO, Luisa (eds.) (2012), *Los géneros discursivos desde múltiples perspectivas: teorías y análisis*, Madrid/Frankfurt, Iberoamericana/Vervuert

CIAPUSCIO, G. (2021) "Géneros textuales y tipos de discurso", en: Óscar Loureda y Angela Schrott (eds.), *Manual de lingüística del hablar*, Berlin, Boston: de Gruyter, 541-558.

NOGUERAS PLANAS, A. I. (2022). Los procedimientos de cohesión textual gramaticales: una estrategia para su enseñanza en la construcción de textos en la Educación Superior . *Sinergia Académica*, 3(1), 1-10. <https://doi.org/10.51736/sa.v3i1.13>

## **Unidad V: Análisis del Discurso**

CALSAMIGLIA BLANCAFORT, H. y A. TUSÓN VALLS. (1997). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel Lingüística.

NARVAJA de ARNOUX, E. (2009). *Análisis del discurso*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor.

CIAPUSCIO, G. (2022) "Algunas observaciones sobre el español científico a propósito del habla de la pandemia", *Cahiers du Geres* 13 (<https://www.geres-sup.com/revue/les-cahiers-du-g%C3%A9res-n-13/>)

NARVAJA de ARNOUX, E. et al. (2012). "La construcción discursiva de los temas". En NARVAJA de ARNOUX, E. et al. *Unasur y sus discursos: integración regional, amenaza externa, Malvinas*. Buenos Aires: Biblos, pp. 25-43.

VAN DIJK, T. (2000). "El discurso como interacción en la sociedad". En VAN DIJK, T. (2000). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa Editorial, 19-66.

VAN DIJK, T. (2006). *De la Gramática del Texto al Análisis Crítico del Discurso. Una breve autobiografía académica*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.

Ferrero, C. L., Carranza, I. E., & van Dijk, T. A. (Eds.). (2022). *Estudios del discurso/The Routledge Handbook of Spanish Language Discourse Studies*. Taylor & Francis.

ARNOUX, Elvira Narvaja de. (2022) "Etapa inicial de la pandemia de Covid 19: respuestas discursivas y activación de imaginarios frente a la irrupción de lo inesperado". Conferencia inaugural del Quinto Congreso latinoamericano de Glotopolítica. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=zLDq2awdpAc>

ZANFARDINI, Lucía y Elina A. GIMÉNEZ. (2022) "El presidente en casa: el ethos de Alberto Fernández en tiempos de pandemia". *Discurso & Sociedad. Revista multidisciplinaria de Internet (España)*. [http://www.dissoc.org/ediciones/v16n02/DS16\(2\)Zanfardini&Gimenez.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v16n02/DS16(2)Zanfardini&Gimenez.pdf)

## Bibliografía de consulta

- BARTHES, R., BREMOND, C. y otros. (1974). *La Semiología*. Bs. As.: Tiempo Contemporáneo.
- BEIN, R., BONNIN, J. E., DI STEFANO, M., Lauria, D., & PEREIRA, M. C. (2018). *Homenaje a Elvira Arnoux. Tomos V y VI: Análisis del Discurso*. Buenos Aires: Filo: UBA.
- BENVENISTE, E. (1971). *Problemas de lingüística general I*. México: Siglo XXI.
- BONNIN, J. E. (2018) "Pragmática e interacción: aproximaciones al estudio del lenguaje en uso" en *Voces en conflicto: Enunciación y teoría de la argumentación en la Audiencia por la Ley de Medios*. Universidad Nacional de Moreno.
- BROWN, G. y YULE, G. (1983). *Análisis del discurso*. Madrid: Visor.
- CIAPUSCIO, G. *Tipos textuales*. Bs. As. : Instituto de Lingüística / Cátedra de Semiología, UBA, 1983.
- DUCROT, O. *El decir y lo dicho*. Bs. As.: Hachette, 1984.
- En Revista Española de Lingüística, 25, 1, pp. 31-66.*
- ESCANDELL VIDAL, M. (1995). "Cortesía, fórmulas convencionales y estrategias indirectas".
- ETKIN, S. (2022) *La deixis*. Buenos Aires: Eudeba.
- GARCÍA NEGRONI, M.M. (Coord.). (Octubre de 1998). "Lengua, argumentación y polifonía". *Signo & Señal*. Revista del Instituto de Lingüística. Facultad de Filosofía y Letras, UBA; número 9; 227-252.
- ÍÑIGUEZ RUEDA, L. (Ed). (2003). *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Barcelona: Editorial UOC, cap. 3.
- KOIKE, D. A., & PEARSON, L. (2018). Pragmática:(Pragmatics). In *The Routledge handbook of Spanish language teaching* (pp. 348-361). Routledge.
- LOZANO, J, PEÑA-MARÍN, C. & ABRIL, G. (1989). *Análisis del Discurso. Hacia una Semiótica de la Interacción Textual*. Madrid: Cátedra.
- MAINGUENEAU, D. (1980). *Introducción a los métodos de análisis de discurso*. Bs. As. : Hachette.
- MAINGUENEAU, D. (1996). *Términos claves del Análisis del Discurso*. Bs. As.: Nueva Visión.
- MARTÍNEZ, M. C. (1994). *Análisis del Discurso. Cohesión, coherencia y estructura semántica de los textos expositivos*. Cali: Universidad del Valle, Editorial Facultad de Humanidades, Colección Lengua y Cultura.
- PLACENCIA, María E.; BRAVO, Diana. (2002) Panorámica sobre el estudio de los actos de habla y la cortesía lingüística. *Actos de habla y cortesía en español*, p. 1-19.
- RENKEMA, J. (1993). *Introducción a los estudios sobre el discurso*. Barcelona: Gedisa.
- REYES, G. (1990). *La pragmática lingüística. El estudio del uso del lenguaje*, Barcelona:

Montesinos; cap. 4 y 5; pp. 89-144.

VAN DIJK, T. (1980). *Texto y contexto*. Madrid: Cátedra; pp. 80-240.

VERSCHUEREN, J. (2002). *Para entender la pragmática*. (E. Baena, M. Lacorte, & G. Reyes, Eds.). Madrid : Gredos.

VILCHES, L. (1995). *La lectura de la imagen. Prensa, cine y televisión*. Barcelona, Buenos Aires: Ediciones Paidós.

YULE, G. (2007). *El lenguaje*. Madrid: Akal, cap. 12.

ZANFARDINI, M., GUTAUSKAS, F. A., ZANFARDINI, L., GATICA, W. J., DIEZ, R. N., JALIL, M. A., PÉREZ BENEGAS, J., VAUTHAY, A. DEL P., ALVIAN YAÑEZ, P. R., & DI SANTO, N. (DG ). (2024). *Guía para una publicidad turística con perspectiva de género*. Editorial de la Universidad Nacional del Comahue. <http://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncomaid/17998>

ZANFARDINI, Marina y Lucía ZANFARDINI. (2023). 8M en redes sociales comerciales: ¿de qué hablan las empresas? *Question/Cuestión*, 3(74), e772-e772. <https://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/7649>

## 6. PROPUESTA METODOLÓGICA

La presentación de los contenidos será a partir de diversos soportes y distintos tipos de clases que incluyan exposiciones dialogadas, debates, proyecciones, esquemas conceptuales, participación de especialistas. Las clases estarán divididas en segmentos consecutivos que logren atraer la atención de los y las estudiantes durante la clase; por lo tanto, se organizará dinámicamente el espacio/tiempo áulico (presencial y virtual), los tiempos didácticos y los recursos disponibles.

En las clases teóricas, se trabajará con exposiciones dialogadas para la presentación de los contenidos teóricos, propiciando la participación de los/as estudiantes en la detección de elementos claves de los textos. Se utilizarán estrategias funcionales al contenido presentado, en las que prevalezca la alternancia metodológica. Asimismo, se recuperarán conocimientos previos como herramientas para un aprendizaje significativo.

En las clases prácticas, se trabajará tanto en torno a *guías de lectura* que amenicen el acercamiento a los textos teóricos como sobre el análisis de los *temas de actualidad*, en tanto casos concretos de aplicación de las teorías que se presentan en cada unidad. Una vez propuestos los materiales, las actividades y la bibliografía correspondiente, será relativamente autónomo el desarrollo de la actividad en parejas o de manera individual.

La docente guiará a los/as estudiantes y aclarará aquellas cuestiones o aspectos que presenten dificultades o que no estén siendo resueltas satisfactoriamente. Por otra parte, en la instancia de socialización (sincrónicas y asincrónicas), la docente será una moderadora entre los/as estudiantes, propiciando la autoevaluación del grupo y entre pares. La exposición dialogada y la explicación serán recursos útiles en las instancias de cierre de las clases para presentar una síntesis sobre lo trabajado; de manera tal que se presenten comentarios finales sobre lo realizado.



## 7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

En las evaluaciones se considerará tanto el conocimiento de las teorías como el reconocimiento de los criterios que sustentan el análisis. Es primordial resaltar la importancia de la asistencia a las clases teóricas y a las prácticas, puesto que cada ejercitación y práctico que se realice no constituye un mero requisito de promoción, sino que, además, son un medio para comprender y apropiarse de los diferentes marcos teóricos. En tal sentido, la asistencia y la participación representan una instancia fundamental en el proceso de aprendizaje.

### **Requisitos para acreditar la asignatura como alumno regular:**

Que el/la estudiante apruebe los trabajos prácticos, la evaluación parcial y el trabajo integrador con calificación de cuatro (4) puntos o más.

Una vez obtenida la aprobación del cursado como *alumno regular*, debe aprobar la materia a través de un examen final en los turnos previstos en el calendario académico de la institución. El examen será escrito y deberá resolver ejercicios prácticos de análisis textual/discursivo y consignas para desarrollar contenidos teóricos de las diferentes unidades. El mínimo exigido para aprobar será el 60% de los contenidos del presente programa.

### **Requisitos para acreditar la asignatura como alumno libre:**

El/la estudiante deberá:

1. Presentar, diez días antes de la fecha de examen, el análisis de un discurso acordado con la docente a cargo y un trabajo monográfico sobre alguno de los temas de la asignatura, tomando como mínimo tres autores de la bibliografía específica, complementaria o de consulta general.
2. Rendir los contenidos de toda la materia a través de dos modalidades:
  - a. Una evaluación escrita: en la que deberá realizar eficientemente el análisis de ejercicios suministrados por la mesa examinadora. El mínimo exigido para aprobar será el 60% de los contenidos del presente programa.
  - b. Una evaluación oral: en la que deberá exponer las relaciones entre las unidades del programa. Cabe aclarar que para rendir en forma oral, tendrá que haber aprobado la instancia escrita.

## 8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

La cursada comprende la realización de **una evaluación parcial escrita** de carácter teórico-práctico (con su correspondiente recuperatorio) en la que se evaluarán contenidos de la unidad I, II y III y la elaboración de un **trabajo integrador** (con su correspondiente instancia de recuperación) que consistirá en el análisis de un discurso o de un pequeño corpus discursivo a elegir por parte del/ de la estudiante con orientación de la docente (en el que se evaluarán, especialmente, los contenidos de las unidades IV y V).

## 9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

<b>Modalidad</b>	<b>Minutos *</b>	<b>Porcentaje</b>
Presencialidad en el establecimiento	0	0%
Presencialidad remota	120	33.33%
EAD Asincronica - PEDCO	120	33.33%
Modalidad de presencialidad híbrida/combinada	120	33.33%

\* Minutos de dictado semanal

### **Observaciones**

--

## 10. CRONOGRAMA TENTATIVO

Comienzo del dictado de la materia: 23 de septiembre de 2024

Fin del cuatrimestre: 6 de diciembre del 2024

- Septiembre: unidad I,
- Octubre: unidad II y III,
- Noviembre: unidad IV y V.

### Fechas tentativas de las evaluaciones

#### **Parcial**

- Primer parcial: 21 de octubre
- Entrega de notas: 28 de octubre
- Recuperatorio: 2 de noviembre

#### **Trabajo integrador**

- Pre-escritura: presentación escrita del tema, título y resumen (150 palabras) para consultar con la docente y compartir en clase. Prevista para el 12 de noviembre.
- Entrega del trabajo integrador (primera instancia): 19 de noviembre.
- Entrega de notas: 26 de noviembre.
- Entrega del trabajo integrador (segunda instancia): 3 de diciembre.

## 11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Está prevista la organización de un ciclo de conferencias titulado "Lenguaje, discurso y sociedad: herramientas para pensar la actualidad". El ciclo buscará profundizar y dialogar con algunos

contenidos abordados en la materia "Semiología y Análisis del Discurso" a partir de la convocatoria a especialistas nacionales para que diserten sobre diversas problemáticas vinculadas con los estudios semióticos y del discurso, especialmente se tratará de investigadores abocados a la aplicación, en la actualidad, de los desarrollos teóricos que se presentan en la asignatura (semiótica/semiología, enunciación, pragmática, lingüística textual y análisis del discurso).

Dra. Lucía Zanfardini  
Profesora Adjunta (suplente)

Viedma, 23 de septiembre de 2024