



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE**

## **COMPLEJO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLÁNTICA Y SUR**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:** Medios de Comunicación

**CARRERA:** Profesorado de Lengua y Comunicación Oral y Escrita

**CURSO:** Segundo año

**ORDENANZA:** Plan: 0962/98 - Modificatorias: 0302/99 - 0859/01 - 1154/13 - 1211/13

**AÑO:** 2024

**CUATRIMESTRE:** 2°

**EQUIPO DE CATEDRA:**

María Cristina Cabral

## 1. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta teórico-metodológica de la materia "Medios de Comunicación" se construye desde una perspectiva histórico-cultural del campo de la Comunicación. El campo de estudios de la comunicación nos aporta herramientas analíticas para reflexionar y problematizar sobre ellos, sus condiciones de producción y reconocimiento.

Pensar los medios de comunicación y las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) desde esta mirada implica no recaer en un abordaje instrumental de los mismos sino comprenderlos en los entramados y las transformaciones socioculturales y políticas teniendo en cuenta, especialmente, el contexto latinoamericano.

Los medios de comunicación ocupan un lugar central en la construcción de hegemonía. Se disputan la capacidad legítima de nombrar el mundo y construir realidades sociales, haciéndolo desde una posición privilegiada por su alcance masivo y porque, en su mayoría, son actores político- empresariales que han acumulado en las últimas décadas un gran capital material y simbólico.

La capacidad modeladora que presentan los medios de comunicación, en tanto reordenan la cultura transformando las prácticas sociales, la vida cotidiana, los saberes y las significaciones de los sujetos, constituye la cultura mediática. En un contexto donde la convergencia digital y los procesos actuales de mediatización profunda dislocan y modifican los modos de producción, circulación y apropiación del conocimiento y la información, se torna necesario promover lecturas y debates que aborden las transformaciones comunicacionales actuales, y específicamente, las reconfiguraciones de los medios de comunicación en la vida cotidiana y en los procesos de formación de subjetividades. Esto implica comprender que los procesos actuales de producción simbólica, mediados por dispositivos tecnocomunicacionales, adquieren centralidad y se generan bajo modalidades diferenciales de acceso y uso en condiciones de profundas desigualdades socioeconómicas y culturales.

En ese marco, la asignatura ofrece un recorrido general por los nudos problemáticos más relevantes de los estudios de los medios y pone en foco además los alcances educativos (formativos – socializadores) que presentan los mismos y la cultura hipermediatizada en tanto generan saberes que tensionan la cultura escolar.

## 2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

No se establecen objetivos en Plan de Estudio

### 2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo General

Que los estudiantes logren:

- Comprender las relaciones entre medios de comunicación y sus condiciones de producción y reconocimiento desde una perspectiva histórico cultural y desde la interacción con diferentes textos y soportes multimediáticos, asumiendo grupal e individualmente su producción y recepción.

Objetivos específicos

Que los estudiantes:

- Comprendan a los medios como industrias culturales, entornos y especies, actores políticos e instituciones paradigmáticas de la Modernidad.
- Analicen el rol de los medios como constructores de realidad social.

- Comprendan las manifestaciones de la desigualdad evidenciadas en los procesos de producción, consumo y recepción de la comunicación digital.
- Reflexionen sobre los cambios tecnomediáticos, sus potencialidades, limitaciones y desafíos en relación con la democratización de la comunicación.
- Reconozcan el papel de los medios de comunicación como mediadores culturales en el escenario mediático moderno y en las sociedades contemporáneas teniendo en cuenta los aportes de los estudios culturales latinoamericanos en comunicación.
- Comprendan los modos de consumo, lecturas y apropiaciones de la comunicación sociodigital.
- Comprendan las transformaciones del conocimiento en las culturas hipermediáticas, su relación con la cultura escolar y los desafíos de la alfabetización transmedia.
- Desarrollen capacidades reflexivas, conceptuales y creativas a partir de la interacción con diferentes textos y soportes multimediáticos, asumiendo grupal e individualmente su producción y recepción.

### **3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS**

*Comunicación, medios y cultura. La construcción de la realidad y la comunicación. Lenguajes mediáticos. Los nuevos contextos: tecnologías digitales y globalización de la comunicación. Transformaciones comunicacionales: dimensiones históricas, políticas, sociales, tecnológicas y subjetivas. Medios de comunicación, TICs e identidades juveniles.*

### **4. CONTENIDOS ANALÍTICOS**

Unidad 1 Los medios de comunicación y la construcción de la realidad.

Los medios como instituciones, industrias culturales, actores políticos, entornos y especies. La construcción mediática de la actualidad. Perspectivas comunicacionales puestas en juego. La digitalización de los medios y las redes: hitos y etapas. Agendas mediáticas y encuadres noticiosos. Los medios de comunicación populares y comunitarios. Los medios, la comunicación como un derecho y las políticas de democratización de las comunicaciones en Argentina en el siglo XXI.

Unidad 2: Medios de comunicación, mediaciones e hipermediaciones.

Los medios en los estudios culturales de comunicación en Latinoamérica. De los medios a las mediaciones. Modernidad y medios de comunicación. De los medios masivos nacionales a la autocomunicación de masas. De las mediaciones a las hipermediaciones. La apropiación social de la tecnología y la cultura de Internet: desigualdades y brechas.

Unidad 3 La educación desde la comunicación

Medios de comunicación y procesos actuales de socialización y producción de saberes: problemáticas y debates. La virtualidad y la educación en pandemia: Conflictos y articulaciones entre la cultura mediática- hipermediática y la cultura escolar. Políticas públicas en comunicación/educación: la alfabetización digital. El acceso a internet como derecho comunicacional.

### **5. BIBLIOGRAFÍA**

#### **Bibliografía básica**

## Unidad 1

### Bibliografía básica obligatoria:

BOCZKOWSKY, P., & MITCHELSTEIN, E. (2022). El entorno digital. Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy (1st ed.). Siglo XXI Editores.

### Capítulo 1

BUSSO, Néstor (2011) "Derecho a la Comunicación: conceptos clave y contexto internacional" En: Busso, N. & Jaimes, D. La cocina de la ley. El proceso de incidencia en la elaboración de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina. Buenos Aires.

CALIFANO, B. "Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político" Revista Mexicana de Opinión Pública, julio - diciembre de 2015, pp. 61-78

CASERO-RIPOLLÉS, A. (2018). "Investigación sobre información política y redes sociales: puntos clave y retos de futuro". En: El profesional de la información, Vol. 27, Nº. 5, pp. 964-974.

De FONTCUBERTA, M., (1995) La noticia. Pistas para percibir el mundo. Cap.1 y 2. Paidós, Barcelona, Pp 13-54.

GONZÁLEZ REQUENA, J.,(1989) El espectáculo informativo. Akal, Madrid, Pags 7-20

ROST, A., "Desde los hechos hasta la noticia. Los actores que intervienen en la construcción de la actualidad" En: Revista de la Facultad Nº 15, 2009. FADECS. UNCo. General Roca:

Publifadecs. Pags 237-265 Descargar en:

<http://fadeweb.uncoma.edu.ar/medios/revista/revista15/12AlejandroRost.pdf>

THOMPSON, J.B., (1998) "Comunicación y contexto social" En: Los media y la modernidad. Selección (Pp 25-43, 72-79, 93-100, 108-111). Paidós, España.

ROST, A.,(2020) "Redes sociales y agendas en la Argentina: luces y sombras, hitos y etapas", En: Poliszuk, S. y Barbieri, A. Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad. Editorial UNRN. Pp. 19-31 Disponible en: <https://books.openedition.org/eunrn/4958?lang=es>

## Unidad 2

### Bibliografía básica obligatoria:

ALBARELLO, Francisco (2019) Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas. Caps.1, 2 y 3 Ampersand. Buenos Aires.

CARLÓN, Mario (2008) "¿Autopsia a la televisión? Dispositivo y lenguaje en el fin de una era. En: CARLÓN, M. & SCOLARI, A., (editores) El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Bs. As. La Crujía.

FERNANDEZ PEDEMONTTE, Damián (2010). Los públicos. Sobre el uso político de la información en las audiencias. V Congreso Latinoamericano de Ciencia Política. Asociación Latinoamericana de Ciencia

Política, Buenos Aires.

MARTÍN BARBERO, J. (1987), "El largo proceso de enculturación" y "Modernidad y massmediación en América Latina", En De los medios a las mediaciones. G.Gilli, México.Pp 96-106 / 164-198.

IGARZA, R. (2009) "Cultura urbana, cultura de la movilidad, cultura global" En: Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural. Ed La Crujía. Bs. As.Pp 17-32

SCOLARI, C., (2008) Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. (selección de los caps 3, 6, 7 y 8) Gedisa, España..

VAN DIJCK, J. (2016) La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Capítulo

1. Buenos Aires: Siglo XXI.

## Unidad 3

### Bibliografía básica obligatoria:

DUSSEL, I. (2011). Enseñar y aprender en la cultura digital. Buenos Aires, Fundación Santillana

DA PORTA, E. (2015) Las significaciones de las TIC en educación. Políticas, proyectos, prácticas. Editor Ferreyra, Córdoba.

MARTIN BARBERO, J.(1996) "Heredando el futuro. La educación desde la comunicación", en Rev. Nómadas Nº 5, Universidad Central, Santa Fé de Bogotá (Colombia).Pp 1-13

LINARES, A. (2020) "El rol educativo de los medios públicos en la cuarentena". En: Letra P. Disponible en: <https://www.lettrap.com.ar/nota/2020-5-26-13-51-0-el-rol-educativo-de-los-medios-publicos-en-la-cuarentena>

LLIMÓS, Ana y PALMERO, Mariana (2014) "Inclusión digital, igualdad educativa y TIC: sentidos, promesas y desafíos" En: Ammann, A. et al (comps) Sujetos emergentes y prácticas culturales: experiencias y debates contemporáneos. Ferreyra Editor. Córdoba. Pp.229-240.

MARTIN BARBERO, Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades, Revista Iberoamericana de Comunicación Nº 32, Mayo-agosto de 2003.

PINI, Mónica (2019) "Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión". En: Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación Nº 72 ISSN 1668-0227 Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

## **Bibliografía de consulta**

### **Unidad 1**

BADENES, D., (2014) Historia de los medios de comunicación. Universidad Nacional de Quilmes.

BORRAT, Héctor. (2006) "Narradores en interacción", en de Fontcuberta, Mar y Borrata, Héctor, Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. La Crujía. Buenos Aires, Pp. 59-83

FREIDENBERG, F., (2010) "Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?" En: <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf> Univ Austral, Bs. As

LINARES, A. & PULLEIRO, A. (2019) Tecnologías y medios de comunicación. Transformaciones, crisis y tendencias En Tricontinental Nº1, Disponible en : <https://thetricontinental.org/es/argentina/medioscuaderno1/>

LUCHESSI, Lila (2017) Juego de manos, juego de villanos. La mediatización de las fuentes en la construcción de la información In: Desafíos del periodismo en la sociedad del conocimiento Viedma: Editorial UNRN. Disponible en Internet: <http://books.openedition.org/eunrn/828>

RODRIGO ALSINA, M. (2000) "La producción de la noticia", En La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós Comunicación. (Pps 26 a 33).

VERÓN, E., (1997) "Esquema para el análisis de la mediatización" en Revista Diá-logos de la Comunicación Nº 48. FELAFACS, Lima, Perú.

ZUNINO, E., KESSLER, G., & VOMMARO, G. (2022). Consumo de información en redes sociales en tiempos de pandemia: Evidencias del caso argentino. Inmediaciones de La Comunicación, 17(1), 129-161.

### **Unidad 2**

CARLON, M., SCOLARI, A., (editores) (2008) El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Bs. As. La Crujía, Pp 229-250.

LÓPEZ, G. CIUFFOLI, C., (2012) Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después. Caps 2 y 4, La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

MATALLANA, A., (2006) "Conclusiones" En: Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Bs.As. Prometeo, Pp 194-198.

POLISZUK, S., (2014) "La militancia de la vida propia en las redes sociales virtuales. Representaciones juveniles de la identidad y de la política". En: Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos. Un estudio con jóvenes argentinos y mexicanos. Editorial Publifadecs.

RIVERA, J., (1994) "El folletín" en Postales electrónicas. (Ensayos sobre medios, cultura y

sociedad).

Buenos Aires: Atuel.

SIBILIA, P. (2008) La intimidad como espectáculo. Cap. 1 y 2. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

URRESTI, M., (2011) "Las cuatro pantallas y las generaciones jóvenes" En: Antopoulos, A. (comp), La sociedad de las cuatro pantallas. Una mirada latinoamericana. España, Editorial Ariel. Pp 3-28

VARELA, M., (2008) "El miraba televisión, you tube. La dinámica del cambio en los medios". En:

CARLON, M., SCOLARI, A., (editores) (2008) El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Bs. As. La Crujía, Pp 209-228.

### Unidad 3

BARICCO, A., (2009) Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación, Barcelona, Anagrama, 2009.

CARLI, S., (2001) "Comunicación, educación y cultura. Una zona para explorar las transformaciones históricas recientes". En: Alternativas, Año 12, N° 14. Págs. 25-44

DE CHARRAS, D., LOZANO, L., ROSSI, D., (2013) "Ciudadanía(s) y derecho(s) a la comunicación". En Las políticas de comunicación en el siglo XXI, La Crujía ediciones, Pp25-52

GALINDO R., L., ALVAREZ O., R., (2015) "Movimientos juveniles y usos de las tecnologías digitales" En: Cubides C., H. y otros (ed) Juventudes latinoamericanas. Prácticas socioculturales, políticas y políticas públicas. Clacso, Bs As.Pp 183-213.

HUERGO, J. (2000) Cultura mediática.Cultura escolar. Intersecciones. Universidad Pedagógica Nacional. Colombia.

HUERGO, J. (2000) "Modelos de Comunicación – Modelos de educación" Material de circulación interna. Cátedra Comunicación y Educación Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata. REGUILLO, R., (2008) "Políticas de la (In) visibilidad. La construcción social de la diferencia" En: Diploma superior en educación, imágenes y medios, FLACSO, ARGENTINA.

RODRIGUEZ, G., (2007) "La beligerancia cultural, los medios de comunicación y el "día después", En Luchessi, L. y Rodriguez, G. (comp), Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación. Bs.As., Ed. La Crujía.

Bibliografía para la Producción de textos mediáticos.

ATORRESI, A., (1996) Los géneros periodísticos. Antología. Ediciones Colihue. Bs.As. ATORRESI, A. (1999) Los géneros radiofónicos. Antología. Ed. Colihue.

BLANCO, F., (2008) "Es una crónica porque..." En: Weblog de Redacción 1 - Comisiones Lic. Victoria Arrabal. Lecturas. Facultad de Ciencias Políticas. UNR

[http://www.bdp.org.ar/facultad/catedras/comsoc/redaccion1/arrabal/2008/05/es\\_una\\_cronica\\_porque.php](http://www.bdp.org.ar/facultad/catedras/comsoc/redaccion1/arrabal/2008/05/es_una_cronica_porque.php) CANAL ENCUENTRO. Espacio docente. Los géneros periodísticos.

<http://www.encuentro.gov.ar/EspacioDocente.aspx?id=4>

CHIAPPE, D., (2006) "Literatura de realidad, herramientas narrativas en periodismo", En Blogs Crónicas y otras naranjas.

<http://cronicasyotrasnaranjas.blogspot.com/2006/09/literatura-de-realidadherramientas.html>

DELLAMEA, A. (1995) El discurso informativo. Géneros periodísticos. Ed. Docencia.

HALPERÍN, J., (1995) La entrevista periodística, Paidós, Buenos Aires.

Ministerio de DDHH, Gobierno de Salta, (2013) "Los chicos, las chicas y sus derechos en la comunicación. Guía para un tratamiento periodístico adecuado de las temáticas de Niñez y Adolescencia". Disponible en:

[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia\\_para\\_un\\_tratamiento\\_periodistico\\_adecuado\\_de\\_las\\_tematicas\\_de\\_ninez\\_y\\_adolescencia.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_para_un_tratamiento_periodistico_adecuado_de_las_tematicas_de_ninez_y_adolescencia.pdf)

PORTAL EDUC.AR (2006) "Diseño multimedia" En:

<http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=103095>

## 6. PROPUESTA METODOLÓGICA

La modalidad de la asignatura es la Cátedra teórico-práctica entendida como una estrategia de organización didáctica cuyo carácter es integrar la teoría y la práctica. La materia se dictará, en este cuatrimestre, bajo la modalidad presencial y semipresencial. Las clases teóricas se dictarán bajo la modalidad de presencialidad remota tanto para la modalidad presencial como la semipresencial.

La propuesta para el dictado se estructura con instancias sincrónicas y asincrónicas de intercambio. La propuesta metodológica consiste en la organización de clases teórico prácticas, con momentos asincrónicos y sincrónicos de exposición en los contenidos teóricos del programa y momentos sincrónicos de acompañamiento y orientación en los trabajos prácticos de la materia como así también para la discusión y análisis de experiencias de elaboración de productos multimediales. Se realizarán trabajos evaluativos que serán organizados combinando instancias individuales y grupales.

### Propuesta de trabajos prácticos

En la Unidad 1 se realizarán actividades semanales en foros de reflexión e intercambio a partir de materiales periodísticos y películas para analizar distintos aspectos del proceso de construcción de la actualidad. Dos de ellos con evaluación numérica y los demás con evaluación no numérica.

En la Unidad 2 se realizará un trabajo evaluativo (con evaluación numérica) de producción multimedial y posterior análisis sobre acceso, usos y apropiación mediática, desde la perspectiva de las mediaciones histórico-culturales.

En la Unidad 3 se realizará un trabajo de análisis sobre usos mediáticos y apropiación de equipamientos tecnológicos desde la perspectiva de estudios de la comunicación/educación.

## 7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

La evaluación tendrá en cuenta el proceso grupal e individual de los alumnos y los productos comunicacionales realizados. Se evaluará la participación dialógica (compromiso en el debate), la comprensión de los textos, la fundamentación de las opiniones e interpretaciones, la creatividad. Los plazos de presentación de las producciones se fijarán de común acuerdo entre los ayudantes y los grupos.

### Acreditación

Requisitos para acreditar la asignatura

#### **Régimen promocional:**

Que el alumno:

- a) Asista como mínimo al 70 % de las clases teóricas y prácticas.
- c) Apruebe los trabajos prácticos con y sin evaluación numérica.
- d) Participe en todos los foros de debate.
- e) Apruebe los exámenes parciales con 7 o más de 7.

#### **Régimen de alumno regular:**

Que el alumno:

- a) Asista como mínimo al 70 % de las clases teóricas y prácticas.
- c) Apruebe los trabajos prácticos con y sin evaluación numérica.
- d) Participar en los todos los foros de debate.
- e) Apruebe los exámenes parciales con nota 4 o superior.

### **Régimen de alumno libre:**

Los alumnos libres deberán rendir un examen final oral y escrito, conforme a la reglamentación de la UNC. Asimismo, deberán realizar un conjunto de trabajos prácticos, acordados previamente con el equipo docente, que serán presentados con 15 días de anticipación al día del examen.

Para aprobar deberá obtener un puntaje de 4 (cuatro) o más, tanto en el trabajo escrito como en el examen oral y en la producción de los trabajos prácticos.

## **8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS**

Se evaluará cada unidad con un parcial de análisis. Cada instancia tendrá su recuperatorio. Se podrá rendir recuperatorio para promocionar.

## **9. DISTRIBUCIÓN HORARIA**

<b>Modalidad</b>	<b>Minutos *</b>	<b>Porcentaje</b>
Presencialidad en el establecimiento	180	50%
Presencialidad remota	60	16.67%
EAD Asincronica - PEDCO	120	33.33%
Modalidad de presencialidad híbrida/combinada	0	0%

\* Minutos de dictado semanal

### **Observaciones**

--

## **10. CRONOGRAMA TENTATIVO**

<b>Cuatrimestre</b>				
<b>Tiempo / Unidades</b>	<b>agosto</b>	<b>septiembre</b>	<b>octubre</b>	<b>noviembre</b>
Unidad 1	X			
Unidad 2		X	X	
Unidad 3			X	X

## **11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

Actividades de Jornadas propias de la carrera.

Firma del responsable  
María Cristina Cabral  
Docente suplente a cargo

Viedma, 26 de agosto de 2024