



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE**

## **COMPLEJO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLÁNTICA Y SUR**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:** Problemática de la comunicación

**CARRERA:** Profesorado de Lengua y Comunicación Oral y Escrita

**CURSO:** Primer año

**ORDENANZA:** Plan: 0962/98 - Modificatorias: 0302/99 - 0859/01 - 1154/13 - 1211/13

**AÑO:** 2024

**CUATRIMESTRE:** 2°

**EQUIPO DE CATEDRA:**

Profesora a cargo: Mg. María Cristina Cabral

Ayudantes de Cátedra: Mg. María Fernanda Sánchez, Dr. Germán Ledesma, Prof. Mariana Roche.

## **1. FUNDAMENTACIÓN**

La asignatura Problemática de la Comunicación es una materia cuatrimestral ubicada en primer año del Profesorado en Lengua y Comunicación Oral y Escrita del Plan de Estudios 962/1998. La construcción de este programa para el año académico 2024 implica dos desafíos centrales vinculados. Uno, es proponer una cursada similar para quienes cursan presencialmente en el establecimiento y quienes lo hacen por presencialidad remota en una propuesta que lleve progresivamente a superar las distinciones entre estudiantes presenciales y semipresenciales. El otro, es adecuar la propuesta a un número mayor de estudiantes ubicados en los nodos de la región sur y que conforman la nueva estructura aprobada en la asamblea 2023 de la UNCo por la cual el CURZA pasó a denominarse CURZAS (Complejo Universitario Regional Zona Atlántica y Sur).

Las decisiones docentes apuestan a acompañar a estudiantes en el ingreso y en sus aprendizajes de un universo complejo como es el campo de la comunicación. En este contexto adquiere especial cuidado la priorización de contenidos y la selección de textos que pueden facilitar este aprendizaje, respetando la complejidad del objeto de estudio.

Se propone su desarrollo en tres unidades que abordan el complejo campo de la comunicación y su vinculación con la cultura y la educación, las escuelas clásicas de este campo e introducen a la matriz de pensamiento latinoamericana. En este sentido, esta propuesta es deudora del programa desarrollado por la Profesora Sandra Poliszuk y continúa con su perspectiva histórico-cultural. Por esto, se les propone a las y los estudiantes desarrollar los contextos donde las escuelas clásicas se han desarrollado para que reconozcan las grandes preguntas que le dieron origen.

## **2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS**

El Plan de Estudio no contiene objetivos.

### **2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

- la comprensión del campo de la comunicación con sus trayectorias históricas y paradigmáticas,
- el reconocimiento de las principales escuelas y sus contextos sociohistórico de surgimiento.
- el desarrollo de una actitud que posibilite observar la propia práctica y desnaturalizar la perspectiva hegemónica.
- la valorización de la perspectiva latinoamericana y las prácticas de Comunicación/Educación

## **3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS**

- Comunicación y semiología.
- Teorías y modelos de la comunicación.
- Comunicación lingüística y no lingüística.
- Comunicación e información.

- Comunicación de masas.
- Comunicación interpersonal y competencia comunicativa.
- Comunicación Institucional.

#### 4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

##### **Unidad 1: La comunicación como diálogo o como transmisión de información. La pregunta por el poder.**

Tema 1: La construcción del campo de la comunicación. Modelos de comunicación y modelos de educación.

Tema 2: Del modelo lineal a la producción de sentidos. Cultura masiva: sociedad de masas, influencia de la sociología y los estudios empíricos. La Mass Communication Research y el Estructural Funcionalismo. El estudio de los efectos. Vigencia de estas perspectivas.

##### **Unidad 2: La comunicación desde las perspectivas marxistas. La teoría crítica y culturalista.**

Tema 1: La Escuela de Frankfurt y la Teoría Crítica. Contextos históricos de surgimiento. Principales interrogantes, autores y conceptualizaciones.

Tema 2: Escuela de Birmingham y los Estudios Culturales. Contextos históricos de surgimiento. Principales interrogantes, autores y conceptualizaciones.

##### **Unidad 3: La comunicación y dependencia cultural. La pregunta por los consumos culturales.**

Tema 1: La comunicación en Latinoamérica entre las teorías de la dependencia y la comunicación popular.

Tema 2: La teoría de la recepción y las perspectivas culturales latinoamericanas.

#### 5. BIBLIOGRAFÍA

##### **Bibliografía básica**

##### **Unidad 1**

Kaplún, Mario. El Comunicador Popular. Editorial LUMEN-HVMANITAS, 1996. . De pág.15 a pág. 60.

Mata, María Cristina. Nociones para pensar la comunicación.

<http://agro.unc.edu.ar/~extrural/Mata.pdf>

Morales, Susana. Teoría de la Comunicación. Pag. 15 a 45. "Primeros estudios de comunicación en los EEUU".

Lazarsfeld, Paul F. La campaña electoral ha terminado. (1940).

##### **Unidad 2**

Morales, Susana. Teoría de la Comunicación. De página 54 a 77. Los primeros estudios sobre comunicación y medios en Europa.

Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona: Paidós, 2000. De pág 77 a 112; y de 112 a 124.

Entel, Alicia, Teorías de la comunicación. Buenos Aires: Docencia, 1995. 161 a 173.

<https://www.uasb.edu.ec/entrevistas/el-legado-de-stuart-hall-en-los-estudios-culturales-ID35132/>

### **Unidad 3**

Sandoval, Luis. "Medios de comunicación, desarrollo y neocolonialismo. En torno a los orígenes del pensamiento comunicacional latinoamericano". REVCOM, 2019, núm. 9, Noviembre-Mayo.

Mattelart, A. y Dorfman, A. Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo. Bs. As: Siglo XXI, 1974.

Cabral, Cristina. "Introducción al campo de prácticas y estudios de la Comunicación Popular Latinoamericana". Material de cátedra. CURZA-UNCo, julio de 2015.

Material de cátedra: Estudios Culturales Latinoamericanos.

### **Bibliografía de consulta**

Entel, Alicia, Teorías de la Comunicación. Buenos Aires: docencia, 1995. Desde pág. 29-160. Teorías Unidad 1.

Adorno, T. "La industria cultural", En: Adorno, T., Y Morin, E., La industria cultural, Bs.As.: Galerna, 1967

Marafioti, Roberto. Sentidos de la Comunicación, Buenos Aires: Editorial Biblos, 2005.

Marro, Mabel y Dellamea, Amalia. La comunicación social. Elementos, claves y proyecciones. Editorial docencia, Buenos Aires, 1993.

Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: "Un comienzo", en Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria. Buenos Aires, Centro Nueva Tierra.

<http://es.scribd.com/doc/43218319/Barrio-Galaxia-Manual-de-ComunicacionComunitaria>

Cátedra II de Comunicación y Teorías. Guía de autores. UNLP | Facultad de Periodismo y Comunicación Social. s/d.

García Canclini, Néstor. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Paidós. Bs. As. Barcelona. 2001.

Schmucler, Héctor. Un proyecto de comunicación/cultura. Artículo publicado en la revista de la UAM. Méjico.

Argumedo, Alicia. Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular. Buenos Aires: Ed. Colihue, 1993.

Galeano, Eduardo. Las venas abiertas de América Latina. Buenos Aires, México. S. XXI. 1971.

Mattelart, Armand y Michéle Historia de las teorías de la comunicación, Barcelona, Paidós Comunicación, 1997.

Uranga, Washington. Gestionar desde la comunicación, gestionar procesos comunicacionales, en Juan Raúl Rithner et altri, Gestión y producción. La seducción de un campo comunicativo. Publifadecs, General Roca, 2004.

Torrico Villanueva, E., Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Bs As.: Ed. Norma, 2004

## **6. PROPUESTA METODOLÓGICA**

Las clases se dictarán en forma presencial en el establecimiento y en presencialidad remota. Habrá una clase teórica general y 3 comisiones para abordar tareas con grupos reducidos. También se dispondrá en forma asincrónica de videos, textos explicativos y consignas de actividades en la plataforma educativa PEDCO.

La materia se desarrollará proponiendo espacios teórico-expositivo y prácticos de producción flexibles. Ambos tendrán una perspectiva dialógica que encuentra sustento teórico en los conceptos que se estudiarán. Los y las estudiantes deberán leer el material indicado previamente a las clases. Habrá espacios de trabajo grupal e individual. Se pondrá especial énfasis en la participación en las clases. Se alentará la lectura, la escritura académica y la exposición oral como condiciones indispensables para el desarrollo de la comunicación.

## **7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN**

De acuerdo con lo establecido por nuestra Universidad se admiten las siguientes condiciones:

Promoción: Los requisitos para la promoción de la materia consisten en:

- asistir al 75% de los encuentros programados y participar en las clases,
- aprobar todas las instancias con una nota no inferior a 7, (las evaluaciones desaprobadas tendrán instancia de recuperatorio)
- cumplir con las actividades y entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados.

Regularidad: Los requisitos para la aprobación de la cursada consisten en:

- asistir al 55% de los encuentros programados y participar en las clases,
- aprobar todas las instancias de evaluación con una nota no inferior a 4 (las evaluaciones desaprobadas tendrán instancia de recuperatorio)
- cumplir con las actividades y entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados.

Modalidad Libre.

Deben rendir en primera instancia un examen escrito que, de ser aprobado, posibilita que rindan el examen oral. Se recomienda a quienes opten por esta condición, comunicarse previamente con la

cátedra, como mínimo 15 días antes de la fecha del examen.

Al promocionar se aprueba la materia. Al aprobar la cursada se deben inscribir para rendir el examen final donde solo se les evaluará oralmente el conocimiento de los temas desarrollados en la cursada. Al rendir libre se deben rendir todos los temas que se establecen en este programa en forma escrita y oral. La inscripción a examen se realiza a través del siuguaraní en los períodos establecidos por calendario académico.

## 8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

Habrá tres parciales. Cada uno al cierre de una unidad. Cada parcial tendrá su recuperatorio.

## 9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

<b>Modalidad</b>	<b>Minutos *</b>	<b>Porcentaje</b>
Presencialidad en el establecimiento	180	50%
Presencialidad remota	60	16.67%
EAD Asincronica - PEDCO	120	33.33%
Modalidad de presencialidad híbrida/combinada	0	0%

\* Minutos de dictado semanal

### Observaciones

--

## 10. CRONOGRAMA TENTATIVO

<b>Cuatrimestre</b>				
<b>Tiempo / Unidades</b>	<b>agosto</b>	<b>septiembre</b>	<b>octubre</b>	<b>noviembre</b>
Unidad 1	X	X		
Unidad 2		X	X	
Unidad 3			X	X

## **11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

Se propondrá la participación en seminarios virtuales organizados por la carrera. Podrán retomarse como material de trabajo en las consignas.

Firma del responsable  
Aclaración. María Cristina Cabral  
Cargo. Profesora a cargo

Viedma, CURZA. 30 de julio de 2024  
Lugar y fecha de entrega