



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLANTICA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Problemáticas de la comunicación

CARRERA: Profesorado de Lengua y Comunicación Oral y Escrita

CURSO: Primer año

ORDENANZA: Plan 0962/98

AÑO: 2023

CUATRIMESTRE: 2°

EQUIPO DE CATEDRA:

Equipo docente

Profesora: Mg. Alba Eterovich

Docentes: Mg. María Cristina Cabral y Mg. María Fernanda Sanchez

1. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Problemática de la Comunicación es una materia cuatrimestral ubicada en primer año del Profesorado en Lengua y Comunicación Oral y Escrita del Plan de Estudios 962/1998. La construcción de este programa para el año académico 2023 implica dos desafíos centrales vinculados. Uno, es proponer una cursada similar para quienes cursan presencialmente en el establecimiento y quienes lo hacen por presencialidad remota en una propuesta que lleve progresivamente a superar las distinciones entre estudiantes presenciales y semipresenciales. El otro, es adecuar la propuesta para enseñar a un grupo que es más de cuatro veces superior al promedio de la materia. Asumimos estos desafíos con un grupo que mayoritariamente son ingresantes recientes a la Universidad y esta es la única materia que pueden cursar (debido al sistema de correlatividades). Las decisiones docentes apuestan a acompañar a estudiantes en el ingreso y en sus aprendizajes de un universo complejo como es el campo de la comunicación. En este contexto adquiere especial cuidado la priorización de contenidos y la selección de textos que pueden facilitar este aprendizaje, respetando la complejidad del objeto de estudio.

Se propone su desarrollo en tres unidades que abordan el complejo campo de la comunicación y su vinculación con la cultura y la educación, las escuelas clásicas de este campo e introducen a la matriz de pensamiento latinoamericana. En este sentido, esta propuesta es deudora del programa desarrollado por la Profesora Sandra Poliszuk y continúa con su perspectiva histórico-cultural. Por esto, se les propone a las y los estudiantes desarrollar los contextos donde las escuelas clásicas se han desarrollado para que reconozcan las grandes preguntas que le dieron origen.

2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de estudios no contiene Objetivos.

2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- la comprensión del campo de la comunicación con sus trayectorias históricas y paradigmáticas,
- el reconocimiento de las principales escuelas y sus contextos sociohistórico de surgimiento.
- el desarrollo de una actitud que posibilite observar la propia práctica y desnaturalizar la perspectiva hegemónica.
- la valorización de la perspectiva latinoamericana y las prácticas de Comunicación/Educación

3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

- Comunicación y semiología.
- Teorías y modelos de la comunicación.
- Comunicación lingüística y no lingüística.
- Comunicación e información.
- Comunicación de masas.
- Comunicación interpersonal y competencia comunicativa.

- Comunicación institucional.

4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

Unidad 1 Mirar la comunicación.

Tema 1: La construcción del campo de la comunicación. Modelos de comunicación y modelos de educación.

Tema 2: Del modelo lineal a la producción de sentidos. Cultura masiva: sociedad de masas, influencia de la sociología y los estudios empíricos. La Mass Communication Research y el Estructural Funcionalismo. El estudio de los efectos. Vigencia de estas perspectivas.

Unidad 2: Perspectivas europeas

Tema 1: La Escuela de Frankfurt y la Teoría Crítica. Contextos históricos de surgimiento. Principales interrogantes, autores y conceptualizaciones.

Tema 2: Escuela de Birmingham y los Estudios Culturales. Contextos históricos de surgimiento. Principales interrogantes, autores y conceptualizaciones.

Unidad 3 Perspectiva latinoamericana

Tema 1: Las propuestas comunicacionales y culturales latinoamericanas de los '60 a los '80.

Tema 2: La comunicación entre las teorías de la dependencia y la comunicación popular.

5. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Unidad 1:

Kaplún, Mario. El Comunicador Popular. Editorial LUMEN-HVMANITAS, 1996. . De pág.15 a pág. 60.

Huergo, Jorge. "una primera aproximación al campo de comunicación/educación". Documento de cátedra. S/d.

Mata, María Cristina. Nociones para pensar la comunicación.

<http://agro.unc.edu.ar/~extrural/Mata.pdf>

Entel, Alicia, Teorías de la Comunicación. Buenos aires: docencia, 1995. Desde pág. 129-160.

Unidad 2: :

Entel, Alicia, Teorías de la Comunicación. Buenos aires: docencia, 1995.

Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona: Paidós, 2000.

Adorno, T. "La industria cultural", En: Adorno, T., Y Morin, E., La industria cultural, Bs.As.: Galerna, 1967

Unidad 3:

Entel, Alicia, Teorías de la comunicación. Buenos Aires: Docencia, 1995. Fragmentos

Schlenker, Alex. "El legado de Stuart Hall en los Estudios Culturales". Universidad Andina Simón Bolívar. 2014. Disponible en:

<http://www.uasb.edu.ec/web/spondylus/contenido?el-legado-de-stuart-hallenlosestudios-culturales&s=ENTREVISTA>.

Mattelart, A. y Dorfman, A. Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo. Bs. As: Siglo XXI, 1974..

Cabral, Cristina. "Introducción al campo de prácticas y estudios de la Comunicación Popular Latinoamericana". Material de cátedra. CURZA-UNCo, julio de 2015.

Bibliografía de consulta

Marafioti, Roberto. Sentidos de la Comunicación, Buenos Aires: Editorial Biblos, 2005.

Marro, Mabel y Dellamea, Amalia. La comunicación social. Elementos, claves y proyecciones. Editorial docencia, Buenos Aires, 1993.

Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: "Un comienzo", en Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria. Buenos Aires, Centro Nueva Tierra. <http://es.scribd.com/doc/43218319/Barrio-Galaxia-Manual-de-ComunicacionComunitaria>

Cátedra II de Comunicación y Teorías. Guía de autores. UNLP | Facultad de Periodismo y Comunicación Social. s/d.

García Canclini, Néstor. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Paidós. Bs. As. Barcelona. 2001.

Schmucler, Héctor. Un proyecto de comunicación/cultura. Artículo publicado en la revista de la UAM. Méjico.

Argumedo, Alicia. Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular. Buenos Aires: Ed. Colihue, 1993.

Galeano, Eduardo. Las venas abiertas de América Latina. Buenos Aires, México. S. XXI. 1971.

Mattelart, Armand y Michéle Historia de las teorías de la comunicación, Barcelona, Paidós Comunicación, 1997.

Uranga, Washington. Gestionar desde la comunicación, gestionar procesos comunicacionales, en Juan Raúl Rithner et altri, Gestión y producción. La seducción de un campo comunicativo. Publifadecs, General Roca, 2004.

Torrico Villanueva, E., Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Bs As.: Ed. Norma, 2004

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

Las clases se dictarán en forma presencial en el establecimiento y en presencialidad remota.

Habrá una clase teórica general y comisiones para abordar tareas con grupos reducidos. También se dispondrá en forma asincrónica de videos, textos explicativos y consignas de actividades en la plataforma educativa PEDCO.

La materia se desarrollará proponiendo espacios teórico-expositivo y prácticos de producción flexibles. Ambos tendrán una perspectiva dialógica que encuentra sustento teórico en los conceptos que se estudiarán. Los y las estudiantes deberán leer el material indicado previamente a las clases. Habrá espacios de trabajo grupal e individual. Se pondrá especial énfasis en la participación en las clases. Se alentará la lectura, la escritura académica y la exposición oral como condiciones indispensable para el desarrollo de la comunicación.

Como la propuesta grupal en las comisiones es central, en concordancia con los contenidos abordados, consideramos fundamental el cumplimiento del art. 10 de la Ord. 492/91 donde se fundamentan los criterios de designación docente del CURZA y permite tener un/a ayudante en un grupo de 30 estudiantes y sumar ayudantes por cada grupo de 20 que se suma. Debiendo designar otro profesor/a cada 100 estudiantes apróx. Para el desarrollo propuesto se requiere

ampliar la cátedra.

7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

De acuerdo con lo establecido por nuestra Universidad se admiten las siguientes condiciones:

A) Promoción: Los requisitos para la promoción de la materia consisten en:

- asistir al 75% de los encuentros programados y participar en las clases,
- aprobar todas las instancias con una nota no inferior a 7, (las evaluaciones desaprobadas tendrán instancia de recuperatorio)
- aprobar un coloquio final, y
- cumplir con las actividades y entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados.

B) Regularidad: Los requisitos para la aprobación de la cursada consisten en:

- asistir al 55% de los encuentros programados y participar en las clases,
- aprobar todas las instancias de evaluación con una nota no inferior a 4 (las evaluaciones desaprobadas tendrán instancia de recuperatorio)
- cumplir con las actividades y entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados.

C) Libre. Deben rendir en primera instancia un examen escrito que, de ser aprobado, posibilita que rindan el examen oral. Se recomienda a quienes opten por esta condición, comunicarse previamente con la cátedra, como mínimo 15 días antes de la fecha del examen.

Al promocionar se aprueba la materia. Al aprobar la cursada se deben inscribir para rendir el examen final donde solo se les evaluará oralmente el conocimiento de los temas desarrollados en la cursada. Al rendir libre se deben rendir todos los temas que se establecen en este programa en forma escrita y oral. La inscripción a examen se realiza a través del siuguaraní en los períodos establecidos por calendario académico.

8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

Habrán tres parciales. Cada uno al cierre de una unidad. Cada parcial tendrá su recuperatorio.

9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

Cuatrimestre				
Tiempo / Unidades	Agosto	Sept.	Octubre	Nov.
Unidad 1	XXX	X		
Unidad 2		XXX	XXXX	

Unidad 3				XXXX
----------	--	--	--	------

11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Se prevé participar del Congreso Regional de Arte Literatura y Sociedad 2023, de las Jornadas de Estudiantes del Profesorado y de las actividades que proponga el Dpto. de Lengua, Literatura y Comunicación.

Mg. Alba Eterovich
PAdR-1
Firma del responsable
Aclaración
Cargo

Viedma, 18 de agosto de 2023
Lugar y fecha de entrega