UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ZONA ATLANTICA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Estrategia y gestión agropecuaria I

CARRERA: Licenciatura en Gestión de Empresas Agropecuarias

CURSO: Tercer año3

ORDENANZA: 0374/11

AÑO: 2022

CUATRIMESTRE: 2°

EQUIPO DE CATEDRA:

Ing. Agr. (Mg) Héctor Mario Villegas Nigra

1. FUNDAMENTACIÓN

La educación agropecuaria es una modalidad educativa, con una matrícula relativamente reducida, a pesar de que el sector agropecuario provee cerca del 75 % de las divisas de exportación que obtiene la República Argentina y de que a su alrededor se genera una importante actividad económico-productiva.

La globalización de la economía, la competitividad externa e interna, los problemas sociales que provoca la creciente urbanización de la población, son indicadores preocupantes que señalan la necesidad de fortalecer al productor agropecuario y generar para las poblaciones rurales posibilidades concretas de mejorar sostenidamente su calidad de vida.

Los avances científicos y tecnológicos imponen nuevas técnicas de producción y de utilización de modernos equipos y maquinarias, lo que a su vez motiva necesidades crecientes de mano de obra calificada, para desempeñarse en los sectores de la producción agropecuaria, agroindustrial y diversos agroservicios, que han venido desarrollándose significativamente en los últimos años.

La caracterización de la época actual se manifiesta en la diversidad de productos para las necesidades humanas, de diverso orden, una sociedad signada por la diversidad en todas sus manifestaciones.

La tendencia a la descentralización es un hecho, las empresas productoras de bienes se descentran buscando el tamaño funcional para obtener un rendimiento adecuado y facilitar su administración. La producción de bienes de consumo ha adquirido una variedad incalculable de modelos con los que ofrece sus productos. Cada producto exige un tratamiento para su venta, para su manufactura y su ubicación en el mercado. El poder de decisión se concentra en pequeñas organizaciones montadas para producciones en escala pequeña y para necesidades de pobladores específicos.

Como en todo orden, la educación juega un papel clave, en esta etapa significa cambios de criterios, cambios de organización, cambios de metodología, cambios de mentalidad, cambios de gestión. Esta situación exige un entrenamiento de la razón, un ejercicio permanente de la capacidad de pensar.

La realidad es vista como un todo, constituida por sistemas en interrelación, cuyas estructuras cambian por efecto del intercambio de comunicación inter sistémica. Hoy en día el desafío de la ciencia es total, por lo tanto, nos parece paradójico separar ciencia de sociedad, bien por el contrario, hemos de integrar la actividad científica con la sociedad.

La planificación de la materia será realizada por niveles estructurados de acuerdo con los subsistemas que la integran, para asegurar la compatibilización en el logro de los objetivos, la eficacia en cuanto a los elementos del subsistema que deban integrarse y regularse funcionalmente, para que los productos sean las respuestas a las demandas requeridas por el plan de estudios.

La peculiaridad de la vida humana asociada se comprende como un hecho cultural-social-económico para cada comunidad, la que requiere de una planificación que ponga en relieve sus necesidades específicas. No significa una disociación con los otros sistemas de la vida social del país, sino que la planificación atenderá prioritariamente a las necesidades locales insertas en una estructura más amplia.

No podemos dejar de señalar que la educación debe preparar al ser humano para insertarse

eficazmente en la sociedad a la que pertenece.

Ante el cambio permanente y la situación que hemos planteado, adelantamos que debemos formar a un individuo con capacidad y habilidades de modo que no simplemente se ajuste a la nueva situación, sino que sea capaz de aprovecharla a los fines de una mayor calidad de vida y producir él mismo los cambios necesarios.

“Es preciso recabar más información sobre el medio ambiente, tanto interno como externo, ordenarla, analizarla, y sopesarla, antes de tomar decisiones. El individuo se enfrenta cada vez más con situaciones, en las que la implantación de una política o procedimiento ya existente puede acarrear el desastre. En suma, el individuo, se ve antes situaciones que hacen necesaria la intervención de una respuesta” cit. por Toffler, A. La Empresa Flexible.

Marco de referencia

La inserción de la materia Estrategia y Gestión Agropecuaria, en el Plan de Estudios de la Carrera de LICENCIATURA EN GESTION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS, en un sentido más amplio tiende a la regionalización, se propone la proyección de la enseñanza del medio local que vive el alumno, tomando como base una planificación en los distintos niveles jurídicos-sociales y económicos que se presentan en nuestro país en el que viven y se desarrollan los habitantes pertenecientes a la localidad y a la provincia. Se involucra con las características sociológicas, individuales y económicas propia de los habitantes de nuestra localidad, priorizando su economía, con una estrategia de abordaje de la realidad en forma totalizada tanto para conocerla como para construirla.

Correlaciones horizontales y verticales

Con el fin de organizar los conocimientos que conforman el Plan de Estudios de la Carrera: LICENCIATURA EN GESTION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS, incorpora una red conceptual que nos permite jerarquizar los conocimientos impartidos en las diferentes asignaturas del plan, con el fin de relacionar los ya incorporados en la estructura cognitiva del alumno, relacionando los conceptos de la nueva información aprendida.

Consideramos que toda incorporación de nueva información en forma de aprendizaje significativo implica una reestructuración cognitiva del conocimiento precedente.

La disciplina en si misma es una exploración científica especializada de un campo limitado y homogéneo de la realidad que se tomó como objeto de estudio y exploración, en un constante trabajo de profundización y solución de nuevos enigmas para formular y reformular en forma permanente el conocimiento adquirido en ese dominio, en el terreno de la práctica está en la unión de las ciencias que hacen posible aplicar las diferentes variables que nos permitan una mejor lectura de nuestro objeto de estudio.

Correlaciones principales

Correlaciones verticles (anteriores) = Introducción a los sistemas agropecuarios, Taller I: Sistemas de producción agrícola,

Correlaciones verticales (posteriores) = Economía y sociología rural, Gestión organizacional, Comercialización agropecuaria, Principios de economía, Cadenas agroalimentarias, Evaluación de Proyectos, Estrategia y gestión agropecuaria II, Comercialización estrategica.

Correlaciones horizontales = Cultivos extensivos, Producción animal II, Cultivos Intensivos, Taller II

Sistemas de Producción Ganaderos, Producción animal I, Taller II: Sistemas de producción ganadera

a.- Características de la materia:

Conforme al Programa Analítico presentado, la materia ESTRATEGIA Y GESTION AGROPECUARIA visa a desarrollar la actividad agropecuaria, específicamente encarada desde las estrategias de gestión, dando una formación general para la misma, desarrollando conceptos específicos, en interrelación con los conocimientos adquiridos dentro del plan de estudios general.

La aplicación de los conceptos teóricos se realizará por medio de prácticas de campo, aplicando diferentes metodologías conforme el concepto a desarrollar.

La metodología de la investigación seguirá los pasos de la investigación científica:

Definición del problema, planteamiento y comprobación de la hipótesis, elaboración del marco teórico e informe de los resultados. Conforme sea el tema planteado, se realizará la observación: de campo, experimental o de laboratorio, participante y no participante, dirigida o estructurada, no dirigida, individual o en equipo.

Sin dejar de lado la investigación documental, para la obtención de los datos necesarios, para la debida explicación y comprensión del tema que se estudia, ponemos énfasis en este proceso, teniendo en cuenta que la educación se encuentra en un proceso de cambio ininterrumpido y de constante relación dialéctica entre el hombre y el medio en el que está inscripto, la educación es un proceso permanente y ese proceso no se halla limitado ni por el tiempo ni por el espacio.

Es este proceso de cambio permanente del que estamos hablando, que involucra tanto al contexto mundial, como al regional y al local, el énfasis está puesto en la incidencia de las nuevas tecnologías, en los nuevos procesos económicos financieros y en la aparición del concepto de globalización, que nos obliga a estar informados y preparados para el cambio.

Finalmente consideramos importante, la incorporación de nuevos contenidos, además de los conceptuales, los relacionados con las actitudes, que sean más próximos a los intereses de los alumnos, contextualizando más la ciencia con la sociedad. Tienen como objetivo entre otros, mejorar las actitudes hacia el entorno físico o medio ambiente, dentro de una educación que se preocupe solidariamente por el presente y el futuro del planeta.

2. OBJETIVOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

Al término del cursado los alumnos deberán conocer los siguientes temas:

1) Las etapas del proceso administrativo agropecuario.

2) Los principios económicos utilizados en la administración agropecuaria

3) Las herramientas para la planificación de la empresa agropecuaria

4) La metodología para combinar actividades en la explotación agropecuaria

5) El control de la empresa agropecuaria (indicadores físicos, económicos y financieros)

2.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El alumno deberá estar capacitado para realizar las operaciones de las distintas fases de los procesos de producción vegetal y de producción animal con criterios de rentabilidad y sostenibilidad. Realizar el manejo de las instalaciones, en cuanto a comercialización, administración, marketing, evaluación de proyectos, legislación, política, de la explotación agropecuaria. Organizar y gestionar una explotación empresarial pequeña, mediana o grande, en función de sus objetivos y recursos disponibles.

Planificación, orientación, ejecución y evaluación del proyecto productivo de la explotación, ponderando las ventajas y desventajas de alternativas de producción no tradicionales, evaluando y decidiendo sobre las tecnologías más apropiadas a utilizar en función de criterios tanto económico-productivos como ecológicos y socioculturales y la forma más conveniente de organización del trabajo, considerando el impacto de las políticas públicas generales y específicas sobre la actividad productiva de que se trate; determinación de los requerimientos y posibilidades de obras de infraestructura e instalaciones, máquinas, equipos y herramientas para la explotación y la planificación de su uso; adquisición y almacenamiento de insumos y bienes de capital; supervisión y registro de los procesos productivos y de los servicios; aplicación de la legislación contable, fiscal, laboral, agraria, de seguridad e higiene del trabajo y de protección del medio ambiente; comercialización de los productos, evaluación de las oportunidades de mercado, elaboración de las respectivas estrategias y negociación de intereses con otros agentes, interviniendo eventualmente, en grupos productivos, corporativos o comunitarios; información y actualización de conocimientos sobre la evolución tecnológica y económica del sector agropecuario.

Las competencias requeridas en esta área contemplan una permanente adaptación a nuevas situaciones de trabajo derivadas de los cambios tecnológicos y el análisis e interpretación de situaciones problemáticas de manera que sea posible identificar alternativas de acción y decidir sobre la adopción de las más convenientes para enfrentar esas situaciones, respetando y valorando las culturas locales.

Estos requerimientos generales del sector productivo tienen, dada la gran diversidad de situaciones agroproductivas que se dan en nuestro país, múltiples variaciones y diferentes formas de concretarse en cada contexto regional. En el perfil profesional requerido tiene necesariamente un sello regional, es decir, se refleja en él las características propias del contexto en que se desempeñará.

El concepto de capacidad profesional remite al conjunto de saberes articulados (acceso y uso del conocimiento y la información, dominio de procedimientos y aplicación de criterios de responsabilidad social) que se ponen en juego interrelacionadamente en las actividades y situaciones de trabajo identificadas en el perfil profesional. La capacidad, por tanto, indica el resultado a alcanzar en el proceso de enseñanza/aprendizaje.

La perspectiva del mundo del trabajo se hace presente a través del análisis de la actividad del profesional en su entorno laboral y de la identificación de los estándares que se utilizan para evaluar la profesionalidad de su desempeño.

La perspectiva del mundo de la formación se hace presente en la identificación de las capacidades que se encuentran en la base de la práctica profesional y en la organización de los procesos formativos que conduzcan al desarrollo de estas capacidades.

En estas realizaciones el profesional pone de manifiesto su competencia para resolver los problemas de un mundo del trabajo complejo, cambiante e incierto y su capacidad de aprender de las nuevas situaciones que enfrenta.

El núcleo en torno al cual se define la materia ESTRATEGIAS Y GESTION AGROPECUARIA es la determinación de las capacidades profesionales que acredita y los criterios que propone para evaluarlas.

Los criterios los identificamos por un conjunto mínimo de evidencias a partir de las cuales se puede elaborar y fundamentar un juicio evaluativo acerca del desarrollo de los contenidos propuestos, por parte de cada estudiante, y de las capacidades definidas. Identificando, también, las formas sugeridas para la obtención de estas evidencias.

La naturaleza de las evidencias propuestas y las estrategias utilizadas para obtenerlas, nos permiten desarrollar en los estudiantes la conciencia de los logros obtenidos en el aprendizaje y la identificación de las áreas en donde resulta necesario concentrar los esfuerzos.

Los criterios de evaluación propuestos en cada unidad no son exhaustivos, ni reemplazan el juicio del docente como única verdad. Tampoco reducen la complejidad del proceso de enseñanza/aprendizaje únicamente al desarrollo de las capacidades identificadas para cada unidad. Serán definidas a través de estándares básicos y criterios que identifiquen la relación de los estudiantes con dichos estándares.

3. CONTENIDOS SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS

El proceso administrativo en la actividad agropecuaria. Principios básicos de la administración. Los recursos de la empresa. Costos. Costos fijos y variables. Costos directos e indirectos. Costos de producción. Costos de la maquinaria agrícola. Medidas de resultado: margen bruto, rentabilidad. Análisis patrimonial. Análisis de inversiones en el largo plazo. Financiamiento. Precios. La combinación de actividades. Planeamiento agropecuario. Presupuestación. Mercado de futuros y opciones. El control de los recursos y de las actividades.

4. CONTENIDOS ANALÍTICOS

PARTE I

FUNDAMENTOS PARA LA ADMINISTRACION AGROPECUARIA

UNIDAD 1: EL PROCESO ADMINISTRATIVO AGROPECUARIO

La empresa agropecuaria. Ubicación en el marco de las tipologías organizacionales. Características. El ambiente o entorno de la empresa agropecuaria. Algunos temas del siglo XXI: globalización, competitividad, ética, cultura de la organización, calidad.

Procesos administrativos para el gerenciamiento de la empresa rural. Función administrativa.

UNIDAD 2: PRINCIPIOS ECONOMICOS BASICOS UTILIZADOS EN LA ADMINISTRACION AGROPECUARIA

Principios económicos básicos relacionados con la administración agropecuaria. Principio de los rendimientos decrecientes. Principio del rendimiento equimarginal. Principio del costo de oportunidad. Principio de sustitución de factores. Principio de sustitución de productos. Principio de las ventajas comparativas.

PARTE II

HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICIACION DE LA EMPRESA AGROPECURIA

UNIDAD 3: LOS RECURSOS EN LA EMPRESA AGROPECUARIA

Capital. Concepto. Clasificación del capital en la explotación agropecuaria. Requerimientos de capital en diferentes tipos de empresas agropecuarias. Reglas para el uso del capital en las empresas agrarias. Valuación del capital agrario. Valor a nuevo. Valor residual activo circunstanciado. Valor residual. Amortizaciones. Desgaste. Obsolescencia. Vida útil. Método de cálculo de amortizaciones. Amortización lineal. Método de las imposiciones vencidas. Sistema de la suma de dígitos anuales.

Definición. Diferentes tasas: activas, pasivas, real, nominal, etc. Spread. Interés simple y compuesto. La inclusión de los intereses en el cálculo de los costos agropecuarios.

Tierra. Características económicas. Valor de la tierra: económico y de mercado. Determinación del valor de la tierra según su renta. Ejemplos.

Arrendamiento ó compra. Economía de la compra de la tierra. Determinación del tamaño óptimo de la empresa agropecuaria. Determinación del valor de los precios rurales.

Mano de obra. Rasgos especiales de la mano de obra rural. Factores que afectan la productividad laboral. Programación de los requerimientos laborales en la explotación agropecuaria. Incentivos. Costos de la mano de obra.ART. Inscripción.

UNIDAD 4: COSTOS AGROPECUARIOS

Introducción. Definición. Concepto general de costos. Clasificación. Costos fijos y variables. Costos directos e indirectos. Sistema de costeo por absorción, costo directo y margen bruto.

Costo de la mano de obra. Forma de retribución de la mano de obra. Costos adicionales de la mano de obra. Horas extras. Los costos de estructura o costos indirectos de producción.

Punto de equilibrio. Análisis del punto de equilibrio y punto de cierre.

La maquinaria y sus características básicas. El costo operativo de la maquinaria. El costo operativo en función de la producción de la maquinaria. El costo operativo en función del tamaño de la máquina. El costo en función de la edad de la maquinaria.

UNIDAD 5: PRECIOS AGROPECUARIOS

Precios corrientes y constantes. Indexación.

Variaciones seculares, cíclicas, estacionales y coyunturales.

Utilización de mercados de futuros y opciones.

UNIDAD 6: MEDIDAS DE RESULTADO

Margen bruto. Rentabilidad.

Normas para obtener resultados económicos en las empresas agropecuarias. La determinación de los resultados. Ecuación general. Ingresos, egresos. El análisis de gestión y el análisis patrimonial. Resultados por producción, por tenencia, financiero, global. Margen bruto de las actividades agrícolas y ganaderas.

UNIDAD 7: EVALUACIÓN DE INVERSIONES AGROPECUARIAS

Introducción a la evaluación de inversiones. Conceptos básicos. Etapas y contenidos de un proyecto. Criterio de decisión en la evaluación de inversiones. Distintos métodos: VAN TIR., Capitalización, relación beneficio/costo. Análisis de sensibilidad. Lectura de proyectos de importancia local y regional.

Endeudamiento. Cancelación de pasivos. Sistemas de amortización: francés, alemán. etc.

PARTE III

PLANIFICACION DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

UNIDAD 8: RIESGO E INCERTIDUMBRE. Toma de decisiones en condiciones de certidumbre, riesgo e incertidumbre. Fuentes de riesgo. Naturaleza de la toma de decisiones en la empresa agraria. El proceso de toma de decisiones. Técnicas no cuantitativas y técnicas cuantitativas. Toma de decisiones en condiciones de certidumbre, incertidumbre y riesgo. Esquema general para la administración del riesgo en la agricultura.

UNIDAD 9: LA COMBINACION DE ACTIVIDADES

Principio y procedimientos en el planeamiento de la combinación de actividades.

Presupuestación y planificación programada. Presupuestación parcial. Presupuestación global. Críticas de la presupuestación. Planeamiento utilizando márgenes brutos por hectárea.

Planificación programada. Pasos en la planificación programada. Programación lineal. Principios y procedimientos en la programación lineal.

PARTE IV

CONTROL DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

UNIDAD 10: EL CONTROL DE LOS RECURSOS Y DE LAS ACTIVIDADES: CONTABILIDAD AGROPECUARIA.

La función de control. Proceso de control. La responsabilidad del control. Niveles de control. Control de gestión. Tablero de comando. Aplicación.

Introducción. ¿Por qué registrar? ¿Qué se debe registrar? Registro económico y registros físicos. Introducción a la contabilidad agropecuaria. Libro diario. Libro mayor. Balance. Asientos. Utilización

de medios electrónicos. Programa Tango.

UNIDAD 11: INDICADORES FISICOS, ECONOMICOS Y FINANCIEROS

Análisis global. Críticas de los análisis globales. Análisis del margen bruto. Análisis de los costos fijos. Márgenes netos. Índices de mano de obra, maquinaria agrícola, ganadería bovina y ovina, agricultura, tambo. Índices económicos y financieros.

Métodos de control. Control presupuestario anual. Control presupuestario de toda la explotación. Gerencia por objetivos. Combinación del planeamiento y el control

5. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica y complementaria

Unidad N° 1: PROCESO ADMINISTRATIVO AGROPECUARIO

1.- BARNARD, C.S. Y NIX, J.S., (1984). Planeamiento y control agropecuario. Librería El Ateneo Editorial. Buenos Aires.

2.- DURAN, R. y SCOPONI, L., (2005). El gerenciamiento agropecuario en el siglo XXI. Librería Editorial Osmar D. Buyatti. Buenos Aires.

3.- GUERRA, G., (1997). La Planificación estratégica en el agronegocio. UTEHA Noriega Editores. México.

4.- GUERRA, G., (2002). El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI. Editorial Agro América.

5. - MARTINEZ FERRARIO E., (1998). Estrategia y administración agropecuaria. Editorial Troquel S.A. Buenos Aires.

Bibliografía Complementaria

1.- BURGUENER, A. Y LUQUE, A., (2007). Fundamentos de la Administración Rural, Librería de la Paz.

2.- ARCE H. S., (1998). Administración, gestión y control de empresas agropecuarias. EDICIONES MACCHI. Buenos Aires.

3. - VALDES A., (1998). Tratado para administrar los agronegocios Editorial Uteha Noriega. EDITORES. México.

Unidad N° 2: PRINCIPIOS ECONOMICOS BASICOS UTILIZADOS EN LA ADMINISTRACION

RURAL.

1.- BARNARD, C.S. Y NIX, J.S., (1984). Planeamiento y control agropecuario. Librería El Ateneo Editorial. Buenos Aires.

2. - FRANCIA, A. Y OTROS., (1982). Manual de Economía General. Editorial Hemisferio Sur. Buenos Aires.

3.- BISHOP, C.E. Y TOUSSAINT, W.D., (1970). Introducción al análisis de economía agrícola. Editorial LIMUSA-WILLEY. México.

Unidad N° 3: LOS RECURSOS EN LA EMPRESA AGROPECUARIA

1. - FRANK, R., (1980). Introducción al cálculo de los costos agropecuarios. Editorial El Ateneo. Bs.As.
2. - CORRADINI, E. Y OTROS., (1984). Costos, rentabilidad y toma de decisiones en la producción agropecuaria. Editorial Tesis, Bs.As.
3. - MARTINEZ FERRARIO E., (1998). Estrategia y administración agropecuaria. Editorial Troquel S.A. Buenos Aires.

4.- LADAGA, S. y BERGER, A., (2013). Administración de la empresa agropecuaria: Conceptos y criterios para el planeamiento"; Editorial Facultad de Agronomía (UBA). Buenos Aires.

5.- GHIDA DAZA, C. y otros (2011). Indicadores económicos para la gestión de establecimientos agropecuarios. Ediciones INTA. Buenos Aires.

6.- GONZALEZ, María del Carmen y PAGLIETTINI, L.L., (2018), Los costos agrarios y sus aplicaciones, Editorial Facultad de Agronomía. Universidad Nacional de Buenos Aires. Buenos Aires.

Unidad N° 4: COSTOS AGROPECUARIOS

1.- BARNARD, C.S. Y NIX, J.S., (1984). Planeamiento y control agropecuario. Librería El Ateneo Editorial.

2. - FRANK, R., (1980). Introducción al cálculo de los costos agropecuarios. Editorial El Ateneo. Bs.As.
3. - CORRADINI, E. Y OTROS. (1984). Costos, rentabilidad y toma de decisiones en la producción agropecuaria. Editorial Tesis, Bs.As.

4.- DURAN, R. y SCOPONI, L., (2005). El gerenciamiento agropecuario en el siglo XXI. Librería Editorial Osmar D. Buyatti.

5. - FRANK, R., (1977). Costos y administración de la maquinaria agrícola. Editorial Hemisferio Sur. Buenos Aires.
6. - GONZALES, M.C. Y PAGLIETINI, L., (2003). Los costos agrarios y sus aplicaciones. EDITORIAL Orientación gráfica Editora, Buenos Aires.
7. - MARTINEZ FERRARIO E., (1998). Estrategia y administración agropecuaria. Editorial Troquel S.A. Buenos Aires.

8.- LADAGA, S. y BERGER, A., (2013). Administración de la empresa agropecuaria: Conceptos y criterios para el planeamiento"; Editorial Facultad de Agronomía (UBA). Buenos Aires.

9.- GHIDA DAZA, C. y otros (2011). Indicadores económicos para la gestión de establecimientos agropecuarios. Ediciones INTA. Buenos Aires.

Unidad N° 5: PRECIOS AGROPECUARIOS

1.- BARNARD, C.S. Y NIX, J.S., (1984). Planeamiento y control agropecuario. Librería El Ateneo Editorial.

2. - FRANK, R., (1980). Introducción al cálculo de los costos agropecuarios. Editorial El Ateneo. Bs.As.
3. - CORRADINI, E. Y OTROS. (1984). Costos, rentabilidad y toma de decisiones en la producción agropecuaria. Editorial Tesis, Bs.As.

4.- DURAN, R. y SCOPONI, L., (2005). El gerenciamiento agropecuario en el siglo XXI. Librería Editorial Osmar D. Buyatti.

5. - FRANK, R., (1977). Costos y administración de la maquinaria agrícola. Editorial Hemisferio Sur. Buenos Aires.
6. - GONZALES, M.C. Y PAGLIETINI, L., (2003). Los costos agrarios y sus aplicaciones. EDITORIAL Orientación gráfica Editora, Buenos Aires.
7. - MARTINEZ FERRARIO E., (1998). Estrategia y administración agropecuaria. Editorial Troquel S.A. Buenos Aires.

8.- LADAGA, S. y BERGER, A., (2013). Administración de la empresa agropecuaria: Conceptos y criterios para el planeamiento"; Editorial Facultad de Agronomía (UBA). Buenos Aires.

9.- GHIDA DAZA, C. y otros (2011). Indicadores económicos para la gestión de establecimientos agropecuarios. Ediciones INTA. Buenos Aires.

Unidad N° 6: MEDIDAS DE RESULTADO

1. - FRANK, R., (1980). Introducción al cálculo de los costos agropecuarios. Editorial El Ateneo. Buenos Aires.
2. - CORRADINI, E. y otros, (1984). Costos, rentabilidad y toma de decisiones en la producción agropecuaria. Editorial Tesis, Buenos Aires.

3. – COLOMBO, F. y otros (2007). Normas de gestión agropecuaria. 1ª ed. Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola – AACREA – Buenos Aires.
4. - GONZALES, M.C. Y PAGLIETINI, L., (2001). Los costos agrarios y sus aplicaciones. EDITORIAL Orientación gráfica Editora, Buenos Aires.
5. - MARTINEZ FERRARIO E., (1998). Estrategia y administración agropecuaria. Editorial Troquel S.A. Buenos Aires.

6.- LADAGA, S. y BERGER, A., (2013). Administración de la empresa agropecuaria: Conceptos y criterios para el planeamiento"; Editorial Facultad de Agronomía (UBA). Buenos Aires.

7.- GHIDA DAZA, C. y otros (2011). Indicadores económicos para la gestión de establecimientos agropecuarios. Ediciones INTA. Buenos Aires.

Unidad N° 7: EVALUACION DE INVERSIONES AGROPECUARIAS

1.- FRANK, R., (1998). Evaluación de Inversiones en la empresa agrícola. El Ateneo. Buenos Aires.

2.- ROMAN, M., (2012). Diseño y evaluación financiera de proyectos agropecuarios. Editorial Faculta Agronomía. Universidad Nacional de Buenos Aires. Buenos Aires.

3.- VAN DEN BOSCH, M.E., (2011). Indicadores económicos para la gestión de establecimientos agropecuarios con cultivos plurianuales. Ediciones INTA. Buenos Aires.

Unidad N° 8: RIESGO E INCERTIDUMBRE

1.- LADAGA, S. y BERGER, A., (2006). Toma de decisiones en el sector agropecuario: Herramientas de Investigación Operativa aplicadas al agro. Editorial Facultad de Agronomía (UBA). Buenos Aires.

2.- LADAGA, S. y BERGER, A., (2013). Administración de la empresa agropecuaria: Conceptos y criterios para el planeamiento"; Editorial Facultad de Agronomía (UBA). Buenos Aires.

Unidad N° 9: LA COMBINACION DE ACTIVIDADES

1.- BARNARD, C.S. Y NIX, J.S., (1984). Planeamiento y control agropecuario. Librería El Ateneo Editorial.

2.- LADAGA, S. y BERGER, A., (2006). Toma de decisiones en el sector agropecuario: Herramientas de Investigación Operativa aplicadas al agro. Editorial Facultad de Agronomía (UBA). Buenos Aires.

3.- LADAGA, S. y BERGER, A., (2013). Administración de la empresa agropecuaria: Conceptos y criterios para el planeamiento. Editorial Facultad de Agronomía (UBA). Buenos Aires.

Unidad N° 10: EL CONTROL DE LOS RECURSOS Y DE LAS ACTIVIDADES. CONTABILIDAD AGROPECUARIA

1.- BARNARD, C.S. Y NIX, J.S., (1984). Planeamiento y control agropecuario. Librería El Ateneo Editorial. Buenos Aires.

2. - MARTINEZ FERRARIO E., (1998). Estrategia y administración agropecuaria. Editorial Troquel S.A. Buenos Aires.
3. - FERNANDEZ DURAN E.; (1997). Sistemas de información contable 1. EDICIONES MACCHI. Buenos Aires.

Unidad N° 11: INDICADORES FISICOS, ECONOMICOS Y FINANCIEROS

1.- BARNARD, C.S. Y NIX, J.S., (1984). Planeamiento y control agropecuario. Librería El Ateneo Editorial. Buenos Aires.

2.- DURAN, R. y SCOPONI, L., (2005). El gerenciamiento agropecuario en el siglo XXI. Librería Editorial Osmar D. Buyatti. Buenos Aires.

3. - MARTINEZ FERRARIO E., (1998). Estrategia y administración agropecuaria. Editorial Troquel S.A. Buenos Aires.

4.- GHIDA DAZA, C. y otros (2011). Indicadores económicos para la gestión de establecimientos agropecuarios. Ediciones INTA. Buenos Aires.

6. PROPUESTA METODOLÓGICA

Las unidades, organizan conocimientos y saberes provenientes de los distintos campos del conocimiento que hacen a la búsqueda de estrategias en la gestión agropecuaria, a través de actividades formativas que integran la formación teórica y la formación práctica en función de las capacidades profesionales que se proponen desarrollar.

Es indudable, entonces que la figura del productor agropecuario y sus explotaciones son los protagonistas clave del sector. De ahí que el perfil profesional tenga que responder a un dominio de saberes técnicos, prácticos y sociales complejos que exigen un acercamiento metodológico de trabajo y reflexión sistemática de la lógica y procesos productivos básicos que se desarrollan en

una explotación agropecuaria, en proyectos concretos de producción.

Además de la teoría, se realizarán los siguientes prácticos:

PRACTICO Nº 1: EL PROCESO ADMINISTRATIVO AGROPECUARIO (unidad nº 1).

Responder un cuestionario. Armar una red conceptual.

PRACTICO Nº 2: PRINCIPIOS BASICOS RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACION AGROPECUARIA (unidad nº 2)

Resolver ejercicios aplicados a los principios básicos relacionados con la actividad agropecuaria.Lectura

PRACTICO Nº 3: LOS RECURSOS EN LA EMPRESA AGROPECUARIA (unidad 3)

Realizar el inventario de una explotación agropecuaria.

Resolver ejercicios.

Capital

Resolver ejercicios:

Interés. Planificación financiera. Sistemas de cancelación de créditos.

Tierra

Buscar información sobre ART.

Buscar información sobre costos de la mano en diferentes actividades.

Concurrir a la DGI y solicitar información sobre como dar de alta a un empleado rural.

PRACTICO Nº 4: COSTOS (unidad nº 4)

Análisis de los costos de producción de alternativas productivas en el valle inferior (leche, cría, ovinos, carne, cebolla, etc.)

Se calcula un costo de producción en planillas.

Presupuestos.

PRACTICO Nº 5: COSTOS DE LA MAQUINARIA AGRICOLA (unidad nº 5)

Resolver ejercicios sobre costos de la maquinaria agrícola.

PRACTICO Nº 6: PRECIOS (unidad nº 6)

Indexación.

Calculo de tendencias.

Utilización de mercados de futuros y opciones

PRACTICO Nº 7: EVALUACIÓN DE INVERSIONES EN LA EMPRESA AGROPECUARIA (unidad nº 7)

Resolver ejercicios.

Realizar un ejemplo de una inversión simple en una explotación agropecuaria. Calcular la rentabilidad. Sugerir al productor sobre la conveniencia agrícola

PRACTICO Nº 8: RIESGO E INCERTIDUMBRE (unidad nº 8)

Analizar las fuentes de riesgo e incertidumbre para una empresa del medio.

UNIDAD 09: LA COMBINACION DE ACTIVIDADES (unidad nº 09)

Ejercicios de planificación programada, lineal y con presupuestos

PRACTICO Nº 10: CONTABILIDAD AGROPECUARIA (unidad nº 10)

Elaboración de un plan de cuentas. Libro diario y mayor. Balance. Confección. Análisis

PRACTICO Nº 11: INDICADORES FISICOS, ECONOMICOS Y FINANCIEROS (unidad nº 11.)

-

Utilización de diferentes parámetros técnicos y económicos para conocer la eficiencia en la utilización de los recursos productivos.

Resolver ejercicios prácticos.

Presentación de los índices correspondientes a los establecimientos analizados.

Trabajo final

Formular un proyecto productivo de una explotación agropecuaria correspondiente a un periodo, aplicando los conceptos vistos en clase y en los prácticos.

7. EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

Concebimos aquí la evaluación de los aprendizajes para definir los conocimientos necesarios que ha logrado el estudiante a fin de acreditar la asignatura conforme los objetivos planteados para cada una de las unidades de la materia Estrategia y gestión agropecuaria.

Requisitos de aprobación para alumnos regulares

75 % de la asistencia a clases que son de carácter teórico-práctico.

Aprobación de tres exámenes parciales con nota de cuatro hasta diez.

Todos los parciales se recuperan.

Requisitos para la aprobación de la materia.

Presentación trabajo planeamiento

Aprobación examen final con nota de cuatro hasta diez.

Requisitos de aprobación para alumnos libres

8. PARCIALES, RECUPERATORIOS Y COLOQUIOS

I PARCIAL = 5 Semana

II PARCIAL = 10 Semana

III PARCIAL = 15 Semana

I RECUPERATORIO = 6 Semana

II RECUPERATORIO = 11 Semana

III RECUPERATORIO = 16 Semana

9. DISTRIBUCIÓN HORARIA

Clases teórico-prácticas	lunes de 15 a 18 horas y jueves de 19 a 21:30 horas
Consultas	Lunes y Martes: 19 a 22 horas

10. CRONOGRAMA TENTATIVO

Cuatrimestre				
Tiempo / Unidades	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Junio**
Unidad 1	X			
Unidad 2	x			
Unidad 3	x			
Unidad 4		x		
Unidad 5		x		
Unidad 6		x		
Unidad 7			x	
Unidad 8			x	
Unidad 9			x	
Unidad 10				x
Unidad 11				x

11. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Proyecto de investigación Aglomeraciones productivas y desarrollo territorial en la Norpatagonia.

Firma del responsable
Aclaración Ing. Agr. Héctor Mario VIllegas Nigra
Cargo Profesor Asociado

Viedma, 13 de febrero de 2022
Lugar y fecha de entrega